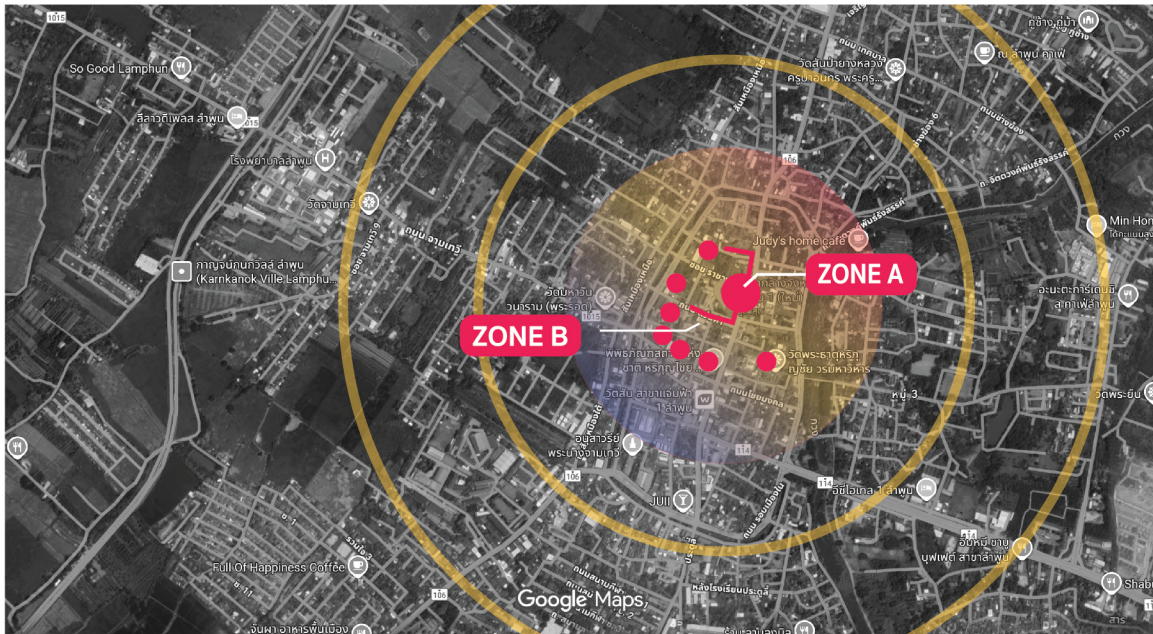




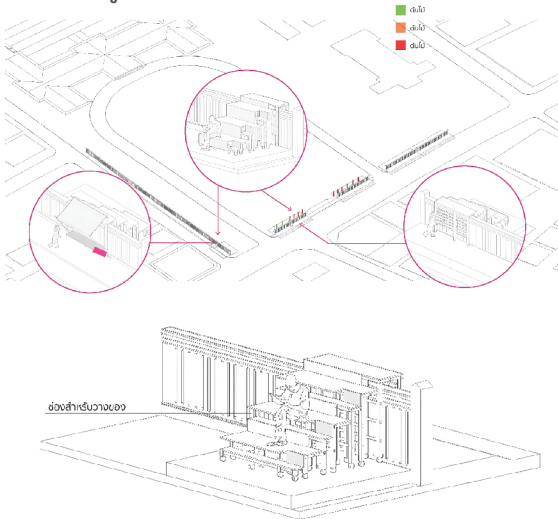
ช่วงเมืองลำพู

จังหวัดลำพู



500 เมตร รอบช่วง—เสียงคนเมืองลำพูน

พื้นที่ศาลากลางเก่าลำพูนยังถูกมองว่าเป็น “สถานที่ราชการ” และมีรั้ว - เวลาเปิดปิดที่จำกัด ทำให้ประชาชนรู้สึกเข้าถึงได้ยาก ขณะที่ผู้คนในรัศมี 500 เมตรสะท้อนปัญหาเรื่องการเข้าถึง ความปลอดภัย การดูแลต้นไม้ ระบบขนส่งมวลชนที่ยังไม่เชื่อมโยง และขาดสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำและที่พักคอย การพัฒนา Creative Cultural District มุ่งสลายภาพลักษณ์เดิมด้วยงานศิลปะและพื้นที่ใช้สอยกึ่งถาวร เชื่อมถนนอินททยงยศ ตลาด และระบบขนส่ง ผู้เข้าร่วมเสนอให้พื้นที่รองรับนักเรียน - นักท่องเที่ยว เป็นจุดเช็คอินและที่พักคอยสำหรับเทศกาล ใชีวิตสตรีโซเซียล มีสีสัน เขวนโคมโต้ และปลอดภัยต่อเด็ก ๆ เพื่อให้ช่วงเมืองลำพูนเป็น “พื้นที่ชีวิต” ของคนลำพูนอย่างแท้จริง



“ช่วงเมืองลำพูน” บริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) ให้เป็นพื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ โดยใช้แนวคิด “สลายรั้ว โดยไม่ต้องทุบรั้ว” เพื่อเปิดพื้นที่ราชการเดิมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้งานร่วมกันได้มากขึ้น ผ่านการออกแบบงานกึ่งถาวรที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามกิจกรรมและฤดูกาล โดยศิลปะร่วมสมัยและกระบวนการชุมชนทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับพื้นที่ ให้เมืองกลับมามีชีวิตและความหมายสำหรับทุกคน

ครอบคลุมบริเวณแนวรั้วด้านหน้าอาคารศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) เชื่อมต่อระหว่าง ถนนอินททยงยศ - ถนนเว่นคำ - ลานช่วงศาลากลางเก่า พื้นที่แบ่งเป็น 2 โซนหลัก

ZONE A: พื้นที่นั่ง พักคอย จุดเชื่อมระบบขนส่ง (รถ EV รถสามล้อ รถไฟฟ้า เชียงใหม่ลำพูน)

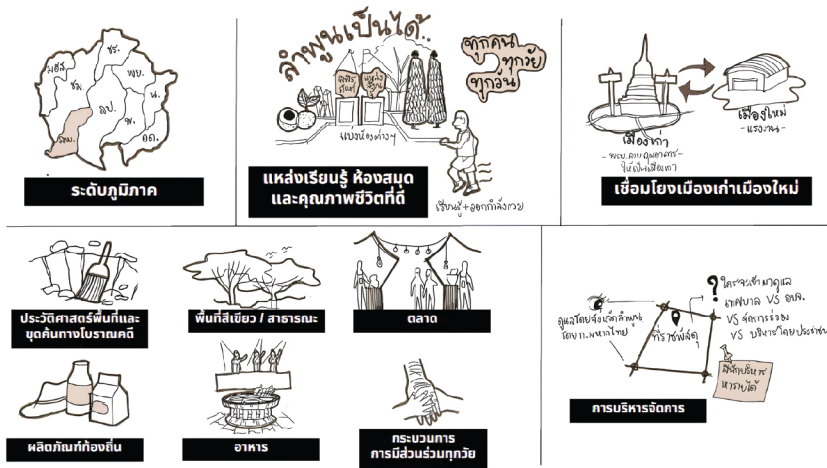
ZONE B: พื้นที่พักคอยและสนามเด็กเล่น

“ลองเพินท์ – พิมพ์ใจ เมืองลำพูน”

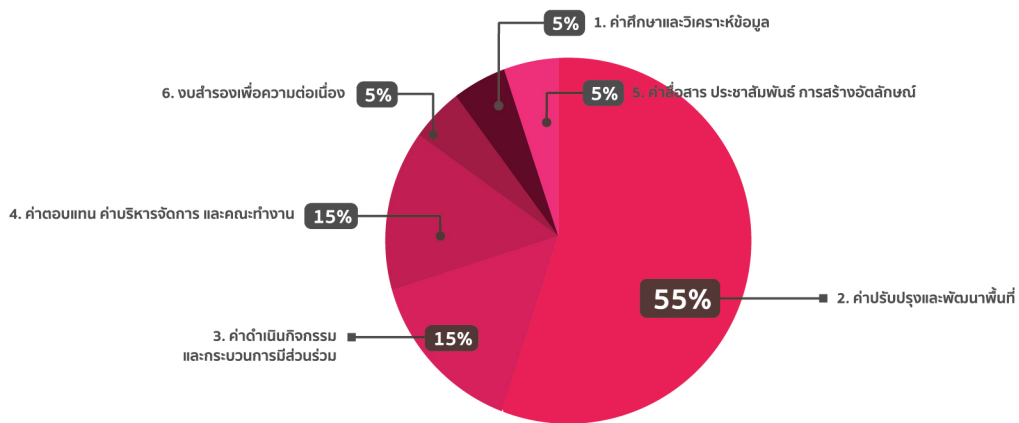
สะท้อนให้เห็นบทบาทของศิลปะในฐานะกลไกสำคัญของการพัฒนาเมืองร่วมสมัย โดยกิจกรรมนี้ได้เปิดพื้นที่ให้เด็ก เยาวชน ครอบครัว และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ที่เข้าถึงง่ายและเป็นมิตรต่อทุกช่วงวัย กิจกรรมดังกล่าวยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Social Cohesion) และพื้นที่ความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของพื้นที่เมือง (Sense of Place และ Sense of Belonging)

ผลงานเซรามิกที่ผู้เข้าร่วมร่วมกันสร้างสรรค์ จะถูกจัดแสดงใน 2 โซนหลัก ด้านหน้าศาลากลางหลังเก่าจังหวัดลำพูน เพื่อเป็น “เสียงของศิลปะ” ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในกระบวนการรับรู้ พุดคุย และกำหนดอนาคตของเมืองภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ขับเคลื่อนด้วยชุมชน Community-driven Urban Development)





แผนการบริหารจัดการงบประมาณ



การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

พื้นที่กายภาพ (Physical Space)

การปรับเปลี่ยนพื้นที่รูปธรรมมุ่งยกระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมเมืองผ่านการบูรณะอาคารเดิมให้ใช้ประโยชน์ร่วมสมัย การออกแบบพื้นที่ใช้สอยใหม่ การจัดผังเมืองและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนการพัฒนาภูมิทัศน์เมืองให้เหมาะกับผู้ใช้ทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้พื้นที่รองรับกิจกรรมของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพการใช้เมืองในภาพรวม

พื้นที่ทางสังคม/วัฒนธรรม (Social & Cultural Space)

การปรับบทบาทพื้นที่เน้นเพิ่มการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนผ่านการเปิดพื้นที่สาธารณะให้รองรับกิจกรรมสร้างสรรค์ เวิร์กช็อป และศิลปะชุมชน พร้อมเสริมความสัมพันธ์ทางสังคมให้ชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน พื้นที่ธรรมดาดังถูกยกระดับให้มีความหมายทางวัฒนธรรม และกลายเป็น "พื้นที่เรียนรู้ร่วมกันของเมือง" ที่หล่อเลี้ยงทั้งความรู้ วัฒนธรรม และความผูกพันของผู้คน

พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative/Economic Space)

การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งฟื้นฟูพื้นที่รกร้างและอาคารเก่าให้เป็นย่านสร้างสรรค์ที่สนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น กิจกรรม พร้อมสร้างระบบเศรษฐกิจที่อาศัยทุนวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของชุมชนเป็นแรงขับเคลื่อน การปรับเปลี่ยนลักษณะนี้ช่วยเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ สร้างงานใหม่ และเสริมศักยภาพการแข่งขันของเมืองในระยะยาว



หลังจบโครงการต้นแบบ พื้นที่และองค์ประกอบการติดตั้งจะถูกส่งมอบให้เทศบาลเมืองสาบุดูแลเพื่อใช้เป็นพื้นที่กิจกรรมสาธารณะต่อเนื่องรองรับกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมของเยาวชน เปิดพื้นที่ให้ชุมชนจัดตลาดสร้างสรรค์และเวิร์กช็อปหมุนเวียน พร้อมระบบบริหารจัดการร่วมระหว่างเทศบาล ชุมชน และเครือข่ายเยาวชนสาบุดู เพื่อให้พื้นที่คงความมีชีวิตชีวาอย่างยั่งยืน

Creative

ช่วงเมืองในคดีล้านนา เป็นพื้นที่ศูนย์กลางพิธีกรรมและสาธารณะของเมือง ออกแบบกิจกรรมร่วมสมัย เช่น ตลาดสร้างสรรค์, งานออกแบบงานหัตถกรรมใหม่

Cultural

พื้นที่เมืองเก่า - วัด - วิถีชีวิตล้านนาที่ผูกพันความเชื่อและมรดกทางประวัติศาสตร์

District

"ช่วงเมือง" ทำหน้าที่เป็นลานกลางเมืองที่เชื่อมวัด - ชุมชน - กิจกรรม ช่วยหล่อหลอมเป็นย่านวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทุกคนเข้าถึงได้

รายงานความคืบหน้าโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์
(Creative Cultural District)
ช่วงเมืองลำพูน (Lamphun Town Square)
จังหวัดลำพูน

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลการสมัคร	1
2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	11
3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)	12
4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก	14
4.1 รายงานความคืบหน้า	
4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านฯ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร	
4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่	
4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่	
4.2 ประเมินผล	
4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย	
5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต	36
5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการรักษาระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์	
5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนสำคัญ	
5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)	
5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ	
6. ภาคผนวก	44

1. ข้อมูลการสมัคร

ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย) ชวงเมืองลำพูน

(ภาษาอังกฤษ) Lamphun Town Square

1. ความพร้อมของพื้นที่ สำนักงานจังหวัดลำพูน อยู่ในกระบวนการเตรียมความพร้อมส่งมอบพื้นที่ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน

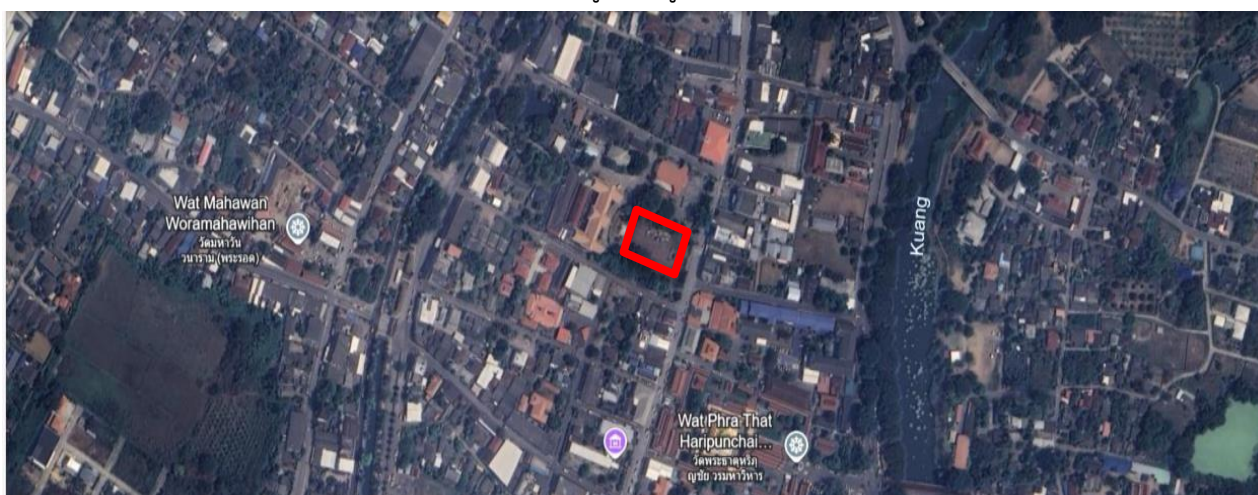
ชื่อจังหวัด ลำพูน

ชื่อพื้นที่/ย่าน/ชุมชน ลานหน้าศาลากลางเก่า เมืองลำพูน

ที่อยู่ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.) (รวมกันไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร) 4000 ตารางเมตร (40 X 100 เมตร) (อาจแบ่งใช้บางส่วน)

และอาณาเขตโดยรอบ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน ลำพูน 51000



มีพื้นที่หรือสถานที่สำคัญ ในรัศมีไม่เกิน 400 เมตร ได้แก่ วัดพระธาตุหริภุชเวศม์ โรงเรียนเมธีวุฒิกรร วัดมหาวัน (วัดพระรอด) วัดช้างสี วัดจามเทวี โบราณสถานกำแพงเมืองและคูเมืองเก่าลำพูน คุ่มเจ้าหลวง ลำพูน คุ่มเจ้ายอดเรื่อน คุ่มเจ้าสุริยา คุ่มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ (พิพิธภัณฑสถานชุมชนเมืองลำพูน) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหริภุชเวศม์ สวนสาธารณะเจ้าหญิงแขกแก้ว ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสุซศาลาเทศบาลเมืองลำพูน ศาลเจ้าแม่จามเทวี ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวลำพูน ถนนสายวัฒนธรรมอินทงยศและถนนรถแก้ว

จำนวนประชากรในพื้นที่ 10,960 คน ในปี 2567 ในเขตเทศบาลเมืองลำพูน และ 148,361 คน ในปี 2566 ในเขตอำเภอเมือง

จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่ 1,265,410 คน ในปี 2566 ในเขตจังหวัดลำพูน โดยคาดการณ์ว่าทุกคนต้องแวะเที่ยวย่านเมืองเก่าลำพูน โดยเฉพาะวัดพระธาตุหริภุชเวศม์ซึ่งอยู่ใกล้พื้นที่โครงการ

มีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่เข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก

มีรถสองแถวประจำทางสายสีน้ำเงิน ระหว่างเมืองเก่าเชียงใหม่และเมืองเก่าลำพูน ให้บริการบนถนนต้นยางเชียงใหม่-ลำพูน สายเก่า (จุดหน้าพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหริภุญไชย) และสถานีรถไฟลำพูน (ห่างจากพื้นที่โครงการ 2.6 กิโลเมตร)

ความพร้อมด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่

✓ ด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์

นครหริภุญไชย หรือเมืองเก่าลำพูนในปัจจุบัน เป็นเมืองที่มีการตั้งถิ่นฐานอยู่อาศัยต่อเนื่องมาถึง 1,400 ปี เก่าแก่ที่สุดในล้านนา และเชื่อมโยงกับอาณาจักรมอญ ซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ดั้งเดิมที่ต่อมาผสมผสานกับชาวไตและชาวยองรวมไปถึงหลายกลุ่มชาติพันธุ์ชาวดอยที่กระจายตัวอยู่ทั่วจังหวัด เรื่องราวท้องถิ่นที่กลายเป็นตำนานอิงประวัติศาสตร์และมีความโดดเด่นอย่างน้อย 4 เรื่อง ได้แก่ ตำนานพระนางจามเทวี ปฐมกษัตริย์ของนครหริภุญไชย ที่มีประวัติศาสตร์เชื่อมโยงกับหลายเมืองโบราณรวมถึงนครลำปางและนครละโว้ พระธาตุหริภุญไชยซึ่งเป็นพระธาตุคู่เกิดนักษัตรของปีระกาเป็นศูนย์กลางพิธีกรรมและการท่องเที่ยวสายบุญ ครุบาเจ้าศรีวิชัยพระนักบุญสายเหนือซึ่งเป็นชาวลำพูนโดยกำเนิดและมีกุฏิบรรจุอัฐิในวัดจามเทวี พระรอดวัดมหาวันที่ยืนยันเรื่องความศักดิ์สิทธิ์เป็นพระเครื่องยอดนิยมรู้จักกันอย่างกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศ เทศกาลสำคัญของเมืองลำพูนมักอิงกับความหลากหลายด้านชาติพันธุ์ เช่น งานประจำปีมหกรรมชาติพันธุ์ลำพูน และเทศกาลท้องถิ่นที่เกี่ยวกับตำนานอิงประวัติศาสตร์ เช่น เทศกาลโคมแสนดวง และงานประกวดต้นสลากย้อมลำพูน ที่โดดเด่นแตกต่างจากที่อื่น

✓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เมืองเก่าลำพูนมีระบบนิเวศที่ต่อเนื่องกับ แม่น้ำปิงและแม่น้ำกวังซึ่งไหลผ่านกลางเมือง ถนนเชียงใหม่-ลำพูนสายเก่าหรือถนนสายต้นยางได้รับการประกาศเป็นพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม และแอ่งลำพูน-เชียงใหม่ที่ล้อมรอบด้วยภูเขาเป็นที่ตั้งถิ่นฐานที่ต่อเนื่องกันของเมืองลำพูนและเมืองเชียงใหม่ เมืองลำพูนมีความใกล้ชิดกับพื้นที่ดอยขุนตาล ซึ่งเป็นพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ตามความเชื่อท้องถิ่น และเป็นที่ตั้งอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลและลำน้ำแม่ทา ซึ่งมีบทบาทหล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตรกรรมอินทรีย์ที่มีชื่อเสียงต่อเนื่องระหว่างเชียงใหม่และลำพูน

✓ ด้านเศรษฐกิจและวิถีชีวิต

ผ้าไหมยกดอกลำพูน เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ชิ้นแรก ๆ ของประเทศไทยและมีความสำคัญกับประวัติศาสตร์ราชสำนักไทย และล้านนาที่เชื่อมโยงกันผ่านการส่งเสริมของพระราชชายาเจ้าดารารัศมีในรัชกาลที่ 5 และผ้าทอกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ในจังหวัดลำพูนได้รับการส่งเสริมให้มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นแหล่งผลิตสำคัญส่งไปขายให้กับเมืองใหญ่อื่นรวมทั้งเชียงใหม่ เช่น กาดจริงใจ ภูมิปัญญาด้านเครื่องปั้นดินเผาของลำพูนได้รับการพัฒนาจากรากฐานข้อมูลทางโบราณวัตถุสมัยนครหริภุญไชย สันสมเป็นผลงานช่างฝีมือด้านเครื่องปั้นดินเผาที่โด่งดัง เช่น สวนพ่อเลี้ยงหมื่น และด้านฝีมือช่างเครื่องเคลือบดินเผา เช่น ชวนหลงเซรามิค ด้านอาหารและการเกษตร นอกจากลำไยที่นำมาผสมผสานเป็นอาหารและเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์ เช่น แกงฮังเลลำไย ก๋วยเตี๋ยวน้ำลำไย กาแฟน้ำลำไย และไส้ฮั่วยายปีลำพูนที่มีชื่อเสียง ยังรวม

ไปถึงกุหลาบออร์แกนิกจากอำเภอมะนัง ซึ่งนำมาทำไซรัปกุหลาบนำมาผสมเครื่องดื่ม และเมล็ดกาแฟอาราบิก้าจากชุมชนกะเหรี่ยงดอยช้างป่าแป๋ อำเภอบ้านโฮ่ง นำมาสร้างเป็นจุดแข็งทางวัฒนธรรมสายคาเฟ่ฮอปป์ในเมืองลำพูน

✓ ด้านศักยภาพเชิงสร้างสรรค์

คัมเจ้ายอดเรือน คัมเจ้าสุริยา คัมเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ ได้รับการส่งเสริมให้จัดทำเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้ความรู้และพินิจภัณฑ์กับลานแสดงกิจกรรมในช่วงเทศกาลของย่านเมืองเก่าลำพูน เรือนพื้นถิ่นและตึกแถวร้านค้าโดยเฉพาะบนถนนอินทวงยศ ซึ่งเป็นถนนการค้าสายหลักได้รับการอนุรักษ์และส่งเสริมคุณค่าและเป็นฉากหลังที่สำคัญสำหรับขบวนแห่ทุกเทศกาลสะท้อนประวัติศาสตร์ร่วมสมัย ที่สอดคล้องไปกับภูมิทัศน์โบราณสถานกำแพงเมืองและคูเมือง งานทอผ้าและลวดลายของกลุ่มชาติพันธุ์ได้ถูกนำมาประยุกต์โดยศิลปินนักออกแบบรุ่นใหม่ สร้างผลิตภัณฑ์ออกแบบเสื้อผ้าและของใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ไม้สักซึ่งเป็นที่รู้จัก เช่น แก้วอีร์ถ้างหรือแก้วอี๋แขนอ่อน สะท้อนทิศทางงานออกแบบวัสดุไม้ที่ปัจจุบันมีแหล่งพัฒนาที่ตำบลศรีบัวบาน ควบคู่กับการประยุกต์งานออกแบบด้านไม้ไผ่ร่วมสมัยโดยมีการวิจัยสนับสนุนร่วมกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคและหอศิลป์อินสนธิ วงศ์สาม ในอำเภอลำปางเป็นจุดศูนย์รวมทางจิตใจของศิลปินร่วมสมัยชาวลำพูน

2. บุคลากรและทีมขับเคลื่อน

2.1 หัวหน้า

ชื่อ-สกุล (TH) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ โปกะรัตน์ศิริ

ชื่อ-สกุล (EN) Assistant Professor Dr. Jaturong Pokharatsiri

ความเชี่ยวชาญ การผังเมือง การออกแบบชุมชนเมือง การจัดการแผนและนโยบายท่องเที่ยววัฒนธรรม

หมายเลขโทรศัพท์ 0825582561 E-mail jaturong.pokhara@cmu.ac.th

รายละเอียดความรับผิดชอบ ผู้จัดการโครงการ ประสานความการทำงานร่วมกันระหว่างทีมส่วนราชการลำพูนและทีมนักออกแบบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิเคราะห์ข้อมูลและแผนงานและนโยบายด้านการผังเมืองและการพัฒนาเมือง

2.2 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) อาจารย์ ปิยชนน์ อุณจะนำ

ชื่อ-สกุล (EN) Piyachon Ounchanum

ความเชี่ยวชาญ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น การออกแบบสถาปัตยกรรมและงานประกอบสร้างจากวัสดุไม้ไผ่

หมายเลขโทรศัพท์ 0832522145 E-mail piyachon.o@cmu.ac.th

รายละเอียดความรับผิดชอบ สถาปนิกและนักออกแบบ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ street furniture และ pavilion ร่วมกับกลุ่มช่างฝีมือท้องถิ่นและสากล

2.3 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จฬวดี สันทัด

ชื่อ-สกุล (EN) Assistant Professor Dr. Chulawadee Santad

ความเชี่ยวชาญ การวิจัยพฤติกรรมและออกแบบสภาพแวดล้อม วิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่เพื่อการออกแบบชุมชนเมือง

หมายเลขโทรศัพท์ 0830162295 E-mail chulawadee.s@cmu.ac.th

รายละเอียดความรับผิดชอบ วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานเชิงพื้นที่ ออกแบบและติดตามตรวจสอบประเมินผลหลังการใช้งาน

2.4 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) กรวิชญ์ กาญจนคูหา

ชื่อ-สกุล (EN) Korrawit Kanjanakuha

ความเชี่ยวชาญ ออกแบบกราฟิก ศิลปะดิจิทัล (Guidekk) เครื่องเคลือบดินเผา (เตาชนหลง) ออกแบบชุมชนเมือง

หมายเลขโทรศัพท์ 0629691546 E-mail guide.kk.73@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ ออกแบบกราฟิกและประติมากรรมงานศิลปะที่มีประโยชน์ใช้สอยเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่สาธารณะ ประสานความร่วมมือกับศิลปินท้องถิ่น

2.5 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) อัญมณี มาตยาบุญ

ชื่อ-สกุล (EN) Unyamane Mattayaboon

ความเชี่ยวชาญ สถาปนิก กระบวนกร การมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ ลำพูนซิตี้แลป

หมายเลขโทรศัพท์ 0918545705 E-mail unyamane.jd@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ ประสานหน่วยงานราชการเจ้าของพื้นที่และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับภาคประชาชนและภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการ

3. ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สร้างสรรค์

บุคลากรหลักทั้ง 5 คน เคยมีประสบการณ์ทำงานร่วมกันในผลงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สร้างสรรค์ ดังนี้

ลองลำพูน เป็นการจัดพื้นที่สร้างสรรค์โดยมี ลำพูนซิตี้แลป เป็นผู้ประสานงานหลัก และ CEA เป็นผู้สนับสนุน โดยทดลองปรับการใช้สอยโกดังร้างกลางเมืองให้กลายเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการศิลปะและงานช่างฝีมือ ลำพูน อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตร ผลงานวิจัยการออกแบบฟื้นฟูเมือง พื้นที่ทดลองสร้างห้องพักโรงแรมที่ใช้เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งจากผลงานออกแบบสร้างสรรค์ฝีมือชาวลำพูนและวิศวกรไซเคิล

<https://readthecloud.co/long-lamphun>

ผลงานศิลปะสาธารณะ PIM ติดตั้งบริเวณสี่แยกถนนรถแก้ว ได้รับการพัฒนาขึ้นด้วยโครงการวิจัยภายใต้ทุน บพท. และหลักการ UNESCO Learning City โดยทีมวิจัยจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมมือกับลำพูนซิตี้แลปและศิลปิน Guidekk จากผู้ประกอบการงานช่างเซรามิคร่วม สมัยเตาชนหลง โดยผลงานศิลปะสาธารณะมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและใช้เป็นสื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มความปลอดภัยด้านการจราจรและส่งเสริมการเดินทางเพื่อฟื้นฟูย่านเมืองเก่าลำพูน

<https://groundcontrolth.com/blogs/gui-dekk>

4. เครือข่ายและความร่วมมือ

- **หน่วยงานภาครัฐ** จังหวัดลำพูนโดยผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะเจ้าของพื้นที่ศาลากลางหลังเก่า และ TCDC เชียงใหม่ (CEA) ที่ได้อนุมัติให้จัดนิทรรศการผลงานศิลปะสาธารณะ PIM เป็นส่วนหนึ่งของงาน Chiang Mai Design Week 2025 เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงงานออกแบบสร้างสรรค์สู่ท้องถิ่น และส่งเสริมการฟื้นฟูเมือง
- **หน่วยงานเอกชน** ลำพูนซิตี้แลป องค์กรเอกชนที่มีบทบาทประสานความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม และการค้าในจังหวัดลำพูน กับภาครัฐและภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูย่านเมืองเก่าด้วยเทศกาลศิลปะและงานออกแบบสร้างสรรค์

- หน่วยงานภาคการศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในบทบาทนักวิจัยและนักออกแบบและนักผังเมืองที่เป็นผู้สนับสนุนและขับเคลื่อนการฟื้นฟูเมืองด้วยหลักการทางวิชาการและการทดลองเชิงพื้นที่
- หน่วยงานอื่น ๆ องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน และเทศบาลเมืองลำพูน เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้ามาทดลองใช้งานและมีส่วนร่วมในการประเมินผล ดูแลความสะอาด และมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการต่อเนื่องในอนาคต

ได้รับความเห็นชอบจากคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ ใช่ ไม่ใช่

แนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

การวิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ย่านเมืองเก่าลำพูน พบว่าขาดพื้นที่สีเขียวสาธารณะที่สามารถเข้าถึงได้อย่างอิสระ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลความทรงจำด้านอัตลักษณ์ย่านจากการสำรวจ ที่พบว่าลานหน้าศาลากลางหลังเก่าเคยเป็นพื้นที่สีเขียวที่ส่งเสริมการพักผ่อนและกีฬาและเป็นพื้นที่กิจกรรมของเด็กและครอบครัวในชีวิตประจำวัน ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับข้อมูลจากการประชุมประชาชนที่ในหลายวาระที่รวบรวมโดยลำพูน ซิตี้ แพลน ว่าต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่สาธารณะในย่านเมืองเก่าลำพูนให้สามารถใช้งานตอบสนองความต้องการของประชาชนและธุรกิจในพื้นที่ด้วยการใช้ศิลปะและงานออกแบบสร้างสรรค์

<https://web.facebook.com/photo/?fbid=701007809171130>

5. แผนการดำเนินงานการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ครอบคลุมระยะเวลาโครงการ 90 วัน

แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1. ประชุมวางแผนทีมออกแบบ													จตุรงค์	10000	- แผนงาน
2. ประชุมแนวทางกับหน่วยงานท้องถิ่น													อัญมณี	10000	- แนวทาง
3. วางผังและออกแบบเบื้องต้น													จุหวดี	30000	- แบบร่าง
4. ประชุมงานออกแบบเบื้องต้นกับหน่วยงาน													ปิยชนัน	10000	- ฟังความเห็น
5. พัฒนาการวางผังและออกแบบในขั้นกลาง													กรวิชญ์	50000	- แบบพัฒนา
6. จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคประชาชน													อัญมณี	30000	- ประชา.มีส่วนร่วม
7. พัฒนาการวางผังและออกแบบขั้นสุดท้าย													จตุรงค์	50000	- แบบสุดท้าย
8. ประชุมงานออกแบบขั้นสุดท้ายกับหน่วยงาน													อัญมณี	10000	- อนุมัติแบบ
9. ออกแบบรายละเอียดเพื่อเตรียมผลิต/ก่อสร้าง													ปิยชนัน	200000	- เตรียมผลิต

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
10. ผลิต/ก่อสร้างผลงานออกแบบ													กรวิชญ์	500000	- ผลิตผลงาน
11. ติดตั้งผลงานในพื้นที่จริง เริ่มประชาสัมพันธ์													จตุรงค์	100000	- ติดตั้งผลงาน
12. เปิดการใช้งาน ประชาสัมพันธ์กับประชาชน													จุหวดี	50000	- ใช้งาน ปชส.

6. แผนการดูแลรักษาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ระยะเวลา 180 วัน

แผนการดูแลรักษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6			
	1	2	3	4	5	6			
1. ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์/ไฟส่องสว่างที่ติดตั้ง							กรวิชญ์	ปก.เทศบาล	ปลอดภัย
2. สัมภาษณ์ละแวกบ้าน ประเมินโครงการ							จตุรงค์	งบดำเนินงาน	สนับสนุน
3. สำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานด้วยภาพถ่าย							ปิยชนน์	งบดำเนินงาน	ใช้งาน
4. วิเคราะห์พฤติกรรม snapshot analysis							จุหวดี	งบดำเนินงาน	ประเมิน
5. สอบถามความเห็นหน่วยงานร่วมดูแล							อัญมณี	ปก.เทศบาล	การจัดการ
6. สรุปรายงานประเมินผลดำเนินโครงการ							จตุรงค์	งบดำเนินงาน	ต่อยอด

7. แนวคิดของโครงการ (Concept) พร้อมภาพตัวอย่างประกอบ

นิยามปัญหาที่สำคัญของการฟื้นฟูย่านเมืองเก่าลำพูนคือ การมีพื้นที่และอาคารถูกทิ้งร้างไม่ได้ใช้ประโยชน์อยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งควรถูกนำมาพัฒนาเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญรองรับระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามเป้าหมายของเมืองลำพูน เพื่อจัดการกับจุดอ่อนคือโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับย่านเมืองเก่าที่เสียสมดุลไปภายหลังย้ายศูนย์ราชการ และที่ทำการศาลากลางจังหวัดลำพูนออกไปนอกเมือง และเพิ่มศักยภาพจากจุดแข็งคือการท่องเที่ยววัฒนธรรมและเทศกาลที่มีความหนาแน่นเฉพาะบริเวณวัดพระธาตุหริภุญชัยและพื้นที่ริมแม่น้ำกวัง โดยการสร้าง “ช่วงเมืองลำพูน” ให้เป็นพื้นที่เปิดโล่งสีเขียวสาธารณะใจกลางย่านเมืองเก่าจะช่วยเชื่อมโยงองค์ประกอบที่เป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมของเมือง และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มกิจกรรมขับเคลื่อนทางสังคมที่สนับสนุนธุรกิจและสภาพแวดล้อมในโครงข่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดลำพูนทั้งทางตรงและทางอ้อม

งานวิจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในช่วงที่ผ่านมาคือการวิเคราะห์โครงข่ายเชิงพื้นที่เพื่อการเชื่อมต่อพื้นที่สาธารณะในย่านเมืองเก่าที่มีเป้าหมายเพื่อค้นหาตำแหน่งพื้นที่ศักยภาพด้านการสัญจรและเข้าถึงอย่างเป็น

อิสระเพื่อสร้างจุดดึงดูดที่เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาของเมืองและเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกส่งเสริมการสัญจรที่ปลอดภัย ในรูปแบบการติดตั้งงานศิลปะสาธารณะร่วม สร้างสรรค์โดยศิลปินและประชาชนท้องถิ่น ซึ่งนักวิจัยได้ทำการประเมินผลและสร้างข้อเสนอที่สอดคล้องกับความต้องการของ ประชาชนว่า มีความจำเป็นต้องฟื้นฟูและปรับการใช้สอยพื้นที่สาธารณะขนาดใหญ่ใจกลางเมืองเพื่อให้ตอบสนองต่อทั้งการ กระตุ้นกิจกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจ และสะท้อนอัตลักษณ์จากความทรงจำของประชาชนที่มีต่อย่านเมืองเก่า ซึ่งโครงการวิจัยดังกล่าวคือ “เวียงศิลปะหละปูน” โดยทุนวิชัย บพท. ที่นำมาต่อยอดให้เกิดการขับเคลื่อนจากท้องถิ่นเพื่อสร้าง ผลงานศิลปะสาธารณะติดตั้งในบริเวณตำแหน่งที่มีศักยภาพใช้เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการสัญจรเดินทำในย่านเมืองเก่า

การใช้งานในปัจจุบันของพื้นที่ลานโล่งแดดแข็งหน้าอาคารศาลากลางหลังเก่า ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายของโครงการ คือการใช้ เป็นที่จอดรถชั่วคราวซึ่งทางเทศบาลเมืองลำพูนได้ดูแลความสะอาดและความปลอดภัย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและวันศุกร์ เย็นกับวันเสาร์เช้าที่เทศบาลจัดให้มีตลาดนัดขนาดเล็กในพื้นที่ใกล้เคียง ความเปลี่ยนแปลงของสภาพพื้นที่ลานหน้าศาลากลาง หลังเก่านี้อุบัติขึ้นในช่วงที่มีความต้องการที่จอดรถจำนวนมากเพื่อรองรับผู้มาใช้งานศูนย์ราชการเดิม จึงมีสภาพร้างการใช้งาน ในปัจจุบัน และจากข้อมูลการสำรวจอัตลักษณ์ย่านพบว่าในอดีตพื้นที่ลานโล่งนี้เคยเป็นสนามหญ้าที่ประชาชนมาพักผ่อนและ เล่นกีฬาในชีวิตประจำวัน จึงนำมาซึ่งข้อเสนอแนะว่าหากมีการโอนถ่ายการใช้ที่ดินหลวงไปสู่การดูแลขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น โดยเฉพาะองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ที่มีนโยบายส่งเสริมด้านการศึกษาและสภาพแวดล้อมเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต ควรให้มีการออกแบบวางผังแม่บทเพื่อการพัฒนาพื้นที่ศาลากลางหลังเก่าและบริเวณโดยรอบเพื่อตอบสนองการใช้งานของประชาชนและเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในย่านเมืองเก่าลำพูน

ในช่วงเวลาดำเนินงาน เป็นช่วงสามเดือนสุดท้ายของปีซึ่งมีหลายเทศกาลสำคัญต้องการใช้พื้นที่แห่งนี้ เช่น โคมแสนดวง และยี่เป็ง ซึ่งเป็นงานเทศกาลใหญ่ที่หลายหน่วยงานร่วมกันเป็นเจ้าของ การวางผังและออกแบบพื้นที่จำเป็นต้องประสานการ ดำเนินงานอย่างรอบคอบเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ยังสามารถใช้งานพื้นที่นี้ได้ตามวัตถุประสงค์การจัดงาน และยังสามารถใช้ พื้นที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามโครงการทดลองนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มเติม ได้ด้วย เช่น การทดลองจัดบริเวณที่นั่ง พักผ่อนเพื่อความสบายและผ่อนคลาย มีสัญลักษณ์เป็นจุดนัดพบ ให้ร่มเงาและแสงสว่างเพื่อความปลอดภัย เป็นที่วิ่งเล่น สำหรับเด็กและสัตว์เลี้ยง เพื่อเป็นการทดสอบการใช้งานออกแบบเบื้องต้น และเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ประดับตกแต่งส่งเสริมเทศกาลของหน่วยงานต่าง ๆ จึงมีแนวคิดเบื้องต้นโครงการออกแบบพื้นที่ว่าเป็น “ห้องรับแขก” และ “ห้องพักผ่อน” ที่ประชาชนสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันร่วมกับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพื้นที่นั่งพัก ทั้งก่อนและหลังการเดินทางชมเมืองและ ท่องเที่ยวชมเทศกาล

แนวทางเบื้องต้นของการดำเนินงานที่สามารถปฏิบัติได้จริง โดยอ้างอิงหลักการและเหตุผลดังกล่าว ประกอบไปด้วยการแบ่ง พื้นที่เป็นสามองค์ประกอบได้แก่ 1) พื้นที่สีเขียวอเนกประสงค์ซึ่งอาจใช้วิธีการปูหญ้าเทียมบนเนินประดิษฐ์และเสื่อไม้ไผ่หรือ เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ที่ออกแบบเป็นพื้นที่นั่งรับประทานอาหารและพักผ่อนของครอบครัวและผู้สูงอายุ โดยวางล้อมรอบ 2) พื้นที่เล่นสำหรับเด็กซึ่งอาจเป็นป้อมทรายชั่วคราวขนาด

ใหญ่ที่จัดวางประติมากรรมก้อนหินประดิษฐ์ขนาดเล็กใหญ่คละกันซึ่งทำจาก เซรามิคทั้งแบบเคลือบสำเร็จและแบบเขียนลายเพิ่มเติมได้ด้วยฝีมือเด็กและสามารถนำไปเคลือบมาวางเพิ่มได้ในภายหลังโดยมี 3) ลานกีฬาที่เขียนลายสนามด้วยกราฟิกแนวดิจิทัลล้อมอยู่รอบนอกสุด เช่น ลู่วิ่ง หรือสนามเบดมินตันที่ใช้อุปกรณ์ติดตั้งแบบชั่วคราวสำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งแนวทางเบื้องต้นนี้สะท้อนการใช้อัตลักษณ์ความทรงจำย่านและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานประสบการณ์ความรู้จากการวิจัยของทีมวิจัยในพื้นที่ศึกษา และจำเป็นต้องได้รับการพัฒนารายละเอียดเพิ่มเติมร่วมกับ หน่วยงานและประชาชนท้องถิ่น เพื่อให้มีความเหมาะสมกับขนาดพื้นที่งบประมาณ การกำหนดช่วงเวลาการทดลองใช้งาน เช่น ช่วงบ่ายและเย็นของวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และวิธีการดูแลรักษาตลอดระยะเวลาประเมินผลหกเดือน

ภายหลังโครงการดำเนินงานแล้วเสร็จ หากผลตอบรับการใช้งานพื้นที่ช่วงเมืองลำพูนเป็นไปด้วยดี อาจเสนอให้มีการเปิดพื้นที่ เพื่อการมองเห็นและเข้าถึงได้เป็นสาธารณะมากขึ้น เช่น ลดความสูงรั้วหรือออกแบบให้เป็นพื้นที่โล่งไม่มีรั้วแต่ใช้การออกแบบ ภูมิทัศน์ที่ดีมาช่วยกำหนดขอบเขตและการใช้งานพื้นที่ การกำหนดเส้นทางการเดินภายในเชื่อมต่อกับทางสัญจรและย่าน ชุมชนโดยรอบเพื่อให้เป็นโครงข่ายการสัญจรสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงได้สะดวกทั่วทั้งย่านเมืองเก่า สอดคล้องกับผล วิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการใช้พื้นที่สาธารณะเพื่อสุขภาพและโปรแกรมการปรับการใช้สอยอาคารศาลากลางหลังเก่าที่ในอนาคต อาจกลายเป็นศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ร่วมกับการใช้ศิลปะสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวก street furniture ที่สร้างอัตลักษณ์เฉพาะให้กับย่านเมืองเก่าลำพูน และ “ช่วงเมืองลำพูน” เพื่อให้เป็นที่จดจำและสามารถใช้ประโยชน์ได้ใน ชีวิตประจำวันและหมุนเวียนใช้ประโยชน์ในช่วงเทศกาล และส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมในย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้ต่อไปอย่างยั่งยืน

เลือก 3 สาขาของอุตสาหกรรมที่สนับสนุนนโยบายซอฟต์แวร์ที่โดดเด่นในพื้นที่โครงการ

- อาหาร (Gastronomy)
- กีฬา (Sports)
- งานเทศกาล (Festival)
- ท่องเที่ยว (Tourism)
- ดนตรี (Music)
- หนังสือ (Books)
- ภาพยนตร์ (Film)
- เกม (Games)
- ศิลปะ (Arts)
- ออกแบบ (Design)
- แฟชั่น (Fashion)

8. วัตถุประสงค์

1. พัฒนาพื้นที่โล่งสาธารณะสีเขียวที่ประชาชนภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ในชีวิตประจำวันใจกลางเมืองลำพูน
2. จัดทำผลงานศิลปะและผลงานออกแบบสร้างสรรค์ที่มีหน้าที่ใช้สอยเพื่อสาธารณะและสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ติดตั้งใจกลางเมืองลำพูน
3. ประเมินผลการใช้งานเพื่อต่อยอดแผนการพัฒนาพื้นที่ช่วงเมืองลำพูนในระยะยาวให้สอดคล้องกับโครงการพัฒนา เพื่อฟื้นฟูย่านเมืองเก่า

9. เป้าหมาย

1. จัดให้มีพื้นที่สาธารณะใจกลางย่านเมืองเก่าลำพูนโดยมีการวางผังและออกแบบเพื่อตอบสนองประโยชน์ใช้สอย
2. สะท้อนภูมิปัญญาด้านอัตลักษณ์ของย่านชุมชน
3. สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดลำพูน

10. งบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบบุคลากร	
1.1 ค่าจ้าง บุคลากรโครงการ 5 คน x 20,000 บาทต่อเดือน x 3 เดือน (ระยะเวลาทำงานจริง 9 เดือน)	300,000
2. งบดำเนินการ	
2.1 ค่าตอบแทน ผู้ช่วยและผู้ประสานงานประจำโครงการ x 20,000 บาทต่อเดือน x 3 เดือน (ระยะเวลาทำงานจริง 9 เดือน)	60,000
2.2 ค่าใช้สอย รวมค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน ค่าจ้างสำรวจ/ประเมินผล ประชาสัมพันธ์ จัดประชุม เดินทาง ฯลฯ	600,000
1) ค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน โดยประมาณรวม 400,000 บาท	
2) ค่าจ้างสำรวจ/ประเมินผล ระยะเวลาหกเดือน โดยประมาณรวม 60,000 บาท	
3) ค่าประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาเก้าเดือน โดยประมาณรวม 30,000 บาท	
4) ค่าจัดประชุม (รวมค่าจัดประชุมประชาชน 100 คน จำนวน 3 ครั้งตามเงื่อนไขสัญญา) โดยประมาณรวม 40,000 บาท	
5) ค่าเดินทาง (รวมค่าใช้จ่ายไปร่วมเวิร์คชอปตามเงื่อนไขสัญญาสำหรับ 5 คน) โดยประมาณรวม 70,000 บาท	
2.3 ค่าวัสดุ	40,000
รวมงบประมาณการสนับสนุนที่หน่วยเสนอขอ	1,000,000

11. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

เวลา	กิจกรรม	Output	Outcome	Impact
เดือน 1	ออกแบบ/ประชุมหน่วยงาน	งานออกแบบเบื้องต้น	บูรณาการระหว่างหน่วยงาน	การจัดการโครงการยั่งยืน
เดือน 2	พัฒนาแบบ/ประชุม ปชช.	งานออกแบบขั้นสุดท้าย	เชื่อมโยงพื้นที่กับผู้ใช้งาน	เกิดการใช้งานต่อเนื่องจริง
เดือน 3	สรุปแบบ ผลิต ติดตั้ง ปชช.	ผลงานติดตั้งและเปิดใช้	พื้นที่สาธารณะมีคุณภาพ	นิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ช่วงเมืองลำพูนมีจุดได้เปรียบที่ชัดเจนในฐานะศูนย์กลางเมืองเก่าหริภุญชัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สะท้อนรากทางประวัติศาสตร์และมรดกเมืองอย่างลึกซึ้ง ขณะเดียวกันก็เป็นพื้นที่สาธารณะร่วมสมัยที่ พื้นที่แห่งนี้จึงมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากกว๊านพะเยาและศรีเทพอย่างชัดเจน นั่นคือความสามารถในการเป็นลานเมือง ที่ผสมผสานทั้งเรื่องเล่า วัฒนธรรม วิถีชุมชน และงานออกแบบเชิงเมืองได้อย่างเป็นรูปธรรม การตั้งอยู่ท่ามกลางศูนย์กลางเมือง ทำให้ช่วงเมืองลำพูนมีบทบาทเป็นหัวใจของกิจกรรมเมืองอย่างแท้จริง เป็นจุดรวมตัวของชุมชนทั้งด้านวัฒนธรรม การค้าพื้นถิ่น และการจัดกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ซึ่งรองรับการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) ได้โดยไม่ต้องสร้างบทบาทใหม่

นอกจากนี้ ช่วงลำพูนยังได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งแกร่งจากทีมวิชาการและผู้ออกแบบจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งได้ศึกษาพื้นที่เชิงผังเมืองอย่างเป็นระบบ ทั้งภาพรวมทางกายภาพ โครงสร้าง ถนน การใช้งานของผู้คน รวมถึงการทดลองติดตั้งงานศิลปะสาธารณะจริงในพื้นที่โครงการ แสดงให้เห็นว่าช่วงเมืองลำพูนเป็นพื้นที่ที่ผ่านการทดลองใช้ (prototype) แล้วและสามารถรองรับกิจกรรมสร้างสรรค์ในระดับเมืองได้จริง ข้อมูลเชิงพื้นที่และการทดลองนี้เป็นข้อได้เปรียบที่พื้นที่อื่นโดยเฉพาะเมื่อเทียบกับศรีเทพซึ่งมีข้อจำกัดด้านโบราณสถาน และกว๊านพะเยาซึ่งพื้นที่กระจายตัวกว้าง

ความร่วมมือในระดับพื้นที่ของช่วงเมืองลำพูนก็ถือเป็นจุดเด่นเช่นกัน การมีเทศบาลเมืองลำพูน หน่วยงานรัฐในพื้นที่ และเครือข่ายศิลปินในจังหวัดให้การสนับสนุนอย่างชัดเจน ทำให้การขับเคลื่อนพื้นที่สร้างสรรค์มีความต่อเนื่องและสามารถผลักดันแผนงานให้เกิดผลจริงในระยะเวลาอันสั้น ช่วงเมืองลำพูนจึงเป็นพื้นที่ที่มีทั้งทรัพยากรทางวัฒนธรรม พื้นที่สาธารณะพร้อมใช้ ทีมงาน และภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งอยู่แล้ว

เมื่อนำปัจจัยทั้งหมดนี้มาพิจารณาร่วมกัน ช่วงเมืองลำพูนจึงมีความได้เปรียบที่โดดเด่นเหนือกว๊านพะเยาและศรีเทพในมิติของความพร้อมพื้นที่ และความพร้อมระบบเมือง ช่วงเมืองลำพูนจึงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) ทั้งเชิงศักยภาพ ระยะเวลา และความเป็นไปได้ของผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง

3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ของ “ช่วงเมืองลำพูน” มุ่งเน้นการสำรวจข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่ศาลากลางจังหวัดลำพูนหลังเก่า ซึ่งมีศักยภาพเป็นพื้นที่สาธารณะ ขนาด 4,000 ตร.ม. ใจกลางย่านเมืองเก่า และได้รับการเตรียมความพร้อมส่งมอบให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนเพื่อใช้ในการฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะของเมือง

จากกระบวนการลงพื้นที่และจัด Workshop ทีมออกแบบได้ระบุปัญหาและความจำเป็นของพื้นที่ ได้แก่ อาคารรกร้าง พื้นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และพื้นที่สาธารณะที่ขาดความเชื่อมโยงกับประชาชน ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจและกิจกรรมในย่านซบเซา จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูด้วยศิลปะ งานออกแบบ และกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อรองรับระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเมืองลำพูนในระยะยาว

Workshop มีการจัดทำแผนที่การใช้งานพื้นที่ (Creative District Mapping) เพื่อระบุตำแหน่งจุดสำคัญ สัญจรหลัก ขอบเขตพื้นที่ การเชื่อมต่อชุมชน และกิจกรรมที่สามารถจัดได้ในพื้นที่ เช่น ลานกิจกรรมสาธารณะ พื้นที่เรียนรู้ วังสนทนา พื้นที่กิจกรรมเด็ก ลานกีฬา และพื้นที่แสดงงานสร้างสรรค์ โดยเสนอแนวคิดการจัดสรรพื้นที่เป็น 3 โซนหลัก ได้แก่

- พื้นที่กิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Exhibition Space)
- พื้นที่ผลิตงานสร้างสรรค์ (Creative Making Space)
- พื้นที่พบปะ พักผ่อน และกิจกรรมชุมชน (Creative Living/Meeting Space)

ซึ่งทั้งหมดต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของย่านเมืองเก่าและสะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ Workshop ยังได้เสนอแนวทางการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำต้นแบบพื้นที่ใช้งานจริงภายในระยะเวลา 90 วัน เช่น การออกแบบพื้นที่ การประชุมร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น การทดลองใช้งานพื้นที่ และการประเมินผลเพื่อพัฒนาต่อยอด รวมถึงจัดทำแผนงานแบบมีขั้นตอนและผู้รับผิดชอบชัดเจน

ผลจากกระบวนการ Workshop ทำให้สามารถสรุปได้ว่า พื้นที่ช่วงเมืองลำพูนมีศักยภาพสูงในการพัฒนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ต้นแบบ โดยมี Output – Outcome – Impact ที่ชัดเจน เช่น ได้แบบออกแบบเบื้องต้น พื้นที่ทดลองใช้งานจริง การเชื่อมโยงพื้นที่กับผู้ใช้งาน และผลลัพธ์เชิงภูมิทัศน์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่จะช่วยฟื้นฟูย่านเมืองเก่าในระยะ ช่วยสร้างองค์ความรู้ด้านพื้นที่ สร้างต้นแบบการใช้งานเชิงสร้างสรรค์ และวางกรอบความร่วมมือหลายฝ่าย เพื่อขับเคลื่อนให้ “ช่วงเมืองลำพูน” กลายเป็นพื้นที่สาธารณะต้นแบบที่ตอบโจทย์ทั้งการใช้งานของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของเมือง

ในระหว่างกระบวนการพัฒนา ทีมออกแบบได้ปรับเปลี่ยนข้อเสนอโครงการจากการออกแบบเชิงทฤษฎี ไปสู่การสร้าง “ต้นแบบใช้งานจริง (Prototype)” เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานท้องถิ่นสามารถทดลองใช้พื้นที่และเข้าใจกระบวนการออกแบบได้ง่ายขึ้น แนวทางนี้ทำให้การออกแบบมีความโปร่งใส สามารถทดสอบความเหมาะสมของผังพื้นที่ การเข้าถึง และรูปแบบกิจกรรมก่อนพัฒนาเต็มรูปแบบ ช่วยลด

ข้อผิดพลาด และเปิดโอกาสให้ประชาชน ชุมชนโดยรอบ เด็ก เยาวชน ผู้ประกอบการ และผู้ใช้พื้นที่จริงเข้ามา มีส่วนร่วมในการออกแบบมากขึ้น Prototype ถูกนำมาใช้ใน 3 มิติสำคัญ ได้แก่

Prototype ด้านกายภาพ เช่น พื้นที่เล่นเด็ก ลานกีฬา และพื้นที่กิจกรรมขนาดเล็กแบบติดตั้งชั่วคราว เพื่อดูพฤติกรรมการใช้งานจริงของประชาชน

Prototype ด้านกิจกรรม เช่น ทดลองจัดกิจกรรมช่วงบ่าย-เย็นของวันศุกร์-อาทิตย์ เพื่อทดสอบ จังหวะการใช้ชีวิตและความต้องการของผู้คน

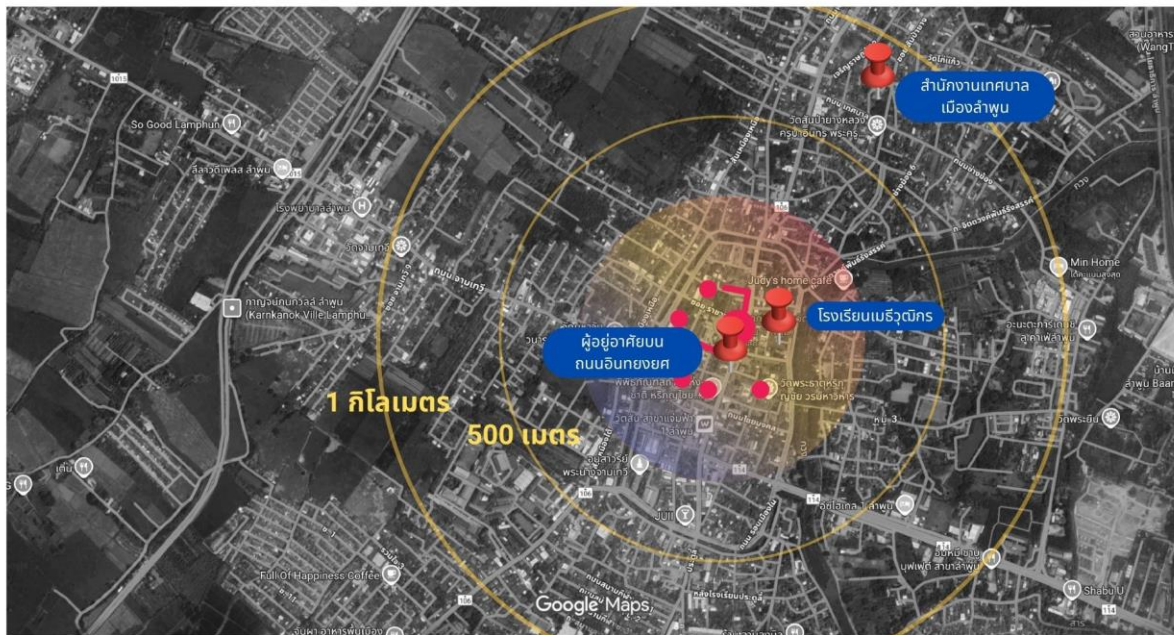
Prototype ด้านการบริหารจัดการพื้นที่ ผ่านความร่วมมือของเทศบาล อบจ. ลำพูนซีดีแลป และภาค การศึกษา เพื่อทดสอบระบบดูแลพื้นที่ การรักษาความสะอาด และการประเมินผลการใช้งาน

การทดลองต้นแบบนี้ถือเป็จุดเปลี่ยนสำคัญของโครงการ เพราะทำให้สามารถออกแบบร่วมกันกับ ชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ ทีมงานสามารถรับฟังข้อเสนอจากประชาชนโดยตรง และปรับรายละเอียดของผัง การ จัดวางพื้นที่ และกิจกรรมให้เหมาะกับสถานการณ์จริงก่อนสรุปแบบสุดท้าย เป็นการเพิ่มคุณภาพของ กระบวนการออกแบบอย่างมีนัยสำคัญ ผลจาก Workshop สรุปว่าพื้นที่ข่วงเมืองลำพูนมีศักยภาพสูงที่จะ พัฒนาเป็น Creative Cultural District โดยมี Output–Outcome–Impact ครบถ้วน ได้แก่ การได้แบบ พื้นที่ทดลองใช้งานจริง การมีส่วนร่วมของชุมชนที่เพิ่มขึ้น การเชื่อมโยงพื้นที่เมืองเข้ากับกิจกรรมสร้างสรรค์ และการวางรากฐานระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับการขับเคลื่อนในระยะยาว

4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก

4.1 รายงานความคืบหน้า

4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร



ภาพ รวบรวมพื้นที่จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากคนในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. จังหวัดลำพูน
2. สำนักงานเทศบาลเมืองลำพูน (รัศมี 800 เมตร)

กลุ่มที่ 2 เครือข่ายภาคชุมชน

1. ผู้อยู่อาศัยบนถนนอินทยงยศ (รัศมี 100 เมตร)
2. ผู้นำชุมชน
3. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
4. กลุ่มผู้นำด้านวัฒนธรรมรุ่นใหม่
5. โรงเรียนเมธีวุฒิกร (รัศมี 450 เมตร)

การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิระดับย่านฯที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน

กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นครั้งนี้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่จากหลายภาคส่วนเข้าร่วม ได้แก่ เทศบาลเมืองลำพูน ผู้นำชุมชน ผู้อยู่อาศัยบนถนนอินทยงยศ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สถานศึกษา และกลุ่มผู้นำด้านวัฒนธรรมรุ่นใหม่ เพื่อสะท้อนสถานการณ์ปัจจุบันของ “วงเมืองลำพูน” ซึ่งตั้งอยู่ในรัศมี 500 เมตรรอบศาลากลางจังหวัดลำพูนหลังเก่า ผลการสนทนาชี้ให้เห็นว่าพื้นที่ดังกล่าวยังคงทำหน้าที่เป็น “พื้นที่ชีวิตของคนลำพูน” แม้จะเป็นอาคารราชการเดิม โดยมีบางส่วนของชุมชนและเทศบาลร่วมกันขับเคลื่อน เช่น ศาลพระนางจามเทวี ตลาดสินค้าเกษตร และพื้นที่ใช้งานของหน่วยงานรัฐบางส่วน อย่างไรก็ตาม การใช้พื้นที่วงเมืองลำพูนยังเผชิญข้อจำกัดสำคัญ 6 ประการ ได้แก่ ภาพจำความเป็นสถานที่ราชการที่ยังชัดเจน การปิดกั้นด้วยรั้วและทัศนียภาพที่ไม่เอื้อต่อการเข้าถึง การดูแลต้นไม้ที่ไม่เพียงพอ ความไม่เชื่อมโยงกับระบบขนส่งมวลชนและโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่รอบสถานี การจำกัดบทบาทพื้นที่สาธารณะเนื่องจากต้องขออนุญาตการใช้งาน และการขาดสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น ห้องน้ำและที่พักรถยนต์ ขณะเดียวกันการดูแลพื้นที่โดยรวมยังต้องพึ่งพากลุ่มชุมชนเป็นหลัก ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ Creative Cultural District ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้การสนับสนุน การพัฒนาวงเมืองลำพูนจึงถูกวางบทบาทให้เป็น “จิ๊กซอว์สำคัญ” ในการปรับภาพลักษณ์พื้นที่ราชการเดิมให้เป็นพื้นที่สาธารณะร่วมสมัย ผ่านการออกแบบต้นแบบพื้นที่ (Prototype) ที่เชื่อมโยงถนนอินทยงยศ ย่านเทศกาล ตลาดชุมชน และโครงสร้างพื้นฐานการเดินทางสาธารณะในอนาคต แนวทางการออกแบบเบื้องต้นตามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมเสนอให้พื้นที่มีความปลอดภัย ไร้วัสดุหมุนเวียน มีสีสดใส สี ขาวนโคมได้ เป็นจุดพักรถและเช็คอินของนักท่องเที่ยว รวมถึงรองรับกิจกรรมของเด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานคนเดินในคืนวันศุกร์





ภาพ กิจกรรม Focus group เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2568





ภาพ การประชุมร่วมกับเทศบาลเมืองลำพูน วันที่ 16 ตุลาคม 2568



ภาพ การประชุมร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เมื่อ 21 ตุลาคม 2568

4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่

โครงการพัฒนาช่วงเมืองลำพูนภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งสร้างพื้นที่ต้นแบบ Creative Cultural District ที่ขับเคลื่อนด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน อัตลักษณ์ท้องถิ่น และการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์ โดยกิจกรรมทั้ง 5 ดำเนินควบคู่กันเพื่อเปลี่ยนพื้นที่ศาลากลางหลังเก่าให้กลับมาเป็น “พื้นที่ชีวิต” ของคนลำพูนอีกครั้ง เริ่มจากกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Community Co-Design) ที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้นำท้องถิ่น เยาวชน และหน่วยงานภาครัฐร่วมสะท้อนปัญหา ความต้องการ และโอกาสในการพัฒนาพื้นที่ ผ่านกระบวนการทำแผนที่พื้นที่ ศึกษามุมมองอัตลักษณ์ และการออกแบบต้นแบบร่วมกัน กระบวนการนี้เป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้ทุกฝ่ายรู้สึกเป็นเจ้าของ และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ควบคู่กับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ย่านสร้างสรรค์ (Creative District Communication) ผ่านสื่อดิจิทัล บัญชีสาธารณะ โรงเรียน วัด และร้านค้าในพื้นที่ ช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ประวัตีย่านเมืองเก่า และกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาสนใจและตระหนักถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมของช่วงเมืองลำพูนมากยิ่งขึ้น ต่อจากนั้นเป็นกิจกรรมพัฒนาต้นแบบพื้นที่ใช้งานจริง (Prototype Installation) โดยติดตั้งองค์ประกอบพื้นที่แบบกึ่งถาวร เช่น งานศิลปะ จุดนั่งพัก ที่ร่มรถ และพื้นที่เล่นเด็ก โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การใช้วัสดุรีไซเคิล และเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมลำพูน ต้นแบบช่วยให้ประชาชนทดลองใช้งานจริงก่อนสรุปแบบพื้นที่ที่จะพัฒนาต่อไป

ในระยะดำเนินการยังมีการทดสอบกิจกรรมสาธารณะ (Public Activation) เช่น เวิร์กชอปศิลปะ การละเล่นเด็ก ตลาดชุมชน และโซนนั่งพักสำหรับถนนคนเดินวันศุกร์ เพื่อให้พื้นที่กลับมามีชีวิตชีวาและเป็นจุดหมายใหม่ของคนในเมือง กิจกรรมเหล่านี้ยังช่วยให้ทีมโครงการเข้าใจพฤติกรรมผู้ใช้ ความต้องการเฉพาะกลุ่ม และเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงเครือข่ายและผู้สนับสนุน (Stakeholder Collaboration) เพื่อทำงานร่วมกับเทศบาล สถานศึกษา กลุ่มศิลปิน ผู้ประกอบการ และภาคีด้านเมือง ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพของพื้นที่และขยายผลจากต้นแบบสู่การพัฒนาในระยะยาว ท้ายที่สุด กิจกรรมติดตามและประเมินผล (Monitoring & Reflection) มีบทบาทสำคัญในการเก็บข้อมูลการใช้งานจริง ความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะจากผู้ใช้ทุกกลุ่ม รวมถึงจัดเวทีสะท้อนผลลัพธ์ร่วมกันเพื่อปรับปรุงต้นแบบพื้นที่ให้เหมาะสมก่อนการส่งมอบอย่างเป็นทางการ กิจกรรมทั้ง 6 จึงเป็นกลไกสำคัญที่บูรณาการกันตั้งแต่กระบวนการรับฟัง ทดลองใช้ สื่อสาร และประเมินผล นำไปสู่การพัฒนาช่วงเมืองลำพูนให้เป็นพื้นที่ต้นแบบ Creative Cultural District ที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของประชาชนอย่างแท้จริง

กิจกรรม Workshop Longpaint

กิจกรรม Workshop Longpaint ชวนผู้เข้าร่วมออกแบบงานศิลปะประดับเมืองในบรรยากาศสนุกของเทศกาลตลาดสร้างสรรค์ ร่วมสร้างลวดลาย สีเส้น และองค์ประกอบที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนผ่าน

กระบวนการเพ้นท์ร่วมกัน กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เป็นส่วนหนึ่งของศิลปะสาธารณะ ที่เพิ่มชีวิตชีวาให้กับพื้นที่เมืองอย่างแท้จริง



ภาพ กิจกรรม Workshop Longpaint ครั้งที่ 1 วันที่ 4 – 5 ตุลาคม 2568

กิจกรรม Workshop Longpaint “ลองเพ้นท์ – พิมพ์ใจ” (Longpaint ครั้งที่ 2)

กิจกรรม Workshop Longpaint “ลองเพ้นท์ – พิมพ์ใจ” เปิดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองออกแบบและสร้างสรรค์งานศิลปะจากแรงบันดาลใจของตนเอง ผ่านกระบวนการเพ้นท์และพิมพ์ลาย ทุกคนสามารถถ่ายทอดความรู้สึกและจินตนาการลงบนชิ้นงานอย่างอิสระ ประสบการณ์นี้ช่วยเชื่อมต่อผู้คนกับศิลปะอย่างใกล้ชิด พร้อมพาผู้เข้าร่วมค้นพบความสนุกและความหมายใหม่ในงานสร้างสรรค์





ภาพ กิจกรรม Workshop Longpaint “ลองเพ้นท์ – พิมพ์ใจ” วันที่ 11 – 12 ตุลาคม 2568

กิจกรรม งานเปิดตัวช่วงเมืองลำพูนภายใต้กิจกรรมโคนานาชาติ

งานเปิดตัวช่วงเมืองลำพูนภายใต้กิจกรรมโคนานาชาติ ได้เปลี่ยนพื้นที่ศาลากลางเก่าให้กลายเป็นลานวัฒนธรรมร่วมสมัยอันมีชีวิตชีวา งานนี้รวบรวมแสง สี และศิลปะของโคมลำพูนในบริบทนานาชาติ เชื่อมอดีตเมืองเก่าเข้ากับมิติใหม่ของการสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสเสน่ห์เมืองลำพูนผ่านประสบการณ์ศิลปะ แสง และชุมชน ที่สะท้อนเอกลักษณ์เมืองอย่างงดงาม



ภาพ งานเปิดตัวช่วงเมืองลำพูนภายใต้กิจกรรมโคนานาชาติ เมื่อ 18 ตุลาคม 2568

กิจกรรม Workshop Longpaint ครั้งที่ 3



ภาพ กิจกรรม Workshop Longpaint ครั้งที่ 3 วันที่ 1 - 2 พฤศจิกายน 2568

กิจกรรม “ช่วงเมืองลำพูน” เปิดตัวพื้นที่ศิลปะสาธารณะใหม่ใจกลางเมืองลำพูน

การเติมพลังจากเหล่านักสร้างสรรค์ท้องถิ่นในภาคเหนือ เปลี่ยนพลังบวก (+) ให้กลายเป็นความร่วมมือที่ไร้ขอบเขต เพื่อสอดรับแนวคิดนี้งานออกแบบอัตลักษณ์ของเทศกาลจึงจัดเต็มทั้งสีสันท้องค์ประกอบของความเป็นท้องถิ่นที่หลากหลาย มาร่วมสร้างสรรค์กันอย่างสนุก



ภาพ กิจกรรม “ช่วงเมืองลำพูน” เปิดตัวพื้นที่ศิลปะสาธารณะใหม่ใจกลางเมืองลำพูน วันที่ 7 ธันวาคม 2568

4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่

โครงการพัฒนาพื้นที่ “ช่วงเมืองลำพูน” บริเวณแนวรั้วด้านหน้าอาคารศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) เป็นการออกแบบพื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์ที่มุ่งเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมของย่านเมืองเก่าเข้ากับชีวิตร่วมสมัยอย่างไร้รอยต่อ พื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่บนจุดตัดสำคัญของถนนอินทยงยศ ถนนแวนคำ และลานช่วงศาลากลางเก่า ซึ่งเป็นโครงสร้างเมืองดั้งเดิมที่สะท้อนประวัติศาสตร์ การค้า และวิถีชีวิตของผู้คนลำพูนมาอย่างยาวนาน

แนวคิดหลักของโครงการคือ “สลายรั้ว โดยไม่ต้องทุบรั้ว” เป็นการเปิดพื้นที่ราชการเดิมให้กลายเป็นพื้นที่สาธารณะร่วมของเมือง โดยไม่ทำลายคุณค่าทางกายภาพและความทรงจำของสถานที่ การออกแบบใช้แนวทางการกึ่งถาวรที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามกิจกรรมและฤดูกาล เพื่อรองรับทั้งการสัญจร การพักผ่อน การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ พื้นที่ถูกพัฒนาให้เป็นทางเดินเท้าที่เชื่อมต่อไปยังแหล่งมรดกสำคัญ ได้แก่ คู่มเจ้ายอดเรือน คู่มเจ้าสุริยา และคู่มเจ้าราชสัมพันธ์วงศ์ ซึ่งปัจจุบันทำหน้าที่เป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ การอนุรักษ์เรือนพื้นถิ่น ตึกแถว ร้านค้า และถนนการค้าเก่าอย่างถนนอินทยงยศ ช่วยรักษาภาพจำของเมือง และทำให้พื้นที่กลายเป็นฉากสำคัญของขบวนแห่และประเพณีท้องถิ่น สะท้อนอัตลักษณ์ประวัติศาสตร์ร่วมสมัยควบคู่กับกำแพงเมืองและคูเมืองโบราณ

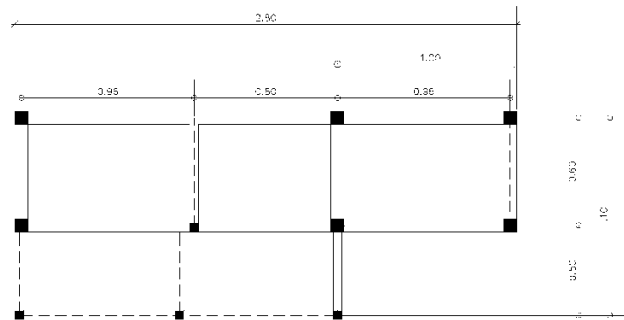
โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนมาเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงผู้คนกับพื้นที่ ผ่านงานศิลปะสาธารณะต้นแบบใน 3 จุดหลัก ได้แก่ บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี-ถนนราชวงศ์ ช่วงคนเมืองหละปูน-ถนนแวนคำ และหน้าศาลาประชาคม-ถนนอินทยงยศ ผลลัพธ์คือการสร้าง “พื้นที่สร้างสรรค์ที่ใช้งานได้จริง” ที่ทำให้เมืองกลับมามีชีวิต ความหมาย และความเป็นของทุกคนอย่างแท้จริง



ภาพ Lay-out ตำแหน่งติดตั้งผลงาน



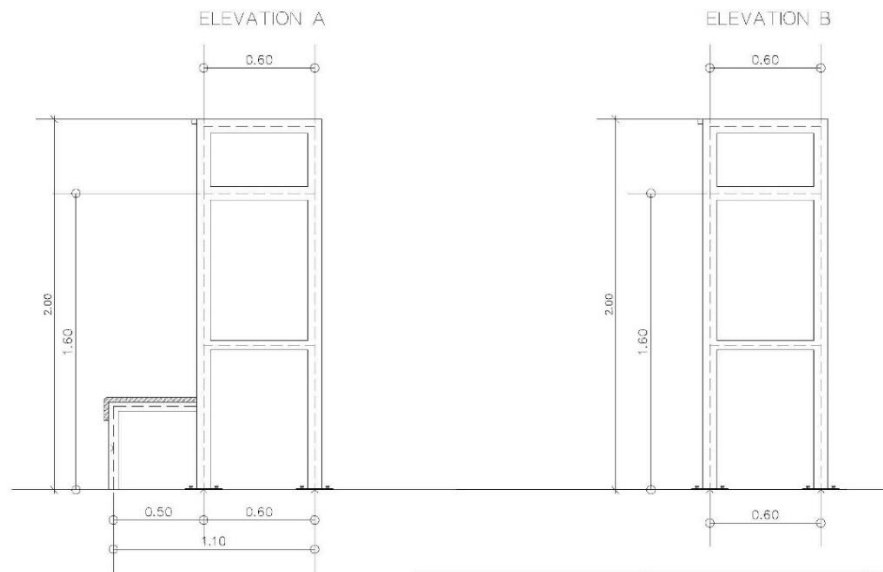
บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี



โครงการของเมืองรำพูด วิชา วิชาช่างไม้ แผ่นที่
SCALL 120 1/6

ภาพ Plan บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี

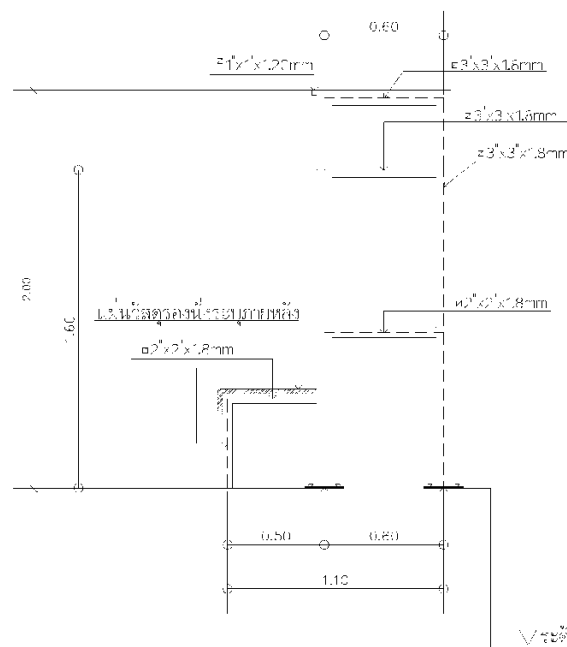
บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี



โครงการข่วงเมืองลำพูน	ELEVATION A-B	แผ่นที่
	SCALE 1:20	2/16

ภาพ Plan Elevation A – B บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี

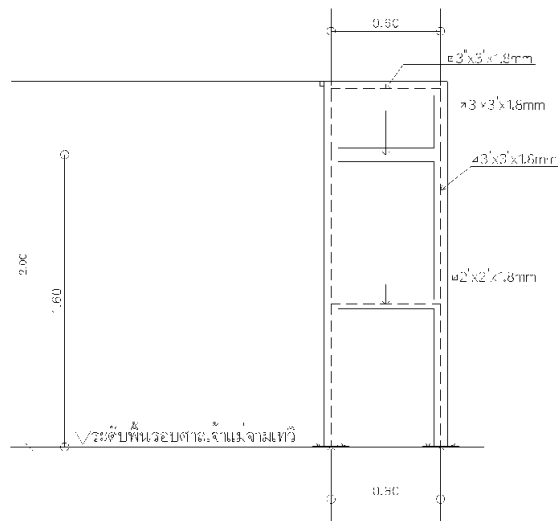
บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION A	แผ่นที่
	SCALE 1:20	3/6

ภาพ Plan Section A บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี

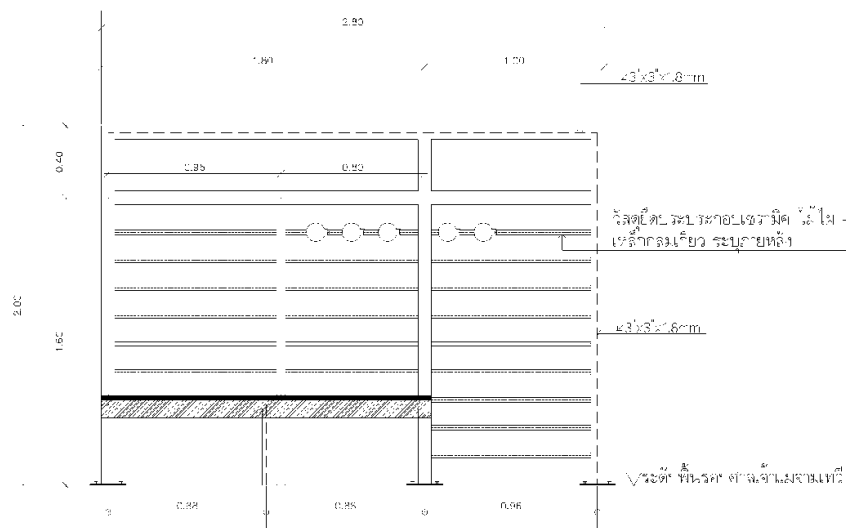
บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี



	▽ระดับถนนอาคาร	
โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION B	แผ่นที่
	SCALE 1:20	1/16

ภาพ Plan Section B บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี

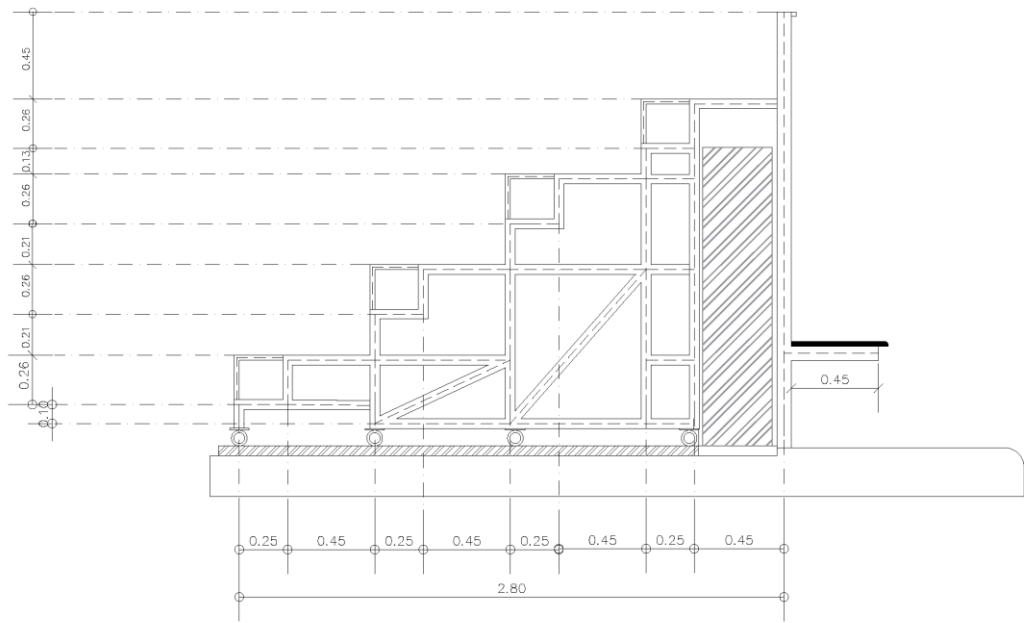
บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION C	แผ่นที่
	SCALE 1:20	5/16

ภาพ Plan Section C บริเวณศาลเจ้าแม่จามเทวี

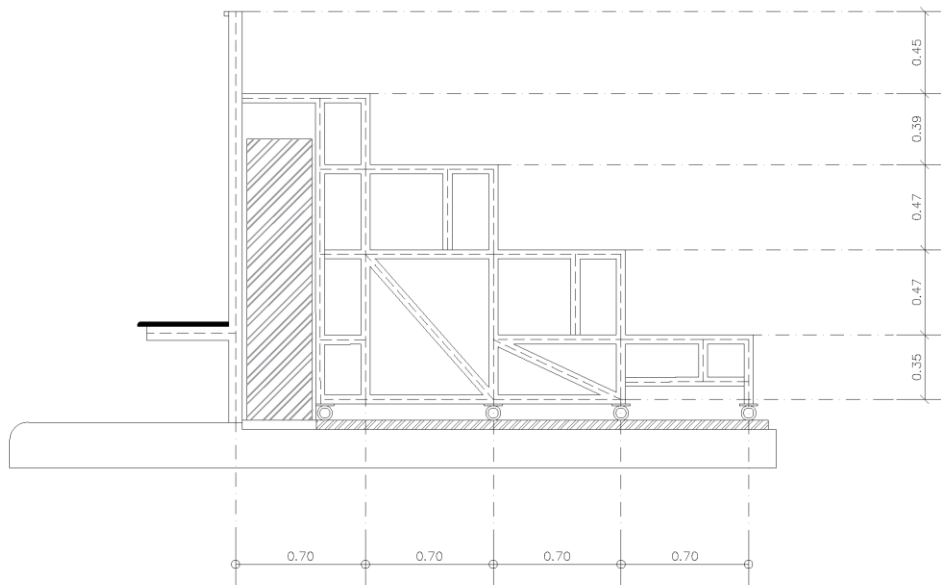
บริเวณถนนแวนคำ



โครงการช่วงเมืองลำพูน	ELEVATION A ถนนแวนคำ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	7/16

ภาพ Plan Elevation A ถนนแวนคำ

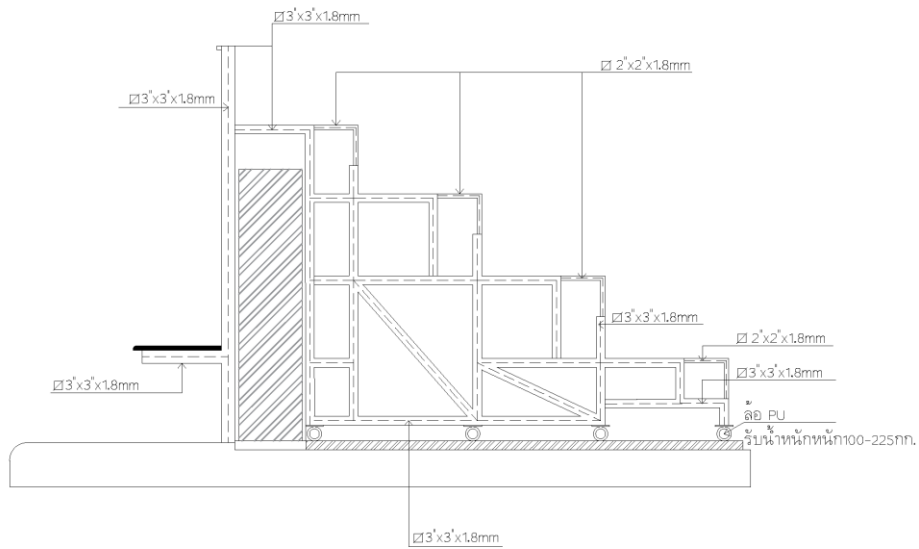
บริเวณถนนแวนคำ



โครงการช่วงเมืองลำพูน	ELEVATION B ถนนแวนคำ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	8/16

ภาพ Plan Elevation B ถนนแวนคำ

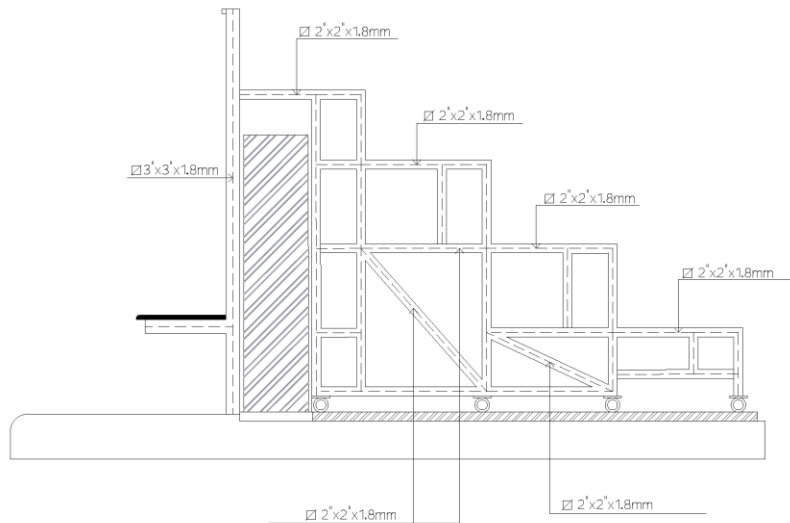
บริเวณถนนแวนคำ



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION A ถนนแวนคำ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	9/16

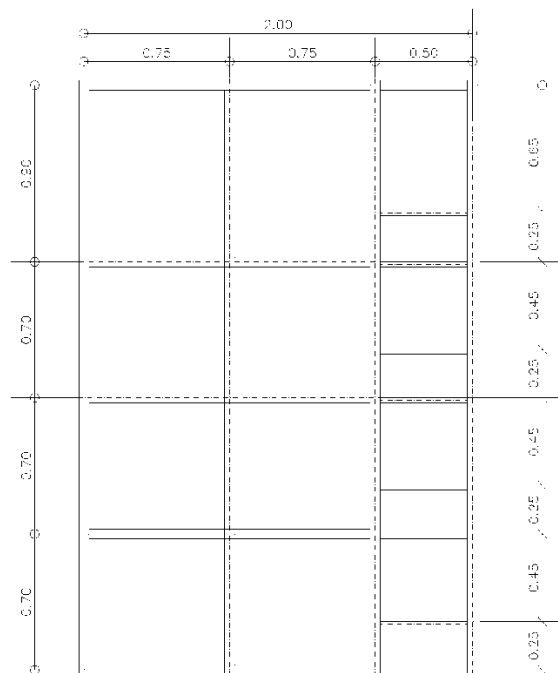
ภาพ Plan Section A ถนนแวนคำ

บริเวณถนนแวนคำ



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION B ถนนแวนคำ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	10/16

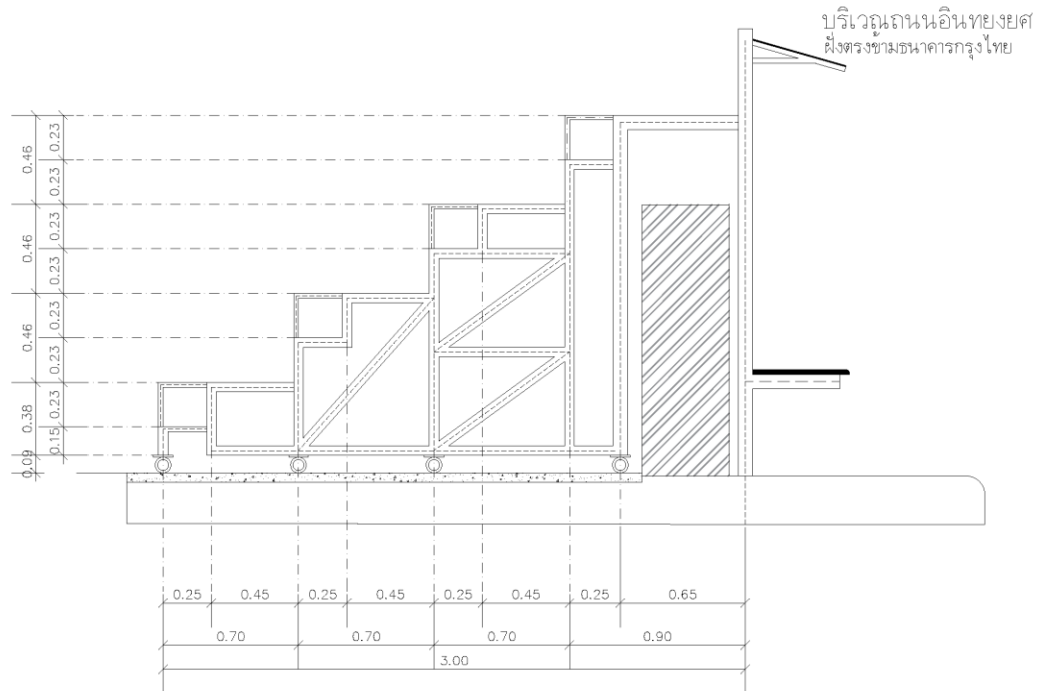
ภาพ Plan Section B ถนนแวนคำ



บริเวณถนนอินทยงยศ
ฝั่งระฆังหน้าศาลากลางไทย

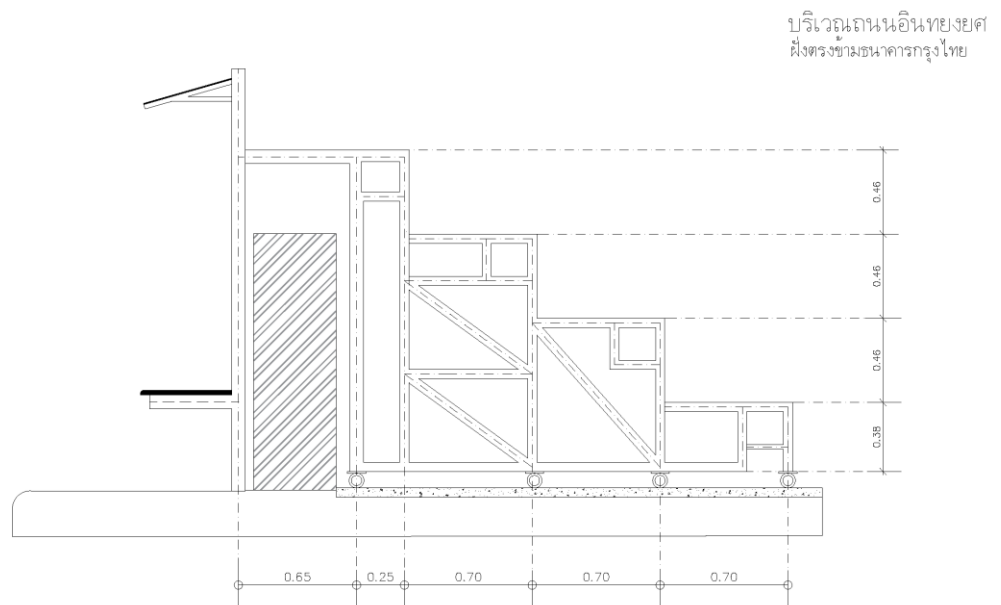
โครงการขุดรื้อเมืองลำพูน	Plan ถนนอินทยงยศ แผนที่ SCALE 1:20 12/16
--------------------------	---

ภาพ Plan ถนนอินทยงยศ



โครงการช่วงเมืองลำพูน	ELEVATION A ถนนอินททยงยศ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	13/16

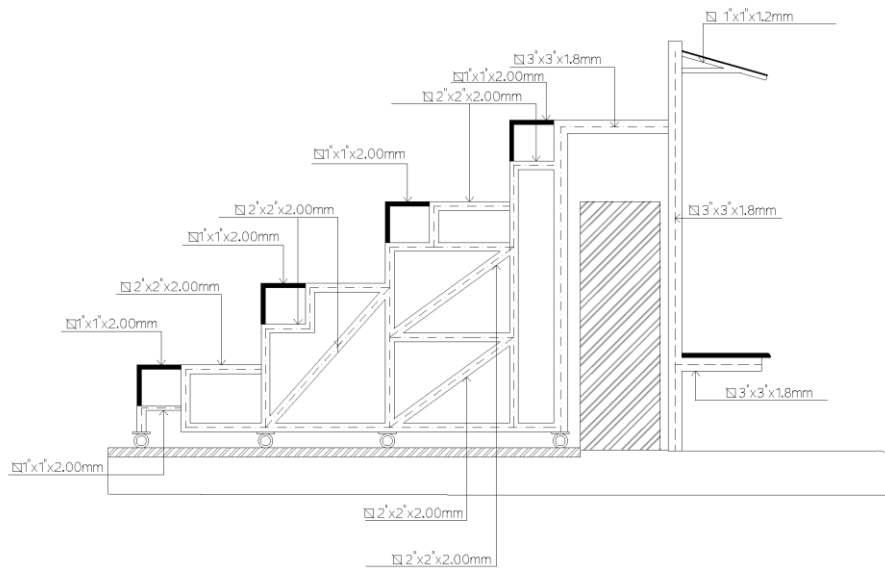
ภาพ Plan Elevation A ถนนอินททยงยศ



โครงการช่วงเมืองลำพูน	ELEVATION B ถนนอินททยงยศ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	14/16

ภาพ Plan Elevation B ถนนอินททยงยศ

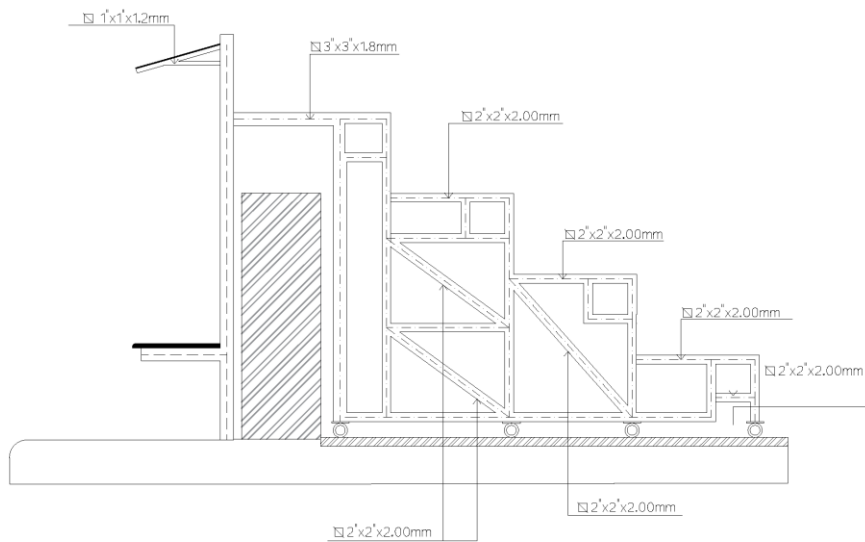
บริเวณถนนอินทยงยศ
ฝั่งตรงข้ามธนาคารกรุงไทย



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION A ถนนอินทยงยศ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	15/16

ภาพ Plan Section A ถนนอินทยงยศ

บริเวณถนนอินทยงยศ
ฝั่งตรงข้ามธนาคารกรุงไทย



โครงการข่วงเมืองลำพูน	SECTION B ถนนอินทยงยศ	แผ่นที่
	SCALE 1:20	16/16

ภาพ Plan Section B ถนนอินทยงยศ

4.2 ประเมินผล

จากการประเมินผลการดำเนินงานของโครงการช่วงเมืองลำพูน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาพื้นที่เมือง และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนกับกิจกรรมสร้างสรรค์ พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 100 คน มีความคิดเห็นและการตอบสนองต่อโครงการในระดับ ดีมาก โดยสรุปผลได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่แสดงความพึงพอใจอย่างสูงต่อรูปแบบกิจกรรมและเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์พื้นที่และการมีส่วนร่วมในการออกแบบเมือง ทำให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของพื้นที่สาธารณะและวิถีชีวิตของเมืองลำพูน

2. การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ทั้งการเสนอความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ การตอบสนองนี้สะท้อนถึงความตื่นตัวและความสนใจในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน รวมทั้งความเต็มใจที่จะนำแนวคิดและกิจกรรมที่ได้ไปปรับใช้ในชุมชนของตน

3. ความเหมาะสมของสถานที่และการจัดการโครงการ การจัดกิจกรรมในพื้นที่เมืองเก่าลำพูนและช่วงเมือง ถือว่ามีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้และการสังเกตการณ์เชิงพื้นที่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ประสบการณ์จริงทั้งในด้านสภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และการออกแบบพื้นที่สาธารณะ การจัดการโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น ทั้งด้านเวลา อุปกรณ์ และทีมงานที่ให้คำแนะนำ

4. ผลกระทบเชิงบวกต่อผู้เข้าร่วม ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่รายงานว่ากิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดมุมมองใหม่ต่อเมืองลำพูนและการพัฒนาพื้นที่สาธารณะ นอกจากนี้ยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชน ศิลปินท้องถิ่น และผู้ประกอบการ ส่งผลให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืน

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาโครงการในอนาคต ผู้เข้าร่วมเสนอให้โครงการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง เพิ่มจำนวนกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่เน้นการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนรอบข้าง และเพิ่มช่องทางสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เข้าถึงผู้สนใจในวงกว้างมากขึ้น

สรุปผล โดยรวม การดำเนินงานของโครงการช่วงเมืองลำพูนได้รับการประเมินในระดับ ดีมาก ทั้งในด้านความพึงพอใจ ความมีส่วนร่วม ความเหมาะสมของการจัดกิจกรรม และผลกระทบเชิงบวกต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม การประเมินนี้สะท้อนถึงศักยภาพของโครงการในการเป็นต้นแบบการพัฒนาพื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดและขยายผลในอนาคต

4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย

การดำเนินงานตามแนวคิดหลักของโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) ในพื้นที่ช่วงเมืองลำพูน ทีมวิจัยได้เน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน โดยรอบพื้นที่เป็นสำคัญ เพื่อให้พื้นที่ต้นแบบไม่เพียงเป็น “พื้นที่ที่ถูกสร้างขึ้นใหม่” แต่เป็นพื้นที่ที่เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกัน การร่วมมือกัน และการสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม ของผู้ใช้งานในชีวิตประจำวัน ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการหารือร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในงวดที่ 1 โครงการได้พัฒนาสู่ขั้นการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมโดยตรง ได้แก่ “ลองเพ้นท์ (longpaint)” เพื่อร่วมออกแบบและสร้างชิ้นงานศิลปะแบบร่วมสร้าง (Co-Create) ซึ่งจะนำไปสู่การติดตั้งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ต้นแบบในระยะถัดไป

กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ เสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่ (Sense of Ownership) เปิดพื้นที่การมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม สร้างเครือข่ายทางสังคมระหว่างชุมชน เยาวชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานในพื้นที่ เชื่อมโยงศิลปะร่วมสมัยเข้ากับบริบทวัฒนธรรมของเมืองลำพูนอย่างเหมาะสม

หมวดเงิน/รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
เงินอุดหนุนโครงการ		1,000,000
ค่าตอบแทน		360,000.00
1) ค่าตอบแทนบุคลากรโครงการ	บุคลากรโครงการ 5 คน x 20,000 บาทต่อเดือน x 3 เดือน (ระยะเวลาทำงานจริง 9 เดือน)	300,000.00
2) ค่าตอบแทน ผู้ช่วยและผู้ประสานงานประจำโครงการ	20,000 บาทต่อเดือน x 3 เดือน (ระยะเวลาทำงานจริง 9 เดือน)	60,000.00
ค่าใช้จ่าย		640,000.00
1) ค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง ค่ารื้อถอน	ค่าออกแบบแนวคิดและแบบรายละเอียด (Concept & Detail Design) ค่าวัสดุและการผลิตชิ้นงานศิลปะสาธารณะ ค่าแรงติดตั้งในพื้นที่จริง ค่าอุปกรณ์ โครงสร้างระบบฐานรองรับความปลอดภัย ค่ารื้อถอนหรือปรับเปลี่ยนงานหลังสิ้นสุดกิจกรรม	480,000.00
2) ค่าจ้างสำรวจ/ประเมินผล ระยะเวลาหกเดือน	สำรวจการใช้งานพื้นที่ก่อนและหลังดำเนินโครงการ ประเมินผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรม และการใช้พื้นที่สาธารณะ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ	60,000.00

หมวดเงิน/รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
3) ค่าประชาสัมพันธ์	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายข้อมูลพื้นที่) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน จัดทำสื่อภาพถ่ายและวิดีโอ บันทึกกิจกรรม	30,000.00
4) ค่าจัดประชุม	การประชุมวางแผนร่วมกับหน่วยงานและภาคีเครือข่าย การประชุมรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ค่าอาหารว่าง วัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบการประชุม	70,000.00

5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต

5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการรักษาระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์

การพัฒนาย่านสร้างสรรค์จำเป็นต้องมีกรอบแผนยุทธศาสตร์ที่ต่อเนื่องใน 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้ย่านสามารถรักษาโมเมนตัมการพัฒนาและปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน ระยะสั้น (1 ปีแรก) ควรมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ของพื้นที่ผ่านกิจกรรมต้นแบบ การประชาสัมพันธ์ และการทดลองใช้งานพื้นที่สาธารณะ เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในระดับที่จับต้องได้ ตัวชี้วัดที่เหมาะสม ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ อัตราการกลับมาใช้งานพื้นที่ซ้ำ ความพึงพอใจของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลง และความถี่ในการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นพลังของพื้นที่และความสนใจของประชาชนได้อย่างชัดเจน

ในระยะกลาง (2-3 ปี) ย่านควรพัฒนาองค์ประกอบเชิงระบบ เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างเทศบาล-ชุมชน-ภาคเอกชน การทำฐานข้อมูลมรดกวัฒนธรรม การเชื่อมโยงกิจกรรมสร้างสรรค์กับเศรษฐกิจท้องถิ่น และการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานชั่วคราวให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น KPI ที่แนะนำได้แก่ จำนวนกิจการสร้างสรรค์ที่เพิ่มขึ้น การจ้างงานในท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างสรรค์ การเพิ่มขึ้นของพื้นที่สาธารณะคุณภาพสูง และระดับความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นความเข้มแข็งของระบบนิเวศสร้างสรรค์

ในระยะยาว (3-5 ปีขึ้นไป) ย่านควรมีเป้าหมายในการวางรากฐานให้เป็นย่านสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน มีการจัดงานเทศกาลประจำปี ระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมต่อพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการลงทุนจากหลายภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพพื้นที่อย่างต่อเนื่อง KPI ที่เหมาะสม ได้แก่ รายได้จากการท่องเที่ยววัฒนธรรม การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของย่าน การเติบโตของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และการได้รับการยอมรับใน

ระดับภูมิภาคหรือประเทศ เช่น การเป็นต้นแบบย่านสร้างสรรค์ระดับจังหวัดหรืออาเซียน ซึ่งจะเป็ตัวสะท้อนผลลัพธ์ของการพัฒนาเชิงคุณภาพในระยะยาว

สร้างสรรค์ เช่น การส่งต่อความรู้, การสร้างเครือข่ายชุมชน/ย่าน, กลไกการสนับสนุน โมเดลการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เช่น การเงิน การระดมหน่วยงานที่มีศักยภาพบริหารจัดการพื้นที่ เป็นต้น เพื่อให้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ “ช่วงเมืองลำพูน” สามารถดำเนินการต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ทิมโครงการได้จัดทำแผนการดำเนินงาน 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมตัวชี้วัดความสำเร็จในแต่ละช่วง ดังนี้

ระยะสั้น (0-1 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
การจัดการพื้นที่	- ทดสอบการใช้งานพื้นที่จริงบริเวณแนวรั้วศาลากลางเก่าและพื้นที่เชื่อมถนนอินททยงยศ-เว่นคำ - ติดตั้งงานกึ่งถาวรที่สามารถปรับเปลี่ยนได้	- มีการจัดวางพื้นที่ต้นแบบอย่างน้อย 1 รูปแบบ - ได้ข้อเสนอแนะเชิงพื้นที่จากหน่วยงานท้องถิ่นและผู้ใช้งาน
กิจกรรมสร้างสรรค์	- จัดกิจกรรม Workshop Longpaint และกิจกรรมศิลปะสาธารณะ - เชื่อมกิจกรรมกับเทศกาลโคมลำพูน	- จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า 100 คน
การสื่อสาร	- ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมภาคสนาม - สื่อสารแนวคิด “ช่วงเมืองสร้างสรรค์” ให้คนเมืองรับรู้	- มีสื่อประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 รูปแบบ - การรับรู้โครงการในกลุ่มคนพื้นที่เพิ่มขึ้น
การมีส่วนร่วมชุมชน	- เปิดพื้นที่ให้ชุมชน ศิลปิน และเยาวชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน - รับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงพื้นที่	- มีชุมชน/กลุ่มท้องถิ่นเข้าร่วมอย่างน้อย 3 กลุ่ม - เกิดข้อเสนอจากชุมชนเพื่อพัฒนาพื้นที่ต่อยอด

ระยะกลาง (1-3 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
โครงสร้างบริหาร	- พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่ร่วม (Co-management)	- มีกลุ่มผู้ดูแลพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม - มีอาสาสมัครหรือผู้ดูแลพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 คน

ระยะกลาง (1-3 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
	ระหว่างเทศบาลและชุมชน - จัดตั้งกลุ่มดูแลพื้นที่	
เครือข่าย	- เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปิน นักออกแบบ ผู้ประกอบการท้องถิ่น - ทำงานร่วมกับ CEA และหน่วยงานจังหวัด	- มีเครือข่ายความร่วมมืออย่างน้อย 5 หน่วยงาน/กลุ่ม - เกิดกิจกรรมร่วมข้ามภาคส่วน
อัตลักษณ์ย่าน	- พัฒนาเนื้อหาและกิจกรรมที่สะท้อนประวัติศาสตร์เมืองเก่า - เชื่อมพื้นที่กับคุ้มเจ้า ถนนการค้าเก่าและช่วงเมือง	- พื้นที่ได้รับการจัดจำในฐานะ “ช่วงเมืองลำพูน” - มีการใช้พื้นที่ในกิจกรรมวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
เศรษฐกิจสร้างสรรค์	- เปิดพื้นที่ให้กิจกรรมสร้างรายได้ เช่น ตลาดสร้างสรรค์ งานเทศกาล - สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย	- เกิดรายได้หมุนเวียนจากกิจกรรมในพื้นที่ - ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้าร่วมอย่างน้อย 10 ราย

ระยะยาว (3-5 ปีขึ้นไป)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
ความยั่งยืน	- พัฒนาพื้นที่ให้รองรับการใช้งานตลอดปี - ปรับรูปแบบกิจกรรมตามฤดูกาล	- พื้นที่มีการใช้งานจริงอย่างน้อย 70% ของช่วงเวลา
นโยบาย	- เสนอแผนบรรจุ “ช่วงเมืองลำพูน” ในแผนแม่บทเมืองเก่าและแผนพัฒนาท้องถิ่น	- โครงการได้รับการบรรจุในแผนเทศบาลหรือแผนจังหวัด
องค์ความรู้	- สรุปบทเรียนการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ - จัดทำคู่มือหรือโมเดลต้นแบบ	- มีเอกสารองค์ความรู้/คู่มืออย่างน้อย 1 ชุด - พื้นที่ถูกใช้เป็นการศึกษา
ผลกระทบทางสังคม	- เสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมของคนเมือง - ใช้พื้นที่เป็นศูนย์กลางกิจกรรมสาธารณะ	- คนลำพูนใช้พื้นที่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน - พื้นที่กลายเป็นสัญลักษณ์เมืองร่วมสมัย

5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนสำคัญ

ความร่วมมือกับเทศบาลเมืองลำพูนเทศบาลให้ข้อเสนอแนะในการเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการติดตั้งต้นแบบ โดยเสนอให้พัฒนาในส่วนของ “ศาลเจ้าแม่จามเทวี” แทนบริเวณถนนอินทยงยศ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและปลอดภัยต่อการใช้งานของประชาชน การสนับสนุนจากจังหวัดลำพูน ผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นความสำคัญของการพัฒนา “พื้นที่ต้นแบบช่วงเมืองลำพูน” ให้เป็นพื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์ และได้ให้ข้อเสนอเพิ่มเติมในการขยายผลเชื่อมโยงกับพื้นที่ถนนอินทยงยศ เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมเทศกาลและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด

การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ให้สำเร็จและยั่งยืน จำเป็นต้องยึดการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจหลัก แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมควรเริ่มต้นจากการทำให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าของพื้นที่ผ่านเวทีเสวนาเวิร์กช็อปการออกแบบร่วม (Co-Design) และกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อสำรวจประสบการณ์จริงของผู้ใช้งาน การมีส่วนร่วมควรไม่จำกัดเฉพาะผู้นำชุมชน แต่ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย เยาวชน ผู้สูงอายุ รวมถึงกลุ่มสร้างสรรค์รุ่นใหม่มีบทบาทเชิงรุกในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของย่าน การรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องจะทำให้โครงการมีความชัดเจนในมุมมองผู้ใช้พื้นที่จริง

นอกจากชุมชนแล้ว ภาคส่วนสำคัญอื่น ๆ เช่น เทศบาล สถานศึกษา หน่วยงานด้านวัฒนธรรม กลุ่มศิลปิน และภาคเอกชน เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนทั้งงบประมาณ องค์ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็น การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหลายฝ่ายสามารถทำได้ผ่านคณะกรรมการย่าน (District Working Group) ซึ่งมีหน้าที่ร่วมกันกำกับทิศทาง ยกระดับคุณภาพพื้นที่ และออกแบบกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับบริบทของย่านในแต่ละช่วงเวลา การสร้างพื้นที่สื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เช่น ห้องประชุมย่อย เวทีรายไตรมาส หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ จะช่วยทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนและสร้างความโปร่งใสในการขับเคลื่อนงาน

แนวทางสำคัญอีกประการคือการสร้าง “บทบาทใหม่” ให้ชุมชน เช่น การเป็นอาสาสมัครดูแลพื้นที่ (Community Stewardship) การเป็นผู้จัดกิจกรรม การเป็นผู้ผลิตงานศิลปะ หรือการเป็นคู่ค้าทางเศรษฐกิจ การเพิ่มบทบาทเหล่านี้ทำให้ชุมชนไม่ใช่เพียงผู้รับผล แต่เป็นเจ้าของร่วมของพื้นที่ ผลลัพธ์คือความรู้สึกเชื่อมโยงกับพื้นที่สูงขึ้น และเกิดความต่อเนื่องในการดูแลพื้นที่แม้โครงการระยะสั้นจะสิ้นสุดลงแล้วก็ตาม

5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)

แนวคิดให้กับพื้นที่อื่น ๆ หรือหน่วยงานท้องถิ่นรับไปบรรจุแผนต่อได้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ “ช่วงเมืองลำพูน” ไม่เป็นเพียงกิจกรรมระยะสั้น แต่สามารถขยายผลและต่อยอดไปยังพื้นที่อื่นในเขตเมืองเก่าลำพูนได้อย่างยั่งยืน ทีมโครงการได้วางแผนการขยายผลในอนาคตใน 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติพื้นที่ (Spatial), มิติสังคมและเครือข่าย (Social & Network) และมีนโยบายและการบริหารจัดการ (Policy & Management)

โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ “ช่วงเมืองลำพูน” ไม่เป็นเพียงกิจกรรมระยะสั้น แต่สามารถขยายผล และต่อยอดไปยังพื้นที่อื่นในเขตเมืองเก่าลำพูนได้อย่างยั่งยืน ทีมโครงการได้วางแนวทางการขยายผลในอนาคต ใน 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติพื้นที่ (Spatial), มิติสังคมและเครือข่าย (Social & Network) และมิตินโยบายและการบริหารจัดการ (Policy & Management)

5.3.1. การขยายผลในมิติพื้นที่ (Spatial Expansion)

เชื่อมโยงพื้นที่ช่วงเมืองลำพูนกับโครงข่ายเมืองเก่าโดยรอบ เช่น ถนนอินททยงยศ ประตุมหาวัน และพื้นที่ศาลพระนางจามเทวี เพื่อสร้างเส้นทางกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Trail) ที่ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเดินเชื่อมโยงกันได้ ออกแบบกิจกรรมต่อยอดในพื้นที่สาธารณะใกล้เคียง เช่น “ถนนสายวัฒนธรรม” หรือ “ลานวัดมหาวัน” เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสร้างจุดดึงดูดใหม่ในเมืองเก่า พัฒนาแนวทางการออกแบบพื้นที่อย่างยืดหยุ่น (Modular Design) เพื่อให้ชิ้นงานศิลปะหรือองค์ประกอบกึ่งถาวรสามารถเคลื่อนย้ายและติดตั้งได้ในหลายจุด โดยคงแนวคิด “ช่วงเมืองสร้างสรรค์” เดิม

5.3.2. การขยายผลในมิติสังคมและเครือข่าย (Social & Network Expansion)

สร้างเครือข่ายกลุ่มสร้างสรรค์ในพื้นที่ เช่น กลุ่มศิลปิน นักออกแบบ เยาวชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อให้พื้นที่ต้นแบบกลายเป็นศูนย์กลางของการแลกเปลี่ยนความรู้ (Creative Hub) ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ลำพูนและเชียงใหม่ เพื่อบูรณาการการเรียนรู้ในด้านศิลปะสถาปัตยกรรม และการออกแบบเมืองให้เกิดการเรียนรู้จริงในพื้นที่ (Learning by Doing) เชื่อมโยงกับกิจกรรมในระดับภูมิภาค เช่น Chiang Mai Design Week, Lamphun Festival of Light และกิจกรรม Creative Lanna เพื่อขยายขอบเขตการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ “ลำพูนเมืองสร้างสรรค์”

5.3.3. การขยายผลในมิตินโยบายและการบริหารจัดการ (Policy & Management Expansion)

บูรณาการพื้นที่ต้นแบบเข้าสู่แผนพัฒนาเทศบาลเมืองลำพูน เช่น แผนยุทธศาสตร์วัฒนธรรม หรือแผนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสนับสนุนงบประมาณและการดูแลพื้นที่จัดทำคู่มือแนวทางการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Public Space Guideline) สำหรับใช้เป็นต้นแบบให้หน่วยงานท้องถิ่นอื่นในจังหวัดสามารถนำไปปรับใช้ได้ ตั้งกลไกบริหารร่วมระหว่างภาครัฐ-ชุมชน-เอกชน (Public-Community-Private Partnership) เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการพื้นที่อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการบำรุงรักษา กิจกรรมต่อยอด และการระดมทุนเพื่อพัฒนาเพิ่มเติม

เป้าหมายระยะยาวของการขยายผล

พื้นที่ช่วงเมืองลำพูนกลายเป็น “ศูนย์กลางพื้นที่สาธารณะสร้างสรรค์” ที่มีการใช้งานต่อเนื่องโดยคนในชุมชนมีอย่างน้อย 2 พื้นที่ในเขตเมืองเก่า ที่นำแนวทางเดียวกันไปปรับใช้ เช่น พื้นที่รอบวัดมหาวัน หรือถนนรอบคูเมืองเกิดการสร้างรายได้ทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชน เช่น ร้านค้า ศิลปินท้องถิ่น และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การเชื่อมโยงกับกิจกรรมปัจจุบันในพื้นที่เมืองเก่า

ในปัจจุบันพื้นที่โดยรอบช่วงเมืองลำพูนมีการจัดกิจกรรม “ช่วงพันปี ถนนสายวัฒนธรรม” ซึ่งเป็นถนนคนเดินประจำเมืองลำพูน จัดขึ้นต่อเนื่องถึงวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2569 กิจกรรมนี้เป็นพื้นที่รวมของงานหัตถกรรมพื้นบ้าน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการจำหน่ายสินค้าชุมชนจากพื้นที่ต่าง ๆ ภายในเขตเมืองเก่า พื้นที่ดังกล่าวตั้งอยู่ในแนวเส้นทางเดียวกับ ช่วงเมืองลำพูน-ศาลพระนางจามเทวี-ถนนอินททยงยศ-วัดมหาวัน ซึ่งเป็นเส้นทางวัฒนธรรมสำคัญของเมือง การพัฒนา “ช่วงเมืองลำพูน” จึงสามารถ เชื่อมโยงกับกิจกรรมช่วงพันปี ได้โดยตรง ทั้งในเชิงพื้นที่และกิจกรรม เช่น การจัดโซน “Creative Spot” สำหรับการแสดงผลงานศิลปะจากกิจกรรม ลองพื้นที่ และงานศิลปะจากเยาวชนการใช้พื้นที่ช่วงเมืองเป็น “จุดพักชมงานศิลป์” หรือ “เวทีขนาดย่อม” ในช่วงเทศกาลถนนคนเดินการเชื่อมโยงระบบขนส่งและเส้นทางเดินเท้า เพื่อให้ผู้มาเที่ยวถนนคนเดินสามารถเข้าถึงช่วงเมืองลำพูนได้ง่ายแนวทางนี้จะช่วยให้ช่วงเมืองลำพูนกลายเป็น “พื้นที่ต่อเนื่องของกิจกรรมสร้างสรรค์ในย่านเมืองเก่า” ที่ไม่เพียงเกิดขึ้นชั่วคราวในช่วงเทศกาล แต่สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน และสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของโครงการในการขยายผลสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเมืองลำพูนโดยรวม

การขยายผลโครงการเป็นขั้นตอนสำคัญของการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ เพราะจะช่วยให้ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่นาร่อง แต่สามารถต่อยอดไปยังย่านอื่นในจังหวัดหรือภูมิภาคได้ การวางแผน Scalability ควรเริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์จากต้นแบบพื้นที่ เช่น พฤติกรรมผู้ใช้ รูปแบบกิจกรรมที่ได้รับความนิยม ประเด็นที่ต้องแก้ไข และผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง ข้อมูลเหล่านี้ควรถูกจัดระบบเป็นชุดองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในพื้นที่อื่นได้โดยไม่สูญเสียความยืดหยุ่นตามบริบท แนวทางต่อยอดอาจแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับพื้นที่ (ย่อย) เช่น การขยายกิจกรรมไปยังถนนหรือชุมชนรอบข้าง ระดับเขตเมือง เช่น การเชื่อมพื้นที่สร้างสรรค์เข้ากับเครือข่ายการเดินทางและย่านเศรษฐกิจเดิม และระดับจังหวัด เช่น การแปลงพื้นที่เมืองเก่าลำพูนให้เป็น Creative Cultural Corridor ที่เชื่อมโยงมรดกวัฒนธรรมกับกิจกรรมร่วมสมัยได้อย่างกลมกลืน การสร้างเครือข่ายพี่เลี้ยง (Creative Mentorship Network) ระหว่างพื้นที่ต้นแบบ และพื้นที่ใหม่จะช่วยให้การขยายผลมีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นสอดคล้องกัน

นอกจากนี้ การใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น ชุดคู่มือการออกแบบ (Design Guideline), Toolkit การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และฐานข้อมูลดิจิทัลของกิจกรรม จะทำให้กระบวนการขยายผลมีความเป็นระบบมากขึ้น การดึงนักศึกษา ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และสถาบันการศึกษามาร่วมสร้างต้นแบบใหม่ๆ ในพื้นที่

ข้างเคียง จะทำให้การเติบโตของย่านเกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติและมีแรงสนับสนุนจากคนรุ่นใหม่ การวางรากฐานเชิงสถาบัน เช่น ความร่วมมือกับเทศบาลและหน่วยงานวัฒนธรรมระดับจังหวัด จะทำให้การขยายผลเกิดได้จริงและยั่งยืนในระยะยาว

5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ

แนวคิดความยั่งยืนของโครงการ “ช่วงเมืองลำพูน” ไม่ได้มุ่งเพียงการสร้างพื้นที่สาธารณะให้สวยงามหรือใช้งานได้จริงเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสร้างจิตสำนึกการดูแลพื้นที่ร่วมกันในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (Creative Sustainability City) ดังนี้

1. การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- การเผาเซรามิคร่วมกับเตาชนหลงเนื่องจากชิ้นงานของกิจกรรม “ลองปั้นท์” เป็นงานเซรามิกขนาดเล็ก ทีมงานจึงเลือกใช้เตาเผาในพื้นที่ท้องถิ่น “เตาชนหลง” ซึ่งเป็นแหล่งผลิตเซรามิกพื้นบ้านของลำพูน เพื่อ เผาร่วมกับชิ้นงานอื่น ๆ ที่มีอยู่แล้ว โดยไม่ต้องจุดเตาแยกต่างหาก เป็นการ ลดการใช้พลังงานฟืนและไฟฟ้าในกระบวนการผลิตลงกว่าครึ่ง รวมถึงลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของโครงการได้อย่างมีนัยสำคัญ
- การเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Material) บางส่วนของการติดตั้งและจัดแสดงงานศิลปะ วัสดุที่เหลือใช้ เช่น เหล็ก โครงไม้ และกระเบื้องจากโครงการปรับปรุงพื้นที่อื่นในเขตเทศบาล เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำ (Reuse) และสื่อถึงแนวคิดการให้คุณค่ากับของเดิม
- ออกแบบระบบติดตั้งแบบกึ่งถาวร (Semi-Permanent) โครงสร้างและชิ้นงานศิลปะ ออกแบบให้สามารถถอดประกอบ เคลื่อนย้าย และนำกลับมาใช้ในกิจกรรมอื่นได้ เพื่อยืดอายุการใช้งาน ลดของเสียจากการรื้อถอน

2. การสร้างระบบดูแลพื้นที่โดยชุมชน (Community-Based Maintenance)

- จัดตั้งกลุ่มดูแลพื้นที่ (Local Steward Group) ร่วมกับเทศบาลเมืองลำพูนและชุมชนศรีบุญเรือง เพื่อวางระบบการดูแล ทำความสะอาด และบำรุงรักษาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนในกิจกรรมดูแลพื้นที่ เช่น กิจกรรม “ช่วงสะอาด ช่วงยิ้ม” เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้พื้นที่สาธารณะอย่างรับผิดชอบ

4.3 การลดของเสียและจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์

- จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้วัสดุเหลือใช้ เช่น เศษกระเบื้องจากการเพ้นท์นำมาจัดเรียงตกแต่งพื้นที่หรือขอบลาน
- มีจุดแยกขยะและจัดเก็บขยะรีไซเคิลในพื้นที่จัดกิจกรรมทุกครั้ง

- วางแผนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดช่วงคนเมือง เพื่อลดการใช้พลาสติกและโฟมในงานกิจกรรมเทศกาล
3. การส่งเสริมความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม
- สนับสนุนการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผ้าทอ และของที่ระลึกจากถายลองเฟ้นท์ เพื่อสร้างรายได้กลับสู่ชุมชน
 - พัฒนาโมเดลกิจกรรมที่สามารถจัดซ้ำได้ในอนาคต เช่น “เฟ้นท์ช่วง – ลำพูนสร้างสรรค์” เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน
 - สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการสร้างสรรค์กับเทศกาลอื่น เช่น Chiang Mai Design Week และ Lamphun Creative Festival
4. การใช้พลังงานสะอาดเพื่อสร้างบรรยากาศพื้นที่ (Renewable Energy & Lighting Design)

แนวทางสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนของโครงการ คือ การนำ ระบบโซลาร์เซลล์ (Solar Cell System) มาใช้เป็นแหล่งพลังงานไฟฟ้าหลักในการให้แสงสว่างแก่พื้นที่ต้นแบบ โดยเฉพาะในส่วนของพื้นที่จัดวางชิ้นงานศิลปะและลานกิจกรรมกลางแจ้ง แนวคิดนี้มีจุดมุ่งหมายสองประการคือ ลดการใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าหลักของเมือง และเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่สาธารณะสร้างบรรยากาศใหม่ให้พื้นที่ยามค่ำคืน โดยการใช้แสงจากพลังงานแสงอาทิตย์ส่องสะท้อนบนชิ้นงานศิลปะ ทำให้ช่วงเมืองลำพูนมีความสว่างปลอดภัย และน่าสนใจมากขึ้น ระบบที่ติดตั้งจะใช้ ไฟโซลาร์เซลล์ขนาดเล็กแบบแยกจุด (Modular Solar Light) ซึ่งสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายและไม่ต้องเดินสายไฟถาวร เหมาะกับพื้นที่ต้นแบบที่มีการใช้งานชั่วคราวหรือเปลี่ยนตำแหน่งตามกิจกรรม เช่นติดตั้งรอบพื้นที่ศาลเจ้าแม่จามเทวี และบริเวณจัดแสดงงาน ลองเฟ้นท์ ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่เก็บในตอนกลางวันเพื่อเปิดไฟอัตโนมัติยามค่ำคืน สร้างเอฟเฟกต์แสงเงาบนชิ้นงานเซรามิค ทำให้พื้นที่ดูโดดเด่นและปลอดภัยในเวลาเดียวกัน แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า แต่ยังเป็นตัวอย่างของการประยุกต์ เทคโนโลยีสีเขียว (Green Tech) เข้ากับงานศิลปะสาธารณะอย่างสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเมืองเก่าลำพูน เมืองที่ผสมผสานระหว่าง “วัฒนธรรมเก่า” กับ “พลังสร้างสรรค์ใหม่” ได้อย่างกลมกลืน

ภาคผนวก

ลงทะเบียน Workshop Longpoint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ- นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	นายอภิรักษ์ ภาณุวงศ์	081-0212-322	
2	พณิศา วิจิตรวาทะ	0956151564	
3	ลิธธนา ธีระวงษ์	076-410-6511	
4	อ.ณัฐ นพนิเว	090921-8789	
5	อ.กมลวรรณ สุขศิริศรี	082-702-4607	
6	กมลวรรณ สนิพ	040-392-5770	
7	น.ส.ประจักษ์ ทนอ	0619045155	
8	น.ร.วิฑิต นานชว	0654195399	
9	โอรุณี สุทธิพร	0911408144	
10	พณิศา สุขใจวอช	045 9415991	
11	กฤษณะ นิตย	062-2304496	
12	กฤษณะ นิตย	080 699 2007	
13	ดร.พริ้งพวีร์ วิจิตรวาทะ	085-164-8009	P.P.
14	สิริวิภา นันทะพงศ์	085-7237625	
15	ฉัตรภาส ฉันทอน	085-5241910	
16	ค.ณ.พิงกัทพ์ คำฉาย		
17	นาย อรรถวิทย์ เหวงใจ	091959 7379	
18	สิริพวงภาณี งามวง	097 901 0673	
19	ดวงธำมณี (เกษมพรหม)	062 438 5377	
20	ณัฐวิภา แซ่สีง	061-9173188	
21	น.ส.วิภา วัฒนากุล	0888854868	
22	สิริภาวดี คำตวงวาทะ	090-3213912	
23	ปิ่นเกล้า อภิบาล	088-802519	
24	นันทนา วัฒนพร	061-360600	
25	นันทนา งามวง	095935421	
26	นันทนา นพนิเว	095 793 4099	
27	พณิศา นพนิเว	0820586449	
28	รุจิรดา วิจิตรวาทะ	063 540 6621	
29	ดร.ช.ภูมิเพชร จินนาเดอ	0846760929	Bhum;
30	อ.ณัฐวิภา งามวง	0910609835	

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 1 เมื่อ 4-5 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 1)

ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpoint
 โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
 ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
31	ต้นเพชร ภูสีดา	089-2631625	[ลายเซ็น]
32	ทนายพันธ์ ววคะ:002	061-9918556	[ลายเซ็น]
33	สิทธพร เพชรวิทย์	089-536539	[ลายเซ็น]
34	สุพชาภา ปะ:002	061-9918 006	[ลายเซ็น]
35	อรวิมล ขตวิภาณี	094 129210	[ลายเซ็น]
36	ชตาเรือน ขตวิภาณี	n	[ลายเซ็น]
37	น.ส.ปองพญา น.ศ.	0885468685	[ลายเซ็น]
38			
39	วิริศรา สิริพลศรี	08 34739297	[ลายเซ็น]
40	จิราพร สอน	0656779494	[ลายเซ็น]
41	ศุภกร ไชยศรี	099 962 6610	[ลายเซ็น]
42	โรตติ ไชยศรี	0922953415	[ลายเซ็น]
43	ด.ญ.ภาวิดา จราพันธ์	090244852	[ลายเซ็น]
44	กัญฉิศา กอนน	0834019136	[ลายเซ็น]
45	พัชรพล สอน	0989052018	[ลายเซ็น]
46	ด.ญ.อรวิภา นัยเดอ	0920422983	[ลายเซ็น]
47	พัชรา นัยเดอ	0920422983	[ลายเซ็น]
48	กานต์นภา ชิมสังคีต	0892232627	[ลายเซ็น]
49	น.ส.ณัฐพร นัยเดอ	089 2232624	[ลายเซ็น]
50	อ.ศ. อธิศ นนธิ์นัยเดอ	0882615794	[ลายเซ็น]
51	ด.ญ.ณัฐพร นัยเดอ		
52	ด.ญ.พัชรา นัยเดอ		
53	ศิริภา พรหมสินธุ์	062 047946	[ลายเซ็น]
54	ณัฐภา พรหมสินธุ์	0622690449	[ลายเซ็น]
55	ปัทมาพร พงษ์ประเสริฐ	0988525390	[ลายเซ็น]
56	ด.ญ.ณัฐพร นัยเดอ	0917789689	[ลายเซ็น]
57	ศิริภา พรหมสินธุ์	026289496	[ลายเซ็น]
58	อรวิมล นัยเดอ		[ลายเซ็น]
59	ปัทมาพร นัยเดอ	0614589543	[ลายเซ็น]
60	ณัฐภา นัยเดอ	0655413189	[ลายเซ็น]

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 1 เมื่อ 4- 5 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 2)

ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpant
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2568



05/10/68 →

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
61	ปริญญะวัฒน์ ทวีไธ	0968941143	
62	ห่มมณฑล นุ่มนุ	063 019 4221	
63	ปวีร์พรภา จันทะ 660	087-788-1070	
64	ศุภณัฐา วิษณุวงศ์	087-788-1070	
65	ไพฑูริย์ โปภาสภพวิ	082-558-2561	
66	ช่วงทอง ขจรภูว	062-0869609	
67	ปัสย์ นุ่มนุ	098-8099588	
68	พณิศา สันชาวณ	098 9816421	
69	ณิชาลิต์ ศักดิ์	0979330159	
70	ฐิติชนะ คำออน	096 596 9742	
71	ภัทรธนา คำออน	096 6969742	
72	นริศนา ทวีไธ		
73	ดวงทิพย์ ทวีไธ		
74	กัทรภณ ทวีไธ		
75	จิรัชญา สารไพ	0930484566	
76	เพ็ญภา วุฒิธร	063-6353585	
77	ชนชฌนันท์ จ้อยใจ	095-4127748	
78	ณัชชา อิศร์นวง	095-644-6792	
79	วิภาดา พิเศษพร	092-8025323	
80	ศรวัสส์ นองเทว	090-8052559	
81	ศรณัฐ งามทิ	083-8393329	
82	อริสราห์ บุณทิ	083-5777108	
83	กรรณิศา ศักดิ์	083-6477708	
84	กมลวรรณ อินทร์แสง	095-5855579	
85	ศ.ย.ธฤต นันทกุล	081-1402152	
86	ดิ.ช.นันทม เพ็ญสิทธิ์	081-288-7749	
87	ดิ.ช.นันทม เพ็ญสิทธิ์	084 0935643	
88	ดิ.ช.นันทม เพ็ญสิทธิ์	086-7307771	
89	ดิ.ช.นันทม เพ็ญสิทธิ์	086-915-3151	
90	ดิ.ช.นันทม เพ็ญสิทธิ์		

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองแฟนท์ ครั้งที่ 1 เมื่อ 4- 5 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 3)

ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 4 - วันอาทิตย์ที่ 5 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
91	ด.ญ. ชิดาวิทย์ พาชนะอินเดียง	0624984283	ชิดาวิทย์
92	น.ส. รัชชดา สุยานะกุล	0875340964	รัชชดา
93	น.ส. ชินวิภา เจริญวิภา	0691978727	ชินวิภา
94	ด.ญ. ปุณณพาร ฝั้นดี	081-518-6723	
95	ด.ญ. กานดาพิชา จงวิภา	095-5681686	กานดาพิชา
96	ด.ญ. มิ่งนริศา ปุณณพาร	082-224-1133	มิ่งนริศา
97	ด.ญ. พินิจนดา สิมสวย	083-817-0981	พินิจนดา
98	ด.ญ. วรวิภา สิมสวย	083-817-0981	
99	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา	082-3258449	✓
100	อ.ดร. น.ส. อรุณรัตน์ หลงธนา	083 0946567959	อ.ดร. อรุณรัตน์
101	ด.ญ. ศศิวิภา เสงี่ยมทรัพย์	095-673-9229	
102	ด.ญ. เพชรนลินี ประจักษ์	088-2887564	
103	ด.ญ. ปาริชาติ อมฤกษ์		
104	ด.ญ. พินิจนดา หลงธนา		
105	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา	034-8086/4	
106	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา	088-2609704	
107	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา	098-7775460	
108	น.ส. ชิดาวิทย์ พาชนะอินเดียง		
109	น.ส. ชิดาวิทย์ พาชนะอินเดียง		
110	ด.ญ. มิ่งนริศา วิวั		
111	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา		
112	ด.ญ. อรุณรัตน์ หลงธนา	091-030 2832	
113	ดร. นานา หลงธนา	082 829 4656	
114			
115			
116			
117			
118			
119			
120			

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 1 เมื่อ 4-5 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 4)

ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	ด.ญ. ชุติมา ใจดี	093-1608263	ชุติมา
2	น.ส. อธิมา นวลนงกุล	098-7812570	อธิมา
3	น.ส. รัชฎา (ชื่อนอกแก้ว)	095-6875366	รัชฎา
4	น.ส. พวงมาลา วิชาญ	031-8251123	พวงมาลา
5	รศ.ดร. อรุณ วัฒนศิริ	083-1507022	อรุณ
6	นาย อภิชาติ จันทวิมล	062-1926900	อภิชาติ
7	น.ส. ธนวิภากร วัฒนวงศ์	041 6854554	ธนวิภากร
8	น.ส. อธิมา อธิมา	093-2409198	อธิมา
9	น.ส. อธิมา อธิมา	063-3891967	อธิมา
10	ด.ญ. อธิมา อธิมา	093-6316214	อธิมา
11	ด.ญ. อธิมา อธิมา	093-040-5617	อธิมา
12	น.ส. อธิมา อธิมา	081-951-3332	อธิมา
13	ด.ญ. อธิมา อธิมา	085-0324360	อธิมา
14	ด.ญ. อธิมา อธิมา	0875462254	อธิมา
15	น.ส. อธิมา อธิมา	062-043-1820	อธิมา
16	น.ส. อธิมา อธิมา	092-4245942	อธิมา
17	น.ส. อธิมา อธิมา	0912426249	อธิมา
18	ด.ญ. อธิมา อธิมา	0954463916	อธิมา
19	น.ส. อธิมา อธิมา	096-2527303	อธิมา
20	น.ส. อธิมา อธิมา	083-2015774	อธิมา
21	ด.ญ. อธิมา อธิมา	096-4948535	อธิมา
22	ด.ญ. อธิมา อธิมา		
23	ด.ญ. อธิมา อธิมา	049-357-8781	อธิมา
24	ด.ญ. อธิมา อธิมา	091-0964775	อธิมา
25	ด.ญ. อธิมา อธิมา	096-4839932	อธิมา
26	น.ส. อธิมา อธิมา	096-5053101	อธิมา
27	ด.ญ. อธิมา อธิมา	094-9840552	อธิมา
28	น.ส. อธิมา อธิมา	096-2746216	อธิมา
29	น.ส. อธิมา อธิมา	094-9094525	อธิมา
30	ด.ญ. อธิมา อธิมา	062-5454123	อธิมา

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 1)
ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ- นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
31	อ.จ. นริศนา นริศนา	061-334 6089	นริศนา
32	คุณ นริศนา	064 505 5927	CA-
33	ด.ช. ปิยะชาติ นริศนา	081 353 2945	
34	อ.จ. นริศนา นริศนา	089 258 5003	นริศนา
35	นริศนา	062 395 6695	นริศนา
36	นริศนา	"	"
37	นริศนา	086-1155667	นริศนา
38	อ.จ. นริศนา นริศนา	080 505 2558	นริศนา
39	นริศนา นริศนา	063-335 6075	นริศนา
40	นริศนา นริศนา	0966743421	นริศนา
41	นริศนา นริศนา	"	"
42	นริศนา นริศนา	0945986842	นริศนา
43	นริศนา นริศนา	"	"
44	นริศนา นริศนา	0865864322	นริศนา
45	นริศนา นริศนา	0865864323	
46	นริศนา นริศนา	082-8456457	นริศนา
47	นริศนา นริศนา	082-1809813	นริศนา
48	นริศนา นริศนา	081169-547	นริศนา
49	นริศนา นริศนา	082 169 7647	นริศนา
50	นริศนา นริศนา	081-8820664	นริศนา
51	นริศนา นริศนา		
52	นริศนา นริศนา	06262995085	นริศนา
53	นริศนา นริศนา	096-2492497	นริศนา
54	นริศนา นริศนา	061-7066936	นริศนา
55	นริศนา นริศนา	0908184448	นริศนา
56	นริศนา นริศนา	093 13 60450	นริศนา
57	นริศนา นริศนา	096-7544625	นริศนา
58	นริศนา นริศนา	08-792-4722	นริศนา
59	นริศนา นริศนา	0837676896	TORFUN
60	นริศนา นริศนา	0904743343	PL JICI

ภาพลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 2)
ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการข่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
61	อ.ณภัทพร จิรัฐอิศลกุล	086-6029398	Pintokoll
62	กัญญา วัฒน	084-4234541	
63	ชัชวาท วัฒน	091-8576248	ชัชวาท
64	นัฏฐพร ดาธาวัชร์	056511145	นัฏฐพร
65	ศุภมาส อานะวัฒน์		ศุภมาส
66	สุวิธยา อภิชาติ		สุวิธยา
67	ด.ญ.กัญญา		
68	ณพวิมล วัฒน	0673128979	
69	พัสสนา		
70	ด.ญ.วิภาวดี วัฒน		วิภาวดี
71	อ.ศ. ชัชวาท วัฒน		
72	ณิชา น.น	0876591398	ณิชา
73	ณิชา น.น		ณิชา
74	Ayeeen		
75	Nirin Hanakomdeanvate		
76	ด.ญ. วิภาวดี วัฒน		
77	ณพวิมล วัฒน		
78	วรรณพร วัฒน		
79	อริษา น.น		
80	จิตรดา วัฒน	095-2712570	จิตรดา
81	ณการณ วัฒน	095-4545080	
82	อรภา วัฒน	092-248-9939	
83	ด.ญ.สุวิธยา วัฒน	079651476	
84	ชัชวาท วัฒน	0889700549	ชัชวาท
85	กรวิมล วัฒน	083-8449302	กรวิมล
86	ศุภมาส วัฒน	095-4570274	
87	จิตรดา วัฒน	014-3264829	จิตรดา
88	วิภาวดี วัฒน	064-5378566	วิภาวดี
89	ณิชา น.น		
90	ด.ญ.ณิชา วัฒน	096-7525995	

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 3)

ที่มา คณะวิจัยข่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการข่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
91	ชัชวาลักษณ์ วิไลวรรณ	064-994 4895	
92	ศุภมาส วิไลวรรณ	064-994 4895	
93	ศิริลักษณ์ วิไลวรรณ		
94	เกียรตินันท์	064 264 0188	
95	ศุภมาส วิไลวรรณ	09 172353 1	
96	สุวิมล คำคำ	062-9393229	
97			
98			
99			
100			
101			
102			
103			
104			
105			
106			
107			
108			
109			
110			
111			
112			
113			
114			
115			
116			
117			
118			
119			
120			

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 4)
ที่มา คณะวิจัยข่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	กชวิศา อัครกิติพงษ์	0844859679	กชวิศา
2	พรพรรณ อภัยพจน์	0925634988	พรพรรณ
3	พิชญ์ชนันท์ อภัยพจน์	0810601689	พิชญ์ชนันท์
4	ณเดชน์ อธิษฐาน	06-5199858	ณเดชน์
5	ชัชวาลย์ ธี นววิจิตร	0879224122	ชัชวาลย์
6	วิมล ภัทรวชิร	0922262018	วิมล
7	วิมล ภัทรวชิร	0922262018	วิมล
8	วิมล ภัทรวชิร	0922262018	วิมล
9	กษัตริย์ ภัทรวชิร	052-1738771	กษัตริย์
10	ปัทมาภรณ์ ภัทรวชิร	065-5457750	ปัทมาภรณ์
11	ดาวงา นามภาส	093-252-1323	ดาวงา
12	นิรริศา นามภาส	0809917716	นิรริศา
13	วิมล ภัทรวชิร		วิมล
14	ภัทรวชิร ภัทรวชิร	0987502219	ภัทรวชิร
15	นิรริศา นามภาส	0944209108	นิรริศา
16	ช.ศ. วิมล ภัทรวชิร	095-6971615	ช.ศ. วิมล
17	นาย อธิษฐาน ภัทรวชิร	067-6628967	อธิษฐาน
18	ช.ศ. วิมล ภัทรวชิร	0926661328	ช.ศ. วิมล
19	วิมล ภัทรวชิร	0879224122	วิมล
20	ช.ศ. วิมล ภัทรวชิร	0965544498	ช.ศ. วิมล
21	ช.ศ. วิมล ภัทรวชิร	0966943193	ช.ศ. วิมล
22	ช.ศ. วิมล ภัทรวชิร	05-5132496	ช.ศ. วิมล
23	วิมล ภัทรวชิร	0977552702	วิมล
24	วิมล ภัทรวชิร	091-8524009	วิมล
25	วิมล ภัทรวชิร	080-8586337	วิมล
26	วิมล ภัทรวชิร	0910720954	วิมล
27	วิมล ภัทรวชิร	0992748674	วิมล
28	วิมล ภัทรวชิร	085 671 1004	วิมล
29	วิมล ภัทรวชิร	082 940 9101	วิมล
30	วิมล ภัทรวชิร	096-1129641	วิมล

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 5)
ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpaint
โครงการวงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 12 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
31	นางจิระจิดา พงษ์วารี	090 278 7463	จิระจิดา
32	นางสาววิรัชญา ทาแก้ว	094 439 4201	วิรัชญา
33	นายณัฐวิทย์ รณชัยแก้ว	081 039 5546	ณัฐวิทย์
34	นายสุเมธวิทย์ อุดมทรี	016 341 8686	สุเมธวิทย์
35	ท.ศ. นพ.นพ. จิตจักร	061 8243487	จิตจักร
36	นายณวัฒน์ อินทร์พิบูล	082-6214313	ณวัฒน์
37	นางสาวศุภาวิษา นันทวิมล	099-5975090	ศุภาวิษา
38	นางสาวนันทิณี ขันสันนารี	095-1172812	นันทิณี
39	นายณวัฒน์ รังวิจิ	095-4127749	ณวัฒน์
40	นางจันทิมาพรพรหม ทรัพย์ประเสริฐ	064-493-2505	จันทิมาพรพรหม
41	นายสุภาภรณ์ นนทบุรี	065-329-3760	สุภาภรณ์
42	นางสาววิมลรัตน์ สัตติคุณ	087-464468	วิมลรัตน์
43	นาย วิเศษ พงษ์	061 262 6106	วิเศษ
44	ดร.ณัฐวิทย์ นนทบุรี	0646091939	ณัฐวิทย์
45	ดร.ณวัฒน์ พงษ์	064 6691939	ณวัฒน์
46	ดร.ณัฐวิทย์ นนทบุรี	0933074794	ณัฐวิทย์
47	ดร.ณัฐวิทย์ นนทบุรี	0619626268	ณัฐวิทย์
48	นางสาวสุเมธวิทย์ นนทบุรี	090-0548214	สุเมธวิทย์
49	ดร.วิเศษ พงษ์	0829354855	วิเศษ
50	ดร.ณวัฒน์ พงษ์	082-9554865	ณวัฒน์
51	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	096-2959561	ณัฐวิทย์
52	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	061-4814433	ณัฐวิทย์
53	นางสาวณัฐวิทย์ นนทบุรี	065 7719348	ณัฐวิทย์
54	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	0933 095521	ณัฐวิทย์
55	นายณัฐวิทย์		
56	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	081-9687241	ณัฐวิทย์
57	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	064 638 1920	ณัฐวิทย์
58	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	064 121 9185	ณัฐวิทย์
59	นายณัฐวิทย์ นนทบุรี	082-2491359	ณัฐวิทย์
60	ดร.ณัฐวิทย์ นนทบุรี	084-9946631	ณัฐวิทย์

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 2 เมื่อ 11- 12 ตุลาคม 2568 (แผ่นที่ 6)
ที่มา คณะวิจัยวงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpoint
 บริเวณช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
 ครั้งที่ 3 วันเสาร์ที่ 1 - วันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ตำแหน่ง
1	ณัฐพร วัชรวิชัย	0876849246	พ.ม.พ.
2	ภัสริณัฐ ชัยคำรัมย์	0898555399	พ.ม.พ.
3	ชนพล ชินภา	09138693	ร.ท.ท.
4	วราธร ชัยวง	08993995	ว.ร.ม.
5	ทศนุวัฒน์ วัชรวิชัย	08124165	ท.ร.น.พ.
6	สุภาวรัตน์ อุดมสุข	0159393204	ร.ร.น.พ.
7	กนิษฐา สืบเสด็จ	094028-7916	พ.ศ.พ.
8	ทศนุวัฒน์ นงษ์มารศรี	0629937209	ท.ร.น.พ.
9	สิริวรรณ อิมพ็อง	0894091847	อ.ร.น.พ.
10	กนกกร จำตาเสด็จ	0963355745	ก.ท.ร.
11	ณัฐพร อิมพ็อง	0988160683	ร.ร.น.พ.
12	ช.น. น. น. น.	009 122 913 4	พ.ม.พ.
13	น.น.น.น.น. น.น.น.น.	096 248 92 36	น.น.น.น.น.
14	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	045 500 5770	อ.น.น.น.น.
15	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	0873018491	
16	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	091 861 41 42	
17	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	091 861 41 42	
18	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	088-999-45 04	
19	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	093 4852592	อ.น.น.น.น.
20	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	0931566138	อ.น.น.น.น.
21	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	9846146856	อ.น.น.น.น.
22	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	0900271252	อ.น.น.น.น.
23	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	096-994-2351	อ.น.น.น.น.
24	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	045 514046	อ.น.น.น.น.
25	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	096-6122833	อ.น.น.น.น.
26			
27	น.น.น.น. น.น.น.น. AE	0858128255	น.น.น.น. น.น.น.น.
28	น.น.น.น.	064 5664141	น.น.น.น.
29	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	086-911-7879	
30	อ.น.น.น.น. น.น.น.น.	086-911-7833	

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 3 เมื่อ 1- 2 พฤศจิกายน 2568 (แผ่นที่ 1)
 ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop Longpoint
 โครงการช่วงเมืองลำพูน Lymphun Town Square
 ครั้งที่ 2 วันเสาร์ที่ 11 - วันอาทิตย์ที่ 32 ตุลาคม 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
31	นางสาววชิระ ดิเรกศิลป์	082-9081799	วชิระ
32	นางสาวศุภมาส นันทวงศ์	0875755330	ศุภมาส
33	นาย ธีรพัฒน์ นริมิตร	096 954 2351	ธีรพัฒน์
34	นางสาว อรุณี เลี้ยวไฉ่	0988179226	อรุณี
35	นางสาว จันทิมา นาม	0814839435	จันทิมา
36	นางสาว จันทิมา นาม	0825706254	จันทิมา
37	นางสาว จันทิมา นาม	094 829 5466	จันทิมา
38	นางสาว จันทิมา นาม	080 3745452	จันทิมา
39	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก		
40	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	084-614-5569	
41	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	0981-565-165	
42	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	099-699645	
43	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	096-6204832	
44	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	096 185 7660	
45	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	090-320-0594	
46	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	095-594-4488	
47	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	061-541-7775	
48	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	066-426-9099	
49	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	066-0926600	
50	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	038-944-0220	
51	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	096-1670539	
52	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	087-264-9000	
53	ดร. วิจัย ช่างเหล็ก	096 561 1156	
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเฟ้นท์ ครั้งที่ 3 เมื่อ 1- 2 พฤศจิกายน 2568 (แผ่นที่ 2)
 ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ลงทะเบียน Workshop longpaint
โครงการช่วงเมืองลำพูน Lamphun Town Square
ครั้งที่ 3 วันเสาร์ที่ 1 - วันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน 2568



ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ลายเซ็น
1	อ.ดิเรก นนวิบูลย์	0837353797	ดิเรก
2	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	"	วิวัฒน์
3	อ.นภาพร นนวิบูลย์	064-3345045	นภาพร
4	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	04-025-1694	วิวัฒน์
5	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	" "	วิวัฒน์
6	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์		
7	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	0848068002	
8	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	062-9532026	วิวัฒน์
9	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	083-9256616	วิวัฒน์
10	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	092-2647497	
11	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	088-2536442	วิวัฒน์
12	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	094-296-4466	วิวัฒน์
13	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	088-2691944	วิวัฒน์
14	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	097-5344136	
15	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	06333 56075	วิวัฒน์
16	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	"	
17	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	088 253 6442	วิวัฒน์
18	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	098 904 2991	วิวัฒน์
19	อ.วิวัฒน์ นนวิบูลย์	089-9549668	
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			

ภาพ ลงทะเบียนกิจกรรมลองเพ้นท์ ครั้งที่ 3 เมื่อ 1- 2 พฤศจิกายน 2568 (แผ่นที่ 3)
ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ที่ อว ๘๓๙๓(๑๙)/วจ.๑๘๒/๖๘



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตเข้าพบท่านนายกเทศบาลเมืองลำพูนเพื่อชี้แจงความก้าวหน้าโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
“ช่วงเมืองลำพูน”

เรียน ท่านนายกเทศบาลเมืองลำพูน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อผู้ขอเข้าพบท่านนายกเทศบาลเมืองลำพูน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนโครงการวิจัย
พื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) เรื่อง “ช่วงเมืองลำพูน” (Lamphun Town Square) โดย ผศ.
ดร.จาดูรงค์ โปะคะรัตน์ศิริ เป็นหัวหน้าโครงการ นั้น

ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ระดับย่านและพัฒนาต้นแบบพื้นที่
สร้างสรรค์บริเวณช่วงเมืองลำพูนแล้วเสร็จในระยะแรก จึงใคร่ขออนุญาต เข้าพบท่านนายกเทศบาลเมืองลำพูน
เพื่อเรียนชี้แจงความก้าวหน้าการดำเนินการพร้อมทั้งขอรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานใน
ระยะต่อไป

ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการกำหนดวันและเวลาอันสมควร เพื่อเข้าพบ
ณ เทศบาลเมืองลำพูน ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.จาดูรงค์ โปะคะรัตน์ศิริ)

หัวหน้าโครงการ

ผู้ประสานงานโครงการ

พรพรรณ วงษ์สว่าง

โทรศัพท์ ๐๙๘-๕๐๕๕๕๕๘๕

อีเมล phronpun_v@cmu.ac.th

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๔

หนังสือขออนุญาตเข้าพบท่านนายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองลำพูนเพื่อชี้แจงความก้าวหน้าโครงการพัฒนาพื้นที่
สร้างสรรค์ “ช่วงเมืองลำพูน” ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน



ที่ อว ๘๓๙๓(๑๙)/๑๘๓/๖๘

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตเข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนเพื่อชี้แจงความก้าวหน้าโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ “ช่วงเมืองลำพูน”

เรียน ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อผู้ขอเข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ๑ ฉบับ

ด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับอนุมัติทุนอุดหนุนโครงการวิจัยพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) เรื่อง “ช่วงเมืองลำพูน” (Lamphun Town Square) โดย ผศ.ดร. จาตุรงค์ โภคะรัตน์ศิริ เป็นหัวหน้าโครงการ นั้น

ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ระดับย่านและพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์บริเวณช่วงเมืองลำพูนแล้วเสร็จในระยะแรก จึงใคร่ขออนุญาต เข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เพื่อเรียนชี้แจงความก้าวหน้าการดำเนินโครงการพร้อมทั้งขอรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป

ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการกำหนดวันและเวลาอันสมควร เพื่อเข้าพบ ณ ศาลากลางจังหวัดลำพูนในวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จาตุรงค์ โภคะรัตน์ศิริ)

หัวหน้าโครงการ

ชื่อผู้ประสานงานโครงการ

พรพรรณ วงษ์สว่าง

โทรศัพท์ ๐๙๘๘-๕๐๕๕๕๘๘๕

อีเมล phronpun_v@cmu.ac.th

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และ

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564

หนังสือขออนุญาตเข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูนเพื่อชี้แจงความก้าวหน้าโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์
“ช่วงเมืองลำพูน” ที่มา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ที่ อว ๘๓๙๓(๑๙)/วจ.๑๙๙/๖๘



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองลำพูน
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบงานติดตั้งช่วงเมืองลำพูน ๑ ฉบับ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำพูนซิตี้แลป เทศบาลเมืองลำพูน และจังหวัดลำพูน ได้ร่วมมือดำเนินโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural District) โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) โดยมีพื้นที่เป้าหมายคือบริเวณศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน

คณะผู้วิจัยนำโดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำพูนซิตี้แลป และชวน หลงเซอร์ามิก (เตาชวนหลง) ได้นำแบบร่างที่ผ่านการไฟกักรูปกับตัวแทนกลุ่มประชาคมลำพูน และได้หารือร่วมกับผู้บริหารเทศบาลเมืองลำพูนและจังหวัดลำพูน ไปพัฒนารายละเอียดและระบุตำแหน่งติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน ดังเอกสารแนบ โดยมีกำหนดการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อทดลองใช้งานเป็นเวลาหกเดือนตามเงื่อนไขการประเมินผลและทำรายงานสรุปส่งหน่วยงานผู้ให้ทุนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขออนุญาตดำเนินการติดตั้งงานศิลปะฯ ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.จатурงค์ โปคะรัตน์ศิริ)
หัวหน้าโครงการ

ผู้ประสานงานโครงการ
พรพรรณ วงษ์สว่าง
โทรศัพท์ ๐๙๘-๕๐๕๕๕๘๕
อีเมล phronpun_v@cmu.ac.th

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564

ขออนุญาตติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน แก่นายกเทศมนตรีเมือง
ลำพูน ทีมา คณะวิจัยช่วงเมืองลำพูน

ที่ อว ๘๓๙๓(๑๙)/วจ.๒๐๐/๖๘



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
เชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งเพื่อทราบการติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบงานติดตั้งขวงเมืองลำพูน ๑ ฉบับ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำพูนซิตี้แลป เทศบาลเมืองลำพูน และจังหวัดลำพูน ได้ร่วมมือดำเนินโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาย่านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural District) โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) โดยมีพื้นที่เป้าหมายคือบริเวณศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน

คณะผู้วิจัยนำโดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำพูนซิตี้แลป และชวน หลงเซอร์ามิก (ตาชวนหลง) ได้นำแบบร่างที่ผ่านการไฟกัสรุปกับตัวแทนกลุ่มประชาคมลำพูน และได้หารือร่วมกับผู้บริหารเทศบาลเมืองลำพูนและจังหวัดลำพูน ไปพัฒนารายละเอียดและระบุตำแหน่งติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน ดังเอกสารแนบ โดยมีกำหนดการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อทดลองใช้งานเป็นเวลาหกเดือนตามเงื่อนไขการประเมินผลและทำรายงานสรุปส่งหน่วยงานผู้ให้ทุนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.จตุรงค์ โปะคะรัตน์ศิริ)

หัวหน้าโครงการ

ผู้ประสานงานโครงการ
พรพรรณ วงษ์สว่าง
โทรศัพท์ ๐๙๘-๕๐๕๕๕๕๕๕
อีเมล phronpun_v@cmu.ac.th

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564

ขออนุญาตติดตั้งงานศิลปะจัดแสดงชั่วคราวบริเวณรั้วศาลากลาง (เดิม) จังหวัดลำพูน
แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ที่มา คณะวิจัยขวงเมืองลำพูน

ลำดับที่	ประทับเวลา	ชื่อ - นามสกุล (ผู้ร่วมกิจกรรม)	เบอร์โทรศัพท์ ()	LINE (ผู้ปกครอง พ)	E-mail (ผู้ปกครอง หรือ ผู้เข้า)	ต้องการนำชิ้นงานกะ (หากไม่นำกลับชิ้นงาน)
4	16/10/2025, 15:51:18	Koim sahedkakprathan	0923911200	Hudadydykedym	Kmutterenviron@gmail.com	ไม่นำกลับ
5	16/10/2025, 16:14:52	นายพงศกร กันฮาศรี	061-4514433	061-4514433	psk.kantasri@gmail.com	ไม่นำกลับ
6	16/10/2025, 16:23:23	กัญญกิด ปริมณฑลสกุล	0953404500	theuniquesuccess	jusmine.Kanyapak@gmail.com	ไม่นำกลับ
7	16/10/2025, 17:13:29	อรทัย สมณา	0956947997	aothai112	aothai29@gmail.com	นำกลับ
8	16/10/2025, 17:31:25	พอวา เสนาวนา	0816264915	Thetar053	Thetar053@gmail.com	นำกลับ, ไม่นำกลับ
9	16/10/2025, 20:11:07	ปิ่นณิอาร์ย์ แก้วคักดี	0879224122	zigncat	punareehome@gmail.com	ไม่นำกลับ
10	16/10/2025, 21:47:54	สุรัช ตียายน พร้อมครอบครัว รวม 5 คน	0817068949	0817068949	yattipong15@gmail.com	ไม่นำกลับ
11	16/10/2025, 23:23:22	กัญญพัชร บุญเรือง	0946012633	0946012633	salinnapat.bo@gmail.com	ไม่นำกลับ
12	17/10/2025, 6:05:58	ค.ช.ชนพัฒน์ สติระโชยนันท์	0955955954	Tawpatt29	chananthida2909@gmail.com	นำกลับ
13	17/10/2025, 9:25:02	พราญา เสรสเวลล์	0993451703	Line ID : not-at-all		นำกลับ, ไม่นำกลับ
14	17/10/2025, 10:16:27	ชญ.ชนกนันท์ ไชยจิตต์ (ออนไลน์)	เกษศุดา กันดี (กิ่ง)	kungketsuda	kungketsuda23@gmail.com	นำกลับ
15	17/10/2025, 10:25:03	คช.รณคด ไชยจิตต์ (ตั้งค์ ตั้งค์)	0811128967	kungketsuda	kungketsuda23@gmail.com	นำกลับ
16	20/10/2025, 20:29:57	พริญาณี ผาบเมฆ	0865864264	nuewa	nonewet123@gmail.com	นำกลับ
17	26/10/2025, 20:58:45	กวินท์ หล้ากาศ	0952755569	aimpornpimon		นำกลับ
18	26/10/2025, 20:59:15	วิชญารณณ์ หล้ากาศ	0952755569	aimpornpimon		นำกลับ
19	27/10/2025, 18:44:25	เด็กหญิงกนกกาญจน์ ลักษณะสกุลชัย	093-935-3637	icybabybit	gochaphun.icy@gmail.com	นำกลับ
20	31/10/2025, 14:35:31	พิชญ์สินี ชินายศ	0837657251	Lincyyy	lincy_y@hotmail.com	ไม่นำกลับ
21	11/11/2025, 21:38:44	ชญ.ขวัญวารินทร์ อินแก้ว	083-761-6896	moomyamy	moomy_amy@outlook.co.th	ไม่นำกลับ
22	11/11/2025, 21:40:36	ชญ.ขวัญชนก อินแก้ว	083-761-6896	moomyamy	moomy_amy@outlook.co.th	ไม่นำกลับ
23	12/11/2025, 21:42:13	ปริมล หงษ์ศรี	0894347368	parimon.app	parimoh@gmail.com	ไม่นำกลับ
25	13/11/2025, 15:08:15	ชญ.ธนิจักร ปัญญา, รุ่งวิภา ลือดี	0994015668	นาย อัญญายุทธ, นาง จิ	phaiaandpor@gmail.com	ไม่นำกลับ
26	14/11/2025, 16:17:40	อชิรญา ยะมุล	0931316532	Achiraya.y	paxiOyyamoon@gmail.com	นำกลับ
27	14/11/2025, 16:39:05	นางสาวกนกวรรณ อุดคำรัง	0979979285	-	sby_37452@sby.ac.th	ไม่นำกลับ
28	14/11/2025, 16:41:43	น.ส.เฉลิมขวัญ วิลลือ	0643280090	aungaoey05	chal0emkwanw512@gmail.com	ไม่นำกลับ
29	15/11/2025, 0:36:34	Flowers	0972595156	thesinglemomabroad	Flowersjessica@ymail.com	นำกลับ, ไม่นำกลับ

รายชื่อผู้ลงทะเบียน ปิดเทอมสร้างสรรค์ x ลองเล่นท์ - พิมพ็ใจ 2568

ที่มา คณะปิดเทอมสร้างสรรค์



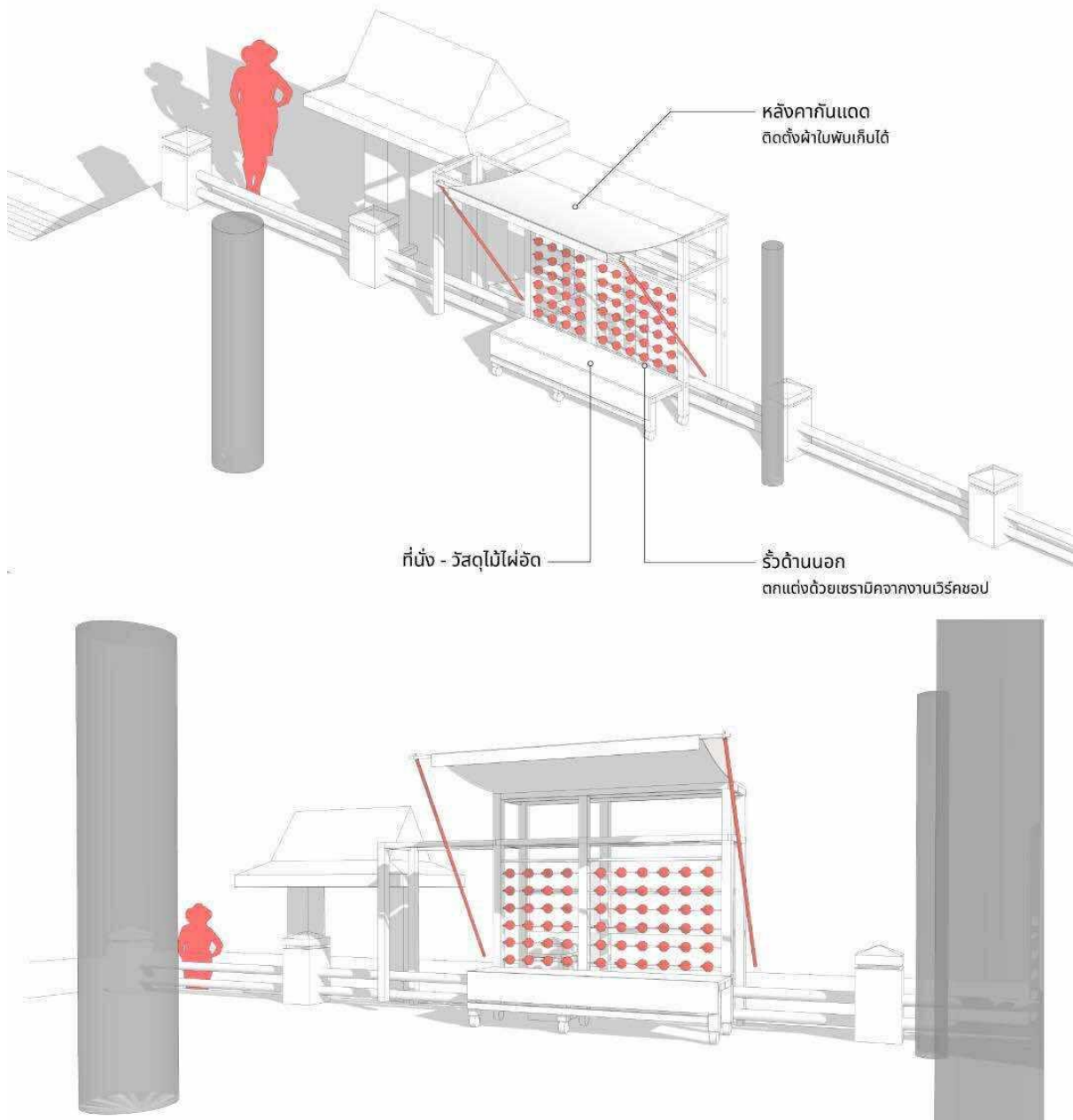
ภาพ ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ปิดเทอมสร้างสรรค์ x ลองเล่นท์ - พิมพ็ใจ 2568

ที่มา [ปิดเทอมสร้างสรรค์](#)

ช่วงเมืองลำพูน

ตำแหน่ง : ศาลเจ้าแม่

แนวคิดหลักของโครงการมุ่งพัฒนา “ช่วงเมืองลำพูน” บริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) ให้เป็น พื้นที่ต้นแบบสร้างสรรคของประชาชน โดยใช้แนวคิด “สลายรั้ว โดยไม่ต้องทุบรั้ว” (Reopen Civic Ground) เปลี่ยนภาพจำของพื้นที่ราชการเดิมให้กลายเป็น “พื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์” ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ใช้งานได้ และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน แนวคิดดังกล่าวเน้นการออกแบบพื้นที่แบบกึ่งถาวร (Semi-Permanent Installation) ที่สามารถปรับเปลี่ยน ย้าย และต่อยอดกิจกรรมได้ตามฤดูกาลหรือโอกาสพิเศษ โดยมี “ศิลปะร่วมสมัยและกระบวนการชุมชน” เป็นเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กับคนในเมือง

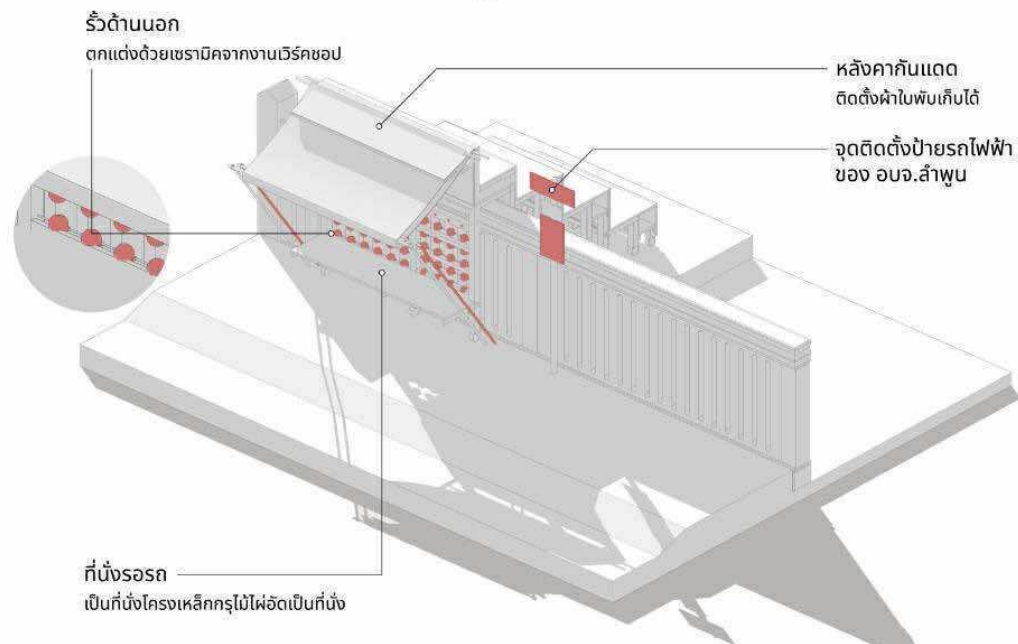
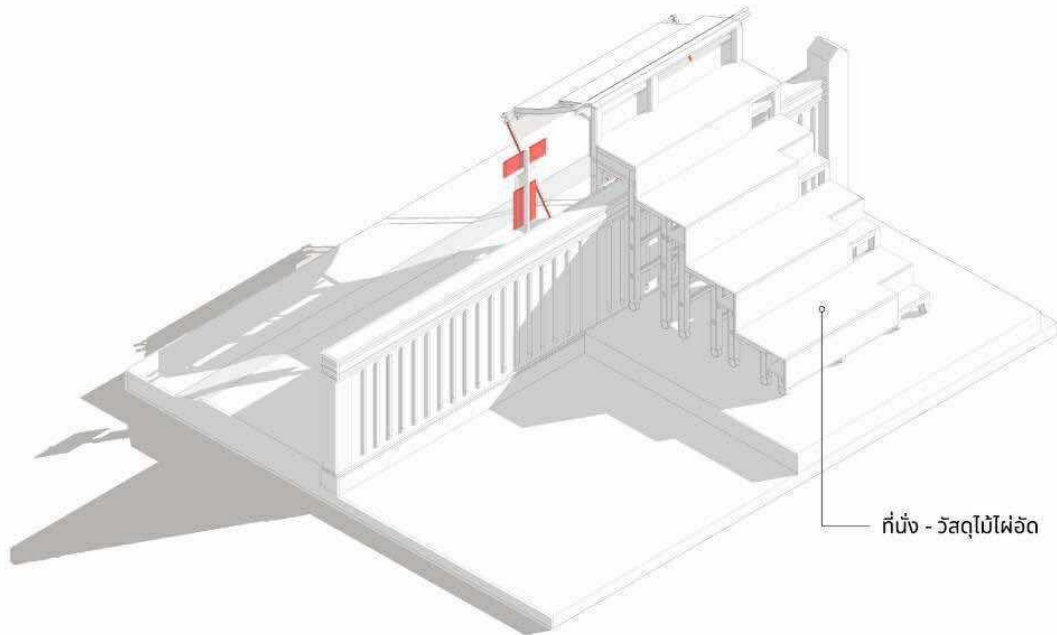


ภาพ แบบพัฒนา ช่วงเมืองลำพูน

ช่วงเมืองลำพูน

ตำแหน่ง : ถนนอินทกยงศ - ป้าย EV

แนวคิดหลักของโครงการมุ่งพัฒนา “ช่วงเมืองลำพูน” บริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) ให้เป็น พื้นที่ต้นแบบสร้างสรรค์ของประชาชน โดยใช้แนวคิด “สลายรั้ว โดยไม่ต้องทุบรั้ว” (Reopen Civic Ground) เปลี่ยนภาพจำของพื้นที่ราชการเดิมให้กลายเป็น “พื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์” ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ใช้งานได้ และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน แนวคิดดังกล่าวเน้นการออกแบบพื้นที่แบบกึ่งถาวร (Semi-Permanent Installation) ที่สามารถปรับเปลี่ยน ย้าย และต่อยอดกิจกรรมได้ตามฤดูกาลหรือโอกาสพิเศษ โดยมี “ศิลปะร่วมสมัยและกระบวนการชุมชน” เป็นเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กับคนในเมือง

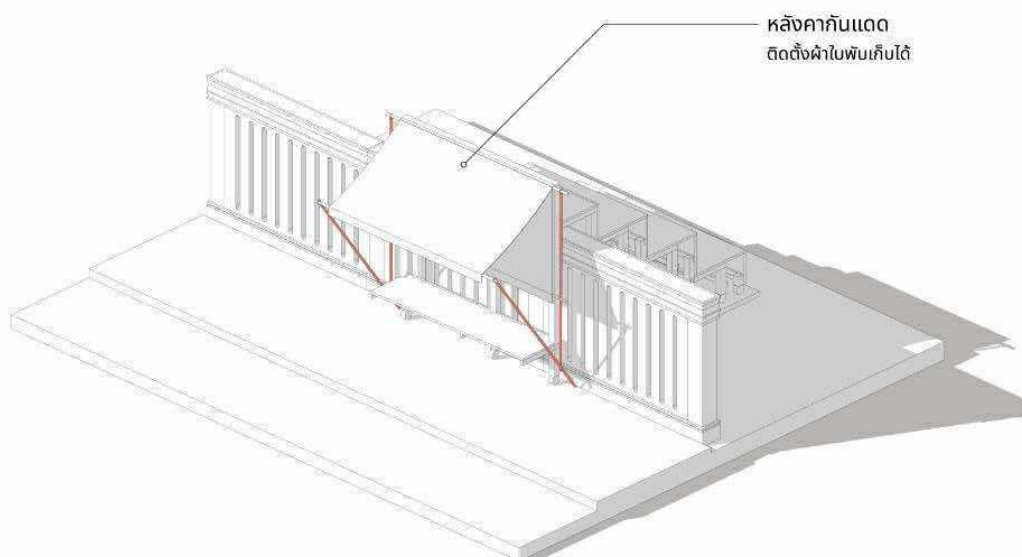
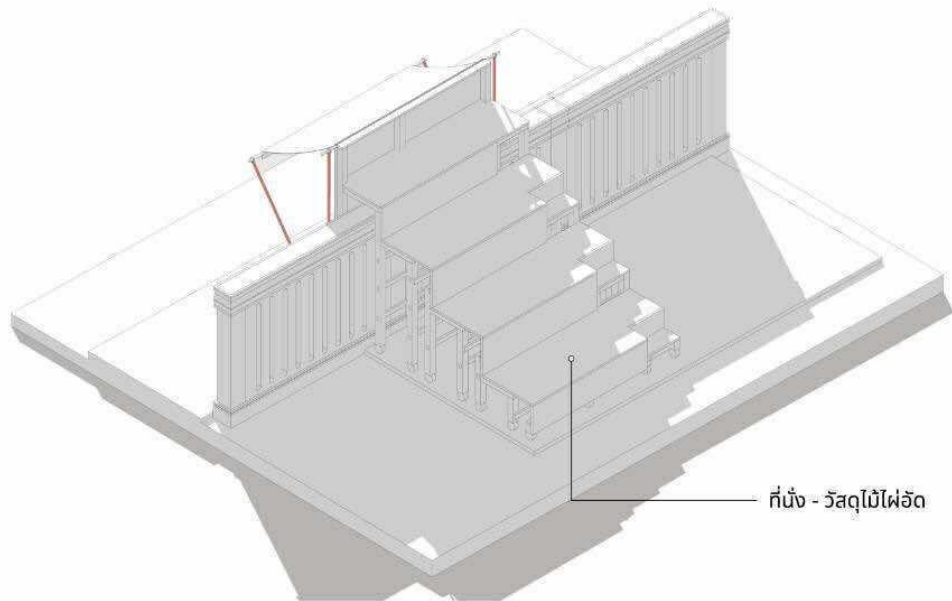


ภาพ แบบพัฒนา ช่วงเมืองลำพูน

ช่วงเมืองลำพูน

ตำแหน่ง : บริเวณถนนเว่นคำ

แนวคิดหลักของโครงการมุ่งพัฒนา “ช่วงเมืองลำพูน” บริเวณศาลากลางจังหวัดลำพูน (เดิม) ให้เป็น พื้นที่ต้นแบบสร้างสรรค์ของประชาชน โดยใช้แนวคิด “สลายรั้ว โดยไม่ต้องทุบรั้ว” (Reopen Civic Ground) เปลี่ยนภาพจำของพื้นที่ราชการเดิมให้กลายเป็น “พื้นที่สาธารณะเชิงสร้างสรรค์” ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ใช้งานได้ และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน แนวคิดดังกล่าวเน้นการออกแบบพื้นที่แบบกึ่งถาวร (Semi-Permanent Installation) ที่สามารถปรับเปลี่ยน ย้าย และต่อยอดกิจกรรมได้ตามฤดูกาลหรือโอกาสพิเศษ โดยมี “ศิลปะร่วมสมัยและกระบวนการชุมชน” เป็นเครื่องมือสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กับคนในเมือง



ภาพ แบบพัฒนา ช่วงเมืองลำพูน



ภาพ การปรับปรุงบริเวณโดยรอบ ติดตั้งโครงสร้างงานเซรามิคจากกิจกรรมเวิร์กชอป



ภาพ การติดตั้งผลงานเซรามิค ตามแนวคิด “สลายเร็ว โดยไม่ต้องทุบเร็ว” ที่นั่งพักรอรถ พร้อมติดตั้งแสงสว่าง

