



**สิงห์ท่า เรียร์เตอร์**

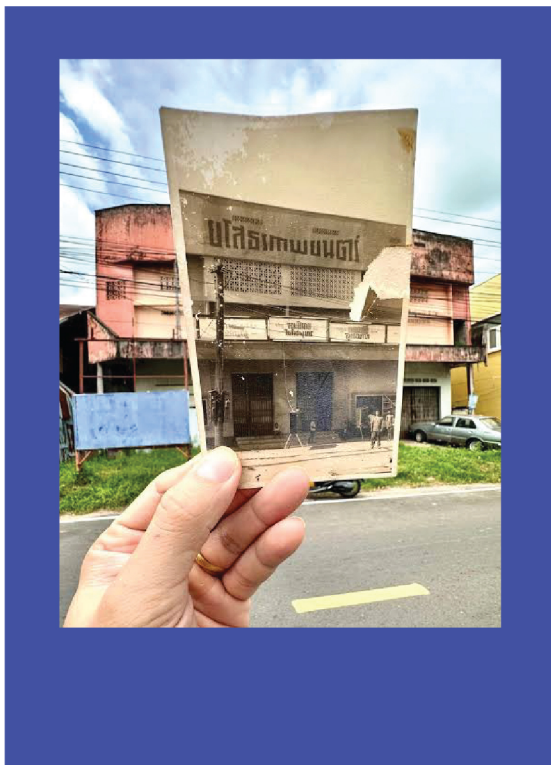
**จังหวัดยโสธร**

## แนวความคิด

ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่าเคยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดยโสธร และเป็นพื้นที่ที่สะท้อนประวัติศาสตร์ของเมืองอย่างชัดเจน หนึ่งในอาคารเด่นคือ ยโสธรภาพยนตร์ โรงหนังเก่าที่สร้างขึ้นราวปี 2513-2515 ซึ่งเคยทำหน้าที่ทั้งโรงหนัง โรงลิเก เวทีมวย และเป็นพื้นที่พบปะของผู้คนทุกวัยในชุมชน ก่อนจะปิดตัวลงในปี 2527 และถูกปล่อยร้างกว่า 30 ปี

ขาดพื้นที่สำหรับเยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถด้านภาพยนตร์ ดนตรี และศิลปะ แต่ไม่มีพื้นที่ในการแสดงออก ขณะเดียวกัน อาคารเก่าในย่านสิงห์ท่า ซึ่งสะท้อนประวัติศาสตร์ยุคอาณานิคมและสงครามเย็นผ่านสถาปัตยกรรมเริ่มเสื่อมสภาพ พวกเขาจึงเห็นโอกาสในการใช้อาคารเหล่านี้เป็น Creative Hub ควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อให้ย่านเมืองเก่ากลับมามีชีวิต และกลายเป็นพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจให้คนในเมืองอีกครั้ง

สิงห์ท่า เรียร์เตอร์ จึงกลายเป็นคำตอบ Art Space ในรูปแบบของ “Creative Sandbox”



## วัตถุประสงค์

- มุ่งฟื้นฟูอาคารเก่าและพื้นที่รอบสิงห์ท่าให้เป็นศูนย์กลางสร้างสรรค์ของเมือง เชื่อมโยงวัฒนธรรม-ชุมชน-เศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมศิลปะและการเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ทุกคน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน พร้อมรักษาและถ่ายทอดคุณค่าทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กลับมามีใจในบ้านเกิด และขับเคลื่อนเศรษฐกิจย่านผ่านกิจกรรมศิลปะชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ร่วมสมัยของเมืองยโสธร

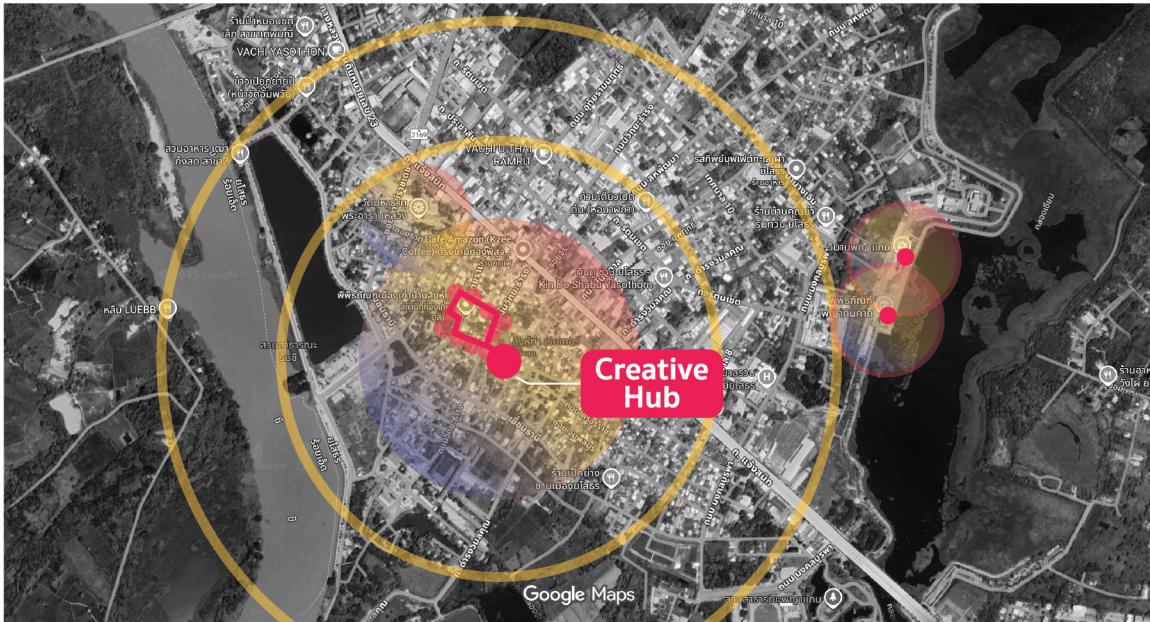
## เป้าหมาย

- ระยะสั้น (1 ปี): เปิดพื้นที่นำร่องสำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้และดึงคนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทดลองกิจกรรมเพื่อวางรากฐานโมเดลการดำเนินงาน
- ระยะกลาง (1-3 ปี): พัฒนาสิงห์ท่า เรียร์เตอร์เป็น Creativity Community Hub ขยายเครือข่ายสู่จังหวัดใกล้เคียง ดึงนักท่องเที่ยว เพิ่มกิจกรรมประจำ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนผ่านอีเวนต์และความร่วมมือกับสปอนเซอร์
- ระยะยาว (3-5 ปี): ขับเคลื่อนยโสธรสู่ Smart & Creative City เป็นต้นแบบการฟื้นฟูอาคารเก่า ให้ผู้ประกอบการเห็นศักยภาพในการปรับปรุงอาคารเดิมเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ ขับเคลื่อนยโสธร สู่อุตสาหกรรมเมืองสร้างสรรค์ (Smart & Creative City) เป็นต้นแบบของการฟื้นฟูอาคารเก่า ให้ผู้ประกอบการในยโสธร และพื้นที่ใกล้เคียงได้เห็นว่าอาคารเดิมสามารถเปลี่ยนและพัฒนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ได้

## ด้านกายภาพและพื้นที่ใช้สอย

ชุมชนบ้านสิงห์ท่าเป็นย่านต้นกำเนิดเมืองยโสธรที่มีประวัติยาวนานกว่า 200 ปี มีโบราณสถานสำคัญอย่างวัดสิงห์ท่าและพระธาตุพระอานนทซึ่งมีอายุราวพุทธศตวรรษที่ 12 พื้นที่ตั้งอยู่ใกล้แม่น้ำชีและลำน้ำทวน ทำให้ชุมชนอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติและวิถีชีวิตดั้งเดิม เดิมย่านนี้เป็นศูนย์กลางการค้าของเมือง มีอาคารพาณิชย์เก่าและสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งเศสเป็นเอกลักษณ์ แม้การค้าจะซบเซาลงหลังการย้ายศูนย์กลางเศรษฐกิจแต่ยังคงมีอาคารพื้นเมืองโดดเด่น เช่น ปลายัสม ลอดช่องน้ำกะทิ และข้าวปุ้นน้ำวุ้น ย่านนี้ยังเป็นพื้นที่จัดงานประเพณีสำคัญ ทั้งบุญบั้งไฟและงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง และปัจจุบันมี “สิงห์ท่า เรียร์เตอร์” เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ใหม่ที่ช่วยต่อยอดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่





## พื้นที่ที่ร้าง เป็น Creative Hub ของย่าน

การฟื้นพื้นที่ร้างของโรงพยาบาลเก่าที่ถูกทิ้งไว้นานกว่า 30 ปี เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า ผ่านมุมมองนักผังเมืองที่มองพื้นที่ร้างเป็น “ศักยภาพแฝง” มากกว่าปัญหา พื้นที่เก่าจึงถูกปรับให้เป็น Creative Hub ที่เปิดให้ศิลปิน ชุมชน และเยาวชนเข้ามาร่วมสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ เกิดการเชื่อมโยงผู้คนและเรื่องเล่าของย่านให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง กระบวนการนี้ทำให้โรงหนังเก่าไม่ใช่เพียงอาคาร แต่กลายเป็นโครงสร้างสังคมใหม่ที่ขับเคลื่อนพลังสร้างสรรค์ของทั้งย่าน

การพัฒนา Creative Hub ในย่านสิงห์ท่าเป็นมากกว่าการฟื้นอาคารเก่า แต่คือการสร้าง “จุดกำเนิดกิจกรรม” ที่กระตุ้นให้เมืองกลับมามีชีวิตอีกครั้ง พื้นที่นี้ทำหน้าที่เป็นตัวกลาง เชื่อมเครือข่ายผู้คนหลากหลายกลุ่ม ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างสรรค์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เมื่อศิลปะ วัฒนธรรม และชุมชนถูกรวมอยู่ในพื้นที่เดียว เมืองจึงเกิดความเคลื่อนไหวใหม่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของย่าน การมี Hub อยู่ใจกลางเมืองเก่าจึงเสมือนการฝัง “กลไกฟื้นฟูเมือง (Urban Regeneration Engine)” ที่ช่วยขับเคลื่อนย่านให้กลับมามีความหมายร่วมสมัย และเติบโตบนรากวัฒนธรรมของตนเองอย่างยั่งยืน



**Creative Hub ไม่ใช่เพียงสถานที่จัดกิจกรรม แต่คือ “ระบบนิเวศของความคิดสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem)” เชื่อม**

- ศิลปินท้องถิ่น** – ใช้พื้นที่เป็นเวทีสร้างงาน
- ชุมชน** – เข้ามาร่วมเรียนรู้ ออกแบบ และเล่าเรื่องราวของตนเอง
- เยาวชน** – เข้าถึงกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและทักษะใหม่

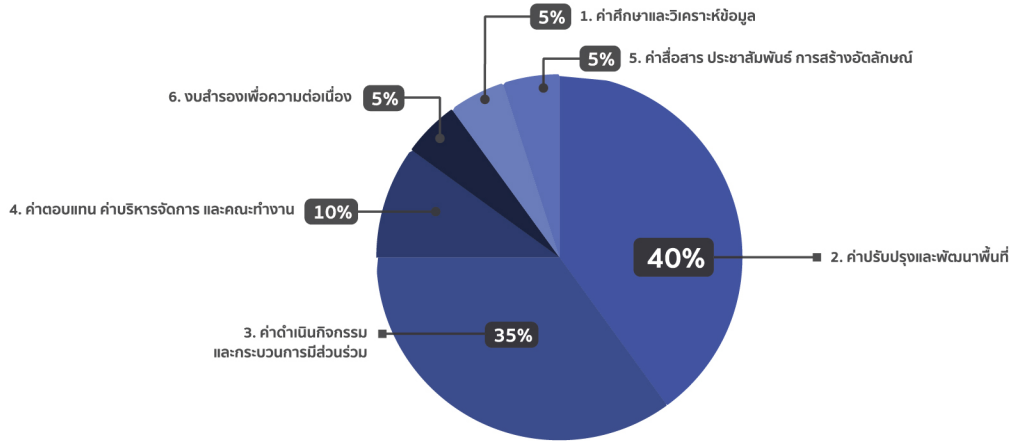


SPiRiT OF ISAN SOUL ถ่ายทอดจิตวิญญาณของสิงห์ท่า ผ่านรากวัฒนธรรมอีสานที่เชื่อมศิลปะ ความเชื่อ และวิถีชีวิตเข้าด้วยกัน “สิงห์ท่า เรียร์เตอร์” พื้นที่โรงพยาบาลเก่า ถูกปลุกให้กลับมามีชีวิตใหม่ในฐานะพื้นที่สร้างสรรค์ของย่าน เปิดให้ศิลปิน ชุมชน และเยาวชนมาร่วมสร้างประสบการณ์ร่วมสมัยจากเรื่องเล่าอีสานดั้งเดิม กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจึงไม่เพียงเป็นงานศิลปะ แต่เป็นการร้อยประวัติศาสตร์ เมือง และผู้คนเข้าด้วยกันอย่างลึกซึ้ง ทำให้สิงห์ท่ากลับมาเป็นพื้นที่ที่มีพลังและความหมายใหม่สำหรับทุกคน



การออกแบบประสบการณ์เมืองแบบมีเรื่องเล่า (Narrative Urbanism) นำรากของเมืองศิลปะ เรื่องเล่า และระบบความเชื่อ มาแปลงเป็นเส้นทางสัญจรเชิงตีความ ที่ทำให้การเดินทางสะท้อนอัตลักษณ์ของสิงห์ท่า “Spirit of Singh Tha” ถ่ายทอดรากฐานของย่านที่ผูกโยงศรัทธา และการคุ้มครองจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ขณะที่ประเพณีและพิธีกรรมทำหน้าที่เชื่อมคน บรรพบุรุษ และธรรมชาติ การนับถือผีของชาวอีสานเผยให้เห็นบทบาทของผี ในฐานะผู้คุ้มครองและผู้สั่งสอน ซึ่งกลายเป็นวัตถุดิบ สร้างสรรค์สำคัญของนิทรรศการ ที่ผสานศิลปะ ศรัทธา และเรื่องเล่าเข้าด้วยกันอย่างร่วมสมัย

## แผนการบริหารจัดการงบประมาณ



## การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

### พื้นที่กายภาพ (Physical Space)

โรงพยาบาลนครราชสีมา 30 ปีได้รับการปรับปรุงครั้งใหญ่จากพื้นที่ทรุดโทรมให้กลับมาใช้งานได้ ด้วยการซ่อมพื้น - หอน้ำ ติดตั้งระบบไฟ ป้าย สื่อ และอุปกรณ์แสง - เสียง พร้อมจัดผังภายในรองรับนิทรรศการ อาหาร ดนตรี เสวนา และการฉายหนัง พร้อมวาง Walking Route ระยะ 670 เมตรเชื่อมย่านเมืองเก่าให้เข้าถึงกันสะดวกขึ้น

ผลลัพธ์คือการฟื้นฟูโรงพยาบาลเป็น “ห้องทดลองศิลปะร่วมสมัย” ที่เปิดให้คนรุ่นใหม่และชุมชนใช้ร่วมกัน และช่วยปลูกชีวิตชีวาของย่านเก่าอีกครั้ง

### พื้นที่ทางสังคม/วัฒนธรรม (Social & Cultural Space)

การพัฒนาย่านเมืองเก่าช่วยปลูกชีวิตยามค่ำคืน ผู้คนกลับมาใช้พื้นที่สาธารณะเพื่อเดินเล่น ดูนั่ง และร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ ชุมชนมีบทบาทมากขึ้นในฐานะเจ้าบ้านที่ร่วมกันดูแลพื้นที่ เด็ก เยาวชน และครอบครัวมีพื้นที่ใหม่สำหรับทดลองงานศิลปะ และใช้เวลาร่วมกัน กิจกรรมที่เกิดขึ้นยังเปิดพื้นที่ให้ผู้คนได้พูดคุยเรื่องอัตลักษณ์ ความเชื่อพื้นบ้าน และอนาคตของเมือง ผ่านการพบปะ และสร้างความหมายร่วมกันของชุมชน

### พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative/Economic Space)

การเปลี่ยนพื้นที่ว่างให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของย่านเมืองเก่าอย่างชัดเจน รายได้จากกิจกรรมและผู้มาเยือนหมุนเวียนสู่ทีมสร้างสรรค์ ศิลปิน ผู้ประกอบการ โรงแรม และร้านค้าต่าง ๆ เพียง 4 วันแรก พื้นที่สร้างมูลค่าเศรษฐกิจรวม 445,775 บาท สะท้อนศักยภาพในการขับเคลื่อนเมืองขนาดเล็กฐานค้าในย่าน มียอดขายพุ่งขึ้นระดับเดียวกับเทศกาลใหญ่ แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรม และช่วยให้ย่านกลับมาคึกคักอีกครั้ง



ความสำเร็จของโครงการเกิดจากร่วมมือหลายระดับ ตั้งแต่ชุมชนที่ร่วมประชุม ออกแบบ เปิดบ้าน 9 หลัง เป็นฐานกิจกรรม และมีรายได้จากค่าพื้นที่ ค่าแรง การขายอาหาร เยาวชนและนักสร้างสรรค์กว่า 50 คนร่วมทำงานผ่านกระบวนการ Co-Design ลงพื้นที่จริง และสร้างผลงานทั้งป้าย คาแรกเตอร์ นิทรรศการ และเส้นทางเดิน ขณะเดียวกัน หน่วยงานเครือข่ายในจังหวัดร่วมให้คำแนะนำเพื่อให้กิจกรรมเชื่อมโยงกับบริบทเมืองอย่างเหมาะสม การทำงานร่วมกันของทั้งสามภาคส่วนช่วยให้ย่านเมืองเก่าฟื้นชีวิต และเกิดกิจกรรมที่สะท้อนตัวตนของเมืองอย่างแท้จริง

**Creative**

พื้นที่วัฒนธรรมถูกนำมาต่อยอดเป็นโรงพยาบาลนครราชสีมาทดลอง, การแสดงร่วมสมัย, งานสร้างสรรค์ของศิลปินท้องถิ่น

**Cultural**

อัตลักษณ์อีสาน-ดนตรี-พิธีกรรม-ความเชื่อ ถูกนำมาเล่าใหม่ผ่านการละคร

**District**

ต้นกำเนิดเมืองที่มีประวัติยาวนานกว่า 200 เกิดเป็นย่านวัฒนธรรมในเมืองยโสธรที่มีศิลปินชุมชน, กลุ่มละคร, พื้นที่จัดกิจกรรม สร้างระบบนิเวศศิลปะร่วมสมัยที่ขับเคลื่อนโดยคนท้องถิ่น

รายงานความคืบหน้าโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์

(Creative Cultural District)

สิงห์ท่า เรียเตอร์ - Singh Tha Theatre

จังหวัดยโสธร

## สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลการสมัคร	1
2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	25
3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)	26
4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก	28
4.1 รายงานความคืบหน้า	
4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร	
4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่	
4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่	
4.2 ประเมินผล	
4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย	
5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต	66
5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการรักษาระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์	
5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนสำคัญ	
5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)	
5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ	
6. ภาคผนวก	71

## 1. ข้อมูลการสมัคร

### ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย) สิงห์ท่า เธิยเตอร์ - โครงการต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ชุมชนย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า  
อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

(ภาษาอังกฤษ) Singh Tha Theatre – Creative & Art Space

### 1. ความพร้อมของพื้นที่

ชื่อจังหวัด	ยโสธร
ชื่อพื้นที่ / ย่าน / ชุมชน ที่อยู่	สิงห์ท่า เธิยเตอร์ (ยโสธรภาพยนตร์เดิม) ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า 68 ถนนศรีสุนทร อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร
ขนาดพื้นที่	450 ตร.ม.
และอาณาเขตโดยรอบ	ระยะทางเดินเท้า 200 เมตร จากสิงห์ท่าเธิยเตอร์ ครอบคลุมพื้นที่ย่าน เมืองเก่าทั้งหมด รวมถึงชุมชนบ้านเหนือวัดสิงห์ท่า ชุมชนวัดมหาธาตุ ชุมชนบ้านใต้ ชุมชนบ้านกลาง และชุมชนบ้านท่าศรีธรรม

แผนที่ [https://maps.app.goo.gl/cEBmrTcmdUrKXkDUA?g\\_st=al](https://maps.app.goo.gl/cEBmrTcmdUrKXkDUA?g_st=al)





### พื้นที่และสถานที่สำคัญ

1. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ 1 เดียวของประเทศ ที่มีเสาหลัก 3 เสา และมีเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมผสมผสานระหว่างสถาปัตยกรรม ไทย ลาว และจีน)
2. พิพิธภัณฑ์เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า
3. กลุ่มอาคารตึกแถวที่มีเอกลักษณ์และศิลปะสวยงามสไตล์ผสมผสานฝรั่งเศส จีนและเวียดนาม
4. กลุ่มอาคารห้องแถวที่ทำจากไม้ และดินแบบโบราณ อายุมากกว่า100ปี
5. เอี้ยวหวดสตรี - บ้านพักอาศัยที่จัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์อนุรักษ์อาคารและของโบราณ
6. ร้านยะโสธรพาณิชย์ - ร้านยาแผนจีน และร้านขายของชำ ที่มีอายุกว่า 100 ปี
7. วัดศรีธรรมาราม - พิพิธภัณฑ์หลวงตาพวง, พระสุก
8. วัดสิงห์ท่า - วัดที่เกิดขึ้นพร้อมกับการตั้งบ้านสิงห์ท่า และมีพระพุทธรูปองค์สำคัญคือ หลวงพ่อสิงห์ฤทธิ์ปราบปวงมาร ซึ่งเป็นพุทธรูปที่ปรากฏอยู่ก่อนสร้างบ้านสิงห์ท่า
9. วัดมหาธาตุ - เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองของยโสธร เป็นพระธาตุเก่าแก่ที่สำคัญองค์หนึ่งในภาคอีสาน สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 1218 และพระพุทธรูปปฏิมาบุษยรัตน์หรือ พระแก้วหยดน้ำค้าง ที่ได้รับพระราชทานจากในหลวงรัชกาลที่ 3 ให้เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมือง
10. อนุสาวรีย์พระสุนทรราชวงศา (สิงห์)
11. สวนสาธารณะบุงน้อย-บุงใหญ่
12. แม่น้ำชี ไหลผ่านตัวเมืองยโสธร เป็นแม่น้ำกั้นอาณาเขตระหว่างจังหวัดยโสธร และจังหวัดร้อยเอ็ด

**จำนวนประชากรในพื้นที่** ในรัศมี 300 เมตร จากสิงห์ท่า เขียวเตอร์ มีประชากรรวมกันประมาณ 4,000 คน  
**ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่เข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก**

1. สามารถเดินทางโดยเครื่องบินได้จากกรุงเทพมหานคร มาลงที่สนามบินอุบลราชธานี และสนามบินร้อยเอ็ด
2. สถานีขนส่ง อยู่ห่างจากย่านเมืองเก่า ประมาณ 4 กิโลเมตร
3. รถเช่าจากสนามบิน และรถส่วนตัว
4. สามารถใช้บริการ รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง และรถสามล้อได้ในพื้นที่

#### **ความพร้อมด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่**

##### **✓ ด้านวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์**

ชุมชนบ้านสิงห์ท่า เป็นจุดกำเนิดของเมืองยโสธร มีการตั้งถิ่นฐานมานานกว่า 200 ปี ปัจจุบันตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองยโสธร ติดกับแม่น้ำชีทางด้านทิศตะวันตกของจังหวัด ประเพณีที่สำคัญคือ ประเพณีบุญบั้งไฟ จัดขึ้นใน ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ ที่ 2 ของเดือนพฤษภาคมของทุกปี ช่วงการสร้างเมืองมีการค้นพบพระพุทธรูปองค์ใหญ่ที่ประดิษฐานมาก่อนสร้างชุมชนบ้านสิงห์ท่า ปัจจุบันอยู่ที่วัดสิงห์ท่า และพระธาตุพระอานนท์ ที่ค้นพบหลักฐานการก่อสร้างขึ้นในช่วงพุทธศตวรรษที่ 12

##### **✓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

ไม่ไกลจากย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า มีแม่น้ำชีไหลผ่าน ซึ่งกั้นอาณาเขกระหว่างยโสธร และร้อยเอ็ด รวมถึงลำน้ำทวน ซึ่งอ่างเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ ที่ขนานอีกฝั่งของเมือง ทำให้พื้นที่แห่งนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยปลา และสัตว์น้ำนานาชนิด

##### **✓ ด้านเศรษฐกิจและวิถีชีวิต**

ชุมชนย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่าและชุมชนโดยรอบ เคยเป็นศูนย์การค้าใหญ่ของเมืองยโสธร ซึ่งเห็นได้จากตึกอาคาร สถาปัตยกรรมเก่าที่มีลักษณะเป็นอาคารพาณิชย์ จนกระทั่งมีนโยบายขยายเมืองไปยังพื้นที่ใหม่ ทำให้กิจกรรมการค้าบริเวณชุมชนบ้านสิงห์ท่าซบเซา แต่ยังคงพบเห็นวิถีชีวิตของผู้คนในชุมชนที่เรียบง่ายได้ในปัจจุบัน สินค้าและอาหารขึ้นชื่อ ที่มีการผลิตและจำหน่ายในย่านเมืองเก่า ได้แก่ ปลาสาม ลอดช่องน้ำกะทิ ข้าวปุ้นน้ำวุ้น เป็นต้น

## ✓ ด้านศักยภาพเชิงสร้างสรรค์

ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรูปแบบอาคารที่เป็นสถาปัตยกรรมเก่าแก่มาก เช่น ตึกโบราณ อาคารเรือนไม้สมัยเก่า ห้องแถวเก่าเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมตะวันตกสมัยที่ฝรั่งเศสปกครองแม่น้ำโขงทางฝั่งซ้ายในช่วงรัชกาลที่ 6 และ 7 อาคารลวดลายศิลปะที่อ่อนช้อยงดงาม รวมถึงมีงานสำคัญที่จัดอยู่ในย่านนี้คืองานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ซึ่งมีการแสดงอุปรากรจีน รวมถึงการแสดงมหรสพ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมถึงปัจจุบัน ได้มีการเปิดตัวอาคารสิงห์ท่า เอียเตอร์ เพื่อให้เป็น Creative & Art Space สำหรับชาวโยธธ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ ในพื้นที่ได้ในอนาคต

## 2. บุคลากร และทีมขับเคลื่อน

สิงห์ท่า เอียเตอร์ ดำเนินการภายใต้ บริษัท สิงห์ท่า ธรรมดี จำกัด ซึ่งได้รับการอนุมัติมอบหมายให้มีทีมดำเนินงาน โดยทำงานเป็นอิสระจากคณะผู้ถือหุ้น ทีมเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วม ยืดหยุ่น และช่วยเหลือกัน ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่ได้รับมอบหมาย ปัจจุบัน แบ่งรูปแบบการบริหารงานดังนี้

### 2.1 หัวหน้า

ชื่อ-สกุล (TH) นายทวีพล พวงแก้ว

ชื่อ-สกุล (EN) MR.TAWEEPONH PUANGKAEW

ความเชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ, การจัดงาน, ประสานงานเครือข่าย

หมายเลขโทรศัพท์ 063 351 5953 E-mail T.PUANGKAEW@GMAIL.COM

รายละเอียดความรับผิดชอบ ตัดใจสินเชิงกลยุทธ์ กำหนดทิศทาง ควบคุมและบริหารทุกกิจกรรมขององค์กร ทั้งหมด ตัดสินใจด้านการเงิน ควบคุมงบประมาณและกำกับผลประกอบการ บริหารจัดการความสัมพันธ์ภายในทีม บริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 2.2 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นางกนกวรรณ พวงแก้ว

ชื่อ-สกุล (EN) MRS.KANOKWAN PUANGKAEW

ความเชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ, การทำงานด้านเด็กและเยาวชน

หมายเลขโทรศัพท์ 063 351 4622 E-mail Emmie.puangkaew@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ วางแผนและออกแบบกิจกรรมการตลาด ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของสิงห์ท่า เอียเตอร์

### 2.3 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นายธีรวิชญ์ ผุงดี

ชื่อ-สกุล (EN) MR.TEERAWIT PHOONGDEE

ความเชี่ยวชาญ นักดนตรีสากล, กาแฟ

หมายเลขโทรศัพท์ 094-4958632 E-mail theerawit.tp@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ วางแผนและออกแบบกิจกรรมการตลาด ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของสิงห์ท่า เอียเตอร์

### 2.4 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นายกীরติกร มาตย์เหลือง

ชื่อ-สกุล (EN) MR.KIRATIKON MATLUEANG

ความเชี่ยวชาญ จัดงาน festival, ดนตรี , ธุรกิจกรีนเสื้อ

หมายเลขโทรศัพท์ 093 525 2244 E-mail prachanyimart@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ สร้างสรรค์ออกแบบคอนเทนต์ในทุกรูปแบบ (รูป วิดีโอ โฆษณา สื่อมีเดียฯ สินค้า) เพื่อให้สินค้าและกิจกรรมบริการสิงห์ท่า เอียเตอร์ เป็นที่รู้จัก สามารถเพิ่มยอดขายและผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย

### 2.5 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นายกัมทร พรจิรวะช

ชื่อ-สกุล (EN) MR.KHUMTHORN PHORNJIRAVECH

ความเชี่ยวชาญ สัตวแพทย์,ผู้ประกอบการ, อินฟลูเอนเซอร์

หมายเลขโทรศัพท์ 096 694 9636 E-mail joopkhumthorn@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสิงห์ท่า เยียเตอร์กับองค์กรและบุคคลภายนอก บริหารจัดการชื่อเสียงขององค์กร สร้างความรับรู้ เข้าใจ ยอมรับกับสาธารณชน สร้างความร่วมมือระหว่าง สิงห์ท่า เยียเตอร์กับกลุ่มเป้าหมาย (บุคคล องค์กร ภาคส่วนต่าง ๆ)

## 2.6 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นายเมธี จันทร์หอม

ชื่อ-สกุล (EN) MR.MATHEE CHANHORM

ความเชี่ยวชาญ จัดงาน Event, ครูสอนการเต้นและรำไทย, ออกแบบและตัดเย็บ

หมายเลขโทรศัพท์ 087 675 2944 E-mail Chanhorm@hotmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ จัดงานกิจกรรมพิเศษ (Event) ตามวัตถุประสงค์การตลาด วางแผนการดำเนิน กิจกรรมพิเศษและดูแลประสานงานในการจัดงาน

## 2.7 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นายวสิน ทรสายสิงห์

ชื่อ-สกุล (EN) MR.WASIN SONSAISING

ความเชี่ยวชาญ จัดงาน Event, ครูสอนเต้นและบัลเลต์, นักเต้นมีอาชีพ

หมายเลขโทรศัพท์ 099 468 7061 E-mail Sonsaising@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ จัดงานกิจกรรมพิเศษ (Event) ตามวัตถุประสงค์การตลาด วางแผนการดำเนิน กิจกรรมพิเศษและดูแลประสานงานในการจัดงาน

## 2.8 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นางสาวพิมพ์มาดา จึงเรืองสิทธิ์

ชื่อ-สกุล (EN) MISS.PIMMADA JUENGRUEANGSIT

ความเชี่ยวชาญ การวางแผน, ประสานงาน

หมายเลขโทรศัพท์ 081-2664464 E-mail pimmada.c@outlook.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ เป็นตัวแทนสื่อสารระหว่างทีมกรรมการบริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทสิงห์ท่า ธรรมดี จำกัด

ประกาศและรายงานกิจกรรมการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด ความรู้สึกระหว่างบุคคล ภายในองค์กรเพื่อให้เข้าใจร่วมกัน

## 2.9 บุคลากร

ชื่อ-สกุล (TH) นางณัฐสุภี ปัญญาภาพ

ชื่อ-สกุล (EN) NATSUPEE PANYANUPAP

ความเชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ,วิเคราะห์และวางแผนการตลาด, ทำขนม, ทำอาหาร

หมายเลขโทรศัพท์ 085-0730102 E-mail dewy2002\_jj@yahoo.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ จัดการเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินภายในองค์กร วางแผนการจัดการ วิเคราะห์และนำเสนอแผนการดำเนินงานในการใช้เงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างเป็นระบบ จัดทำรายงานทางการเงินให้แก่ทีมใช้ประกอบการตัดสินใจ วางแผนการใช้จ่ายเงินทั้งการใช้จ่ายในองค์กรและกับบุคคลภายนอก

## 3. ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สร้างสรรค์

สิงห์ท่า เธียเตอร์ ได้มีการจัดกิจกรรมในพื้นที่มาแล้ว ดังต่อไปนี้

### Singh Tha Focus Group – (สิงหาคม – ตุลาคม 2567)

จัดกระบวนการสนทนา สอบถาม พูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้คนกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

1. กลุ่มย้อนวันวานที่อาศัย หรือเคยอาศัย และที่เคยมาใช้บริการโรงหนัง
2. กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน พ่อค้า แม่ค้า
3. กลุ่มคนรุ่นใหม่

เพื่อจะได้นำข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของทีมและความต้องการของชุมชน

### Singh Tha Theatre - Logo Contest (ตุลาคม 2567)

จัดประกวดการออกแบบ Official Logo ของ สิงห์ท่า เธียเตอร์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “พื้นที่สำหรับสร้างแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์งานศิลปะสำหรับทุกคน และส่งต่อความทรงจำอันน่าประทับใจจากอดีตสู่ปัจจุบัน”

### Singh Tha Pop Up (พฤศจิกายน 2567)

ออกบูธงานสมโภชศาลเจ้าพ่อหลักเมืองยโสธร เพื่อสร้างการรับรู้ถึง สิงห์ท่า เธียเตอร์

### Singh Tha Fest x บุญบั้งPride Yasothon (15-18 พฤษภาคม 2568)

พิธีเปิดอาคารสิงห์ท่า เจียเตอร์ และกิจกรรม “สิงห์ท่า Fest - Art : Craft : Music : Drink & บุญบั้ง PRIDE YASOTHON 2025” จัดขึ้น ควบคู่ไปกับการประเพณีบุญบั้งไฟจังหวัดยโสธรประจำปี 2568 เพื่อร่วมเฉลิมฉลองประเพณีบุญบั้งไฟอันทรงคุณค่าของชาวยโสธร พร้อมกับยกย่องความหลากหลายทางเพศ วัย วัฒนธรรม อาหาร และศิลปะ

### Singh Tha นั้ดเต้ก & นั้ดเตท (21-22มิถุนายน 2568)

แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ กิจกรรมนั้ดเต้ก - Workshop สั้หรับเด้ก และครอบครัว และนั้ดเตท - ดนตรี และนั้งกลางแปลงฟ้ลกู้ดยามเย้ยน

### Singh Tha Sip & Soul (25-26 กรกฎาคม 2568)

จิบให้ล้ก ต้มให้ถ้งใจ งานนี้เรารวมทุกสิ่งที่จะเติมพลังให้วันของคุณ – เริ่มจาก กาแฟดี ๆ จากบาริสต้าทั้งในและต่างจั้งหวัด อาหารอโรยและเครื่องต้มหลากหลายพร้อมจั้งหะเท่ ๆ จาก DJ set & live music สั้ร้างบรรยากาศผ่อนคลายแต่มีชีวิตชีวาในแบบของสิงห์ท่า (ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ เพจ สิงห์ท่าเจียเตอร์ –Singh Tha Theatre <https://www.facebook.com/singhatheatre>)

### ตัวอย่างผลงานพัฒนาพื้นที่สั้ร้างสรรค์ ของบุคลากร ทีมขับเคลื่อน สิงห์ท่า เจียเตอร์

#### นายทวีพล พวงแก้ว ประธานทีมดำเนินงาน สิงห์ท่า เจียเตอร์

- ปี 2557 วารสาร Free Copy – 35000 Variety
- ปี 2559 แผนที่ท่องเที่ยว เมืองยโสธร และ 7 สิ่งมหัศจรรย์ของยโสธร
- ปี 2561 บริษัท 35000 กรุ๊ป จำกัด ดำเนินการธุรกิจรถรับส่ง ยโสธร – สนามบินอุบลราชธานี เพื่อให้การเดินทางมายังจั้งหวัดยโสธรเป็นเรื่งง่าย
- ปี 2562 – 2563 ตลาดบั้งไฟ ไนท์ มาร์เก็ต เพื่อเป็นพื้นที่เล็ก ๆ ให้ชาวจั้งหวัดยโสธร ทุก ๆ คนที่มีความสามารถได้มาแสดงออก เกิดการรวมกลุ่ม และสังคัมใหม่ที่มีความสุขร่วมกัน ด้วยหลากหลายกิจกรรมจากทั้งเด้กและผู้ใหญ่ที่มาร่วมกันสั้ร้างสั้สัน
- ปี 2565 เปิดคาเฟ่ มิสอารีย์ เดอะ การ์เด้น เป้าหมายเพื่อให้เป็นพื้นที่สีเขียวกลางเมือง เป็นสั้ร้างสรรค์ สั้หรับครอบครัวและคนทุกวัย โดยมีพื้นที่สีเขียวโล่งกว้าง สนามเด้กเล่นกลางจั้ง และกิจกรรมดนตรีในสวน ทุกเย้ยนวันเสาร์ – อาทิตยั้ รวมถ้งกิจกรรม workshop ต่าง ๆ ร่วมกับหลายภาคี

## นายกีรติกร มาตย์เหลือง

ปี 2565 – 2567 เทศกาลดนตรี นาตาตะ

ผลงานนายเมธี จันทร์หอม และนายวสิน ทรายสายสิงห์

ปี 2565 ตลาดต้องชม ถนนคนเดิน ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดยโสธร

ปี 2566 ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร

ปี 2565 – 2568 ออกาไนซิงงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองยโสธร

ปี 2567 – 2568 ขบวนบุญบั้ง PRIDE YASOTHON ร่วมในเทศกาลบุญบั้งไฟจังหวัดยโสธร

ปี 2567 การแสดงบัลเลตในสวน First Step the Wonderful Garden  
ผลงานนายธีรวิษณุ ผุงดี

ปี 2568 ชมงาน ตามอัธยาศัย Music, Craft, Art, & Drinks

## 4. เครือข่ายและความร่วมมือ

เพื่อให้การดำเนินงานทุกกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้และดำเนินต่อไปได้ด้วยความมั่นคง ยั่งยืน นอกจากการวางแผนดำเนินงานที่ดีแล้ว การได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากเครือข่ายพันธมิตรมีความสำคัญเป็นอย่างมาก จึงจำเป็นต้องวางแผนความร่วมมือของส่วนต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายในปี พ.ศ.2568 ดังนี้

- หน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ TCDC ขอนแก่น, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร, การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร, เทศบาลเมืองยโสธร เป็นต้น
- ภาคเอกชน ได้แก่ มูลนิธิสามัคคียโสธร, หอการค้าจังหวัดยโสธร, YEC ยโสธร
- ผู้ประกอบการ พื้นที่ย่านสิงห์ท่า ได้แก่ ร้านไร่ฮักคัก, ร้านสิงห์นมสด, ร้านขายของชำ, ร้านขายยา แผนโบราณ, ร้านอาหาร
- ภาคการศึกษา ได้แก่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข., วิทยาลัยเทคนิคยโสธร, โรงเรียนยโสธรพิทยาคม
- ชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ ชุมชนบ้านเหนือวัดสิงห์ท่า ชุมชนวัดมหาธาตุ ชุมชนเทศบาล ชุมชนตลาดใหม่ ชุมชนบ้านใต้ ชุมชนบ้านกลาง และชุมชนบ้านท่าศรีธรรม

ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา ได้แก่

- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร
- ชมรมแม่ดีเด่นแห่งชาติ จังหวัดยโสธร
- หอการค้าจังหวัดยโสธร / YEC จังหวัดยโสธร
- มูลนิธิรวมสามัคคียโสธร
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ชุมชนย่านสิงห์ท่าและใกล้เคียง



ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร / สส. ยโสธร / รองผู้ว่าฯ

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี

ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร



YEC ยโสธร



CEA ขอนแก่น



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรมทั้งภาครัฐ และเอกชน

## Music & Artist

The collage features several key elements: a poster for 'SIP And Soul' with a DJ, a photo of a band performing outdoors, a musician playing an electric guitar, a band performing on a stage with a 'HOLLOW' sign, a poster for 'PATANANET HOU', a group photo of a band, a poster for 'JESUS', a photo of a person playing a guitar, a group photo of five people, and several posters for 'SMBX' featuring various artists and bands.

## Food & Drinks



## Craft & Workshop



### แนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

1. ให้ความรู้และคำปรึกษา จัดอบรม และเวิร์กชอปด้านการออกแบบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การฟื้นฟูอาคารเก่า และการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์
2. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือ เชื่อมโยง และเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ ศิลปิน และชุมชน ทั้งในจังหวัดยโสธร และพื้นที่ใกล้เคียง ได้แลกเปลี่ยนไอเดีย และพัฒนาโครงการร่วมกัน

3. สนับสนุนการตลาด และประชาสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรม เทศกาล และช่องทางสื่อต่าง ๆ ของสิงห์ท่า เอียเตอร์
4. เป็นพื้นที่ต้นแบบ (Sandbox) ด้านศิลปะ และธุรกิจสร้างสรรค์ สำหรับทดลองแนวคิด ไอเดีย โมเดล ธุรกิจ และงานสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ในพื้นที่
5. พัฒนาองค์ความรู้และต้นแบบในการฟื้นฟูอาคารเก่าให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ได้จริง
6. ขยายผลต่อยอดกิจกรรมสู่ชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ย่านเมืองเก่า

### 5. แผนการดำเนินงานการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ครอบคลุมระยะเวลาโครงการ 90 วัน

แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาเริ่มต้น 2 กันยายน 2568 – 30 พฤศจิกายน 2569

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย	
	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. ออกแบบและเตรียมพื้นที่อาคาร 1.1 พื้นอาคาร 1.2 ท้องน้ำ			X	X	X	X								ผู้รับเหมา	250,000.00 150,000.00	- เพื่อความแข็งแรงปลอดภัยของพื้นอาคาร - เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มากยิ่งขึ้น - เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น 2.1 ส่วนภาครัฐ 2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่าง ๆ 2.3 ชุมชน/ประชาชน		X												ทีมสิงห์ท่า เอียเตอร์	20,000.00	- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่าย - เพื่อให้การจัดกิจกรรมสอดคล้องกับบริบทแวดล้อมนโยบายภาครัฐเพื่อให้มีทิศทางเดียวกัน - เกิดความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ย่านสิงห์ท่าร่วมกัน - เพื่อเพิ่มสามารถในการจัดกิจกรรมให้มี Impact มากยิ่งขึ้น
3. จัดกิจกรรมที่ 1 Spirit of Singh Tha 1. Exhibition: ผีอีสาน / ความเชื่อ / ประเพณี • ผีปอบ / ผีกระสือ / แม่ม่าย / ผีตาโขน ฯลฯ • พิธีกรรม: ข้าวประดับดิน / ทิ้งกระจาด / สารทจีน • มหะศักดิ์ (เชื่อมโยงกับตำนานท้องถิ่น) • มุลนิธิ (การสร้างบุญอุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตาย) • Special: Mu-niverse by TCDC ขอนแก่น (ถ้า deal ได้) 30 ต.ค. - 12 พ.ย. 2. Food & Drink: Street									X	X	X			ทีมสิงห์ท่า เอียเตอร์ ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคยโสธร ร้านค้าและคนในชุมชน	315,000.00	- สร้างเทศกาลสร้างสรรค์ประจำปีที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสานกับเทศกาลสากล (Halloween) - เพื่อฟื้นชีวิตย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า -ยกระดับภาพลักษณ์ยโสธรสู่เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1,500 คน - ผู้ประกอบการร้านค้า/ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมงาน - เกิดความร่วมมือกับ TCDC ขอนแก่น (กรณีนำ มู-นิเวิร์ส มาจัดแสดง) - สิงห์ท่า เอียเตอร์กลายเป็น พื้นที่ทดลองงานสร้างสรรค์ สำหรับนิทรรศการและกิจกรรมวัฒนธรรม - เกิดการรับรู้ (awareness) ในวงกว้าง - จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อกิจกรรม (ยอด Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 10,000 คน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
food + Halloween menu 30 ต.ค. - 12 พ.ย. 3. Music: Local band, DJ (บรรยากาศ chill + party) 30 ต.ค. - 12 พ.ย. 4. Movie Nights: Horror Films & Local Ghost Stories 31 ต.ค., 1 พ.ย., 7 พ.ย., 8 พ.ย. 5. Workshop & Storytelling : เล่าเรื่องผี, อธิบายบุญประเพณี, ทำของขลัง 30 ต.ค. - 2 พ.ย., 7 พ.ย. - 9 พ.ย. 6. Ghost Rally: เก็บตราประทับ → แลก postcard, souvenir 30 ต.ค. - 12 พ.ย. 7. Lighting Installation: ทำบรรยากาศ spooky & photogenic 4. 30 ต.ค. - 12 พ.ย.															<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา และชุมชนมีพื้นที่สร้างสรรค์ ได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรม กล้าแสดงออก เป็นที่สร้างแรงบันดาลใจ</li> <li>- เกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาโยธรรอย่างยั่งยืน</li> <li>- ร้านค้าสำหรับอาหาร และเครื่องดื่ม อย่างน้อย 10 ร้านค้า</li> <li>- Workshop &amp; Story Telling 7 ครั้ง</li> <li>- ร้านค้า และสถานที่ในชุมชน ร่วมกิจกรรม Ghost Rally อย่างน้อย 5 แห่ง จากกลุ่มเป้าหมายสถานที่ ได้แก่ ตรอกข้างร้านโยธรรพามนิช, ร้านสิงห์นมสด, ร้านไร่ฮักคัก, ศาลหลักเมือง, บ้านดิน, ร้านกาแฟวาชิ, ตรอกข้างร้านอาหารแม่ขวัญ, มูลนิธิรวมสามัคคี โยธรร</li> </ul>

## 6. แผนการดูแลรักษาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ระยะเวลา 180 วัน

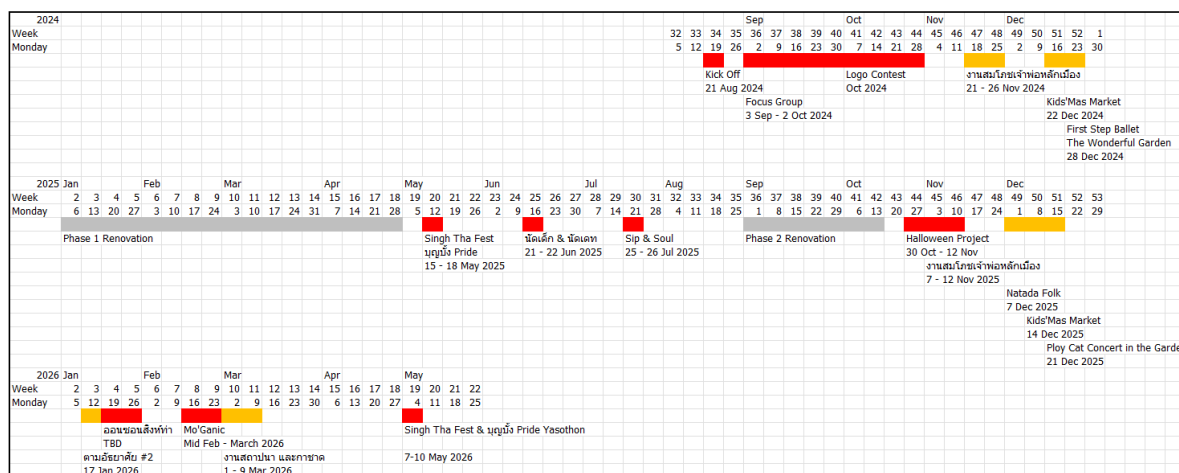
แผนการดูแลรักษา ระยะเวลาเริ่มต้น 1 ธันวาคม 2568 – 31 พฤษภาคม 2569

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6			
1. จัดจ้างพนักงานดูแลรักษาความปลอดภัย และพนักงานทำความสะอาด	X	X	X	X	X	X	ฝ่ายสถานที่	50,000.00	อาคารมีความปลอดภัย สะอาด พร้อมรองรับผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม
2. จัดกิจกรรมที่ 2 MO'GANIC			X				ทีมสิ่งทำเย็บเตอร์	285,000.00	นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์การ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือน ที่ 1	เดือน ที่ 2	เดือน ที่ 3	เดือน ที่ 4	เดือน ที่ 5	เดือน ที่ 6			
<p>เทศกาลแต่งโมอินทรีย์ สร้างสรรค์โยธธ</p> <p>2.1 ประกวดออกแบบใน คอนเซ็ปต์ แต่งโม - งานภาพ - งาน craft</p> <p>2.2 นิทรรศการ เกษตรอินทรีย์โยธธ</p> <p>2.3 กิจกรรมเมนูพิเศษ อาหารและเครื่องดื่ม ที่สร้างสรรค์จากแต่งโม</p> <p>2.4 กิจกรรมอื่นๆ - Talk - Workshop &amp; Play - Market &amp; Food - Music &amp; Chill</p>							<p>ร่วมกับสมาคม เกษตรอินทรีย์ โยธธ วิทยาลัยเทคนิค โยธธ ผู้ประกอบการ ร้านค้าในชุมชน</p>		<p>ท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 100,000 คน</p> <p>มีผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 3,000 คน</p> <p>สร้างความร่วมมือเครือข่าย ผู้ประกอบการร้านอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ในย่านสิงห์ ท่า และเมืองโยธธ</p> <p>เครือข่ายทุกภาคส่วน รัฐ เอกชน โรงเรียน ชุมชน เกษตรกร มีส่วนร่วมใน กิจกรรม</p> <p>ส่งเสริมผลผลิตการเกษตร อินทรีย์แบบครบวงจร</p> <p>สร้างให้แต่งโมเป็น Soft Power ของจังหวัดโยธธ</p> <p>สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ย่าน สิงห์ท่า ในฐานะเมืองศิลปะ สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับ พัฒนาจังหวัดเกษตรอินทรีย์</p> <p>ส่งเสริมการท่องเที่ยวโยธธได้ ทุกช่วงฤดูกาล</p> <p>เชื่อมโยงเครือข่ายศิลปิน นักท่องเที่ยว เกษตรกร และ ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>
<p>3.จัดกิจกรรมที่ 3 สิงห์ท่า Fest &amp; บุญบั้ง Pride Yasothon ครั้งที่ 2</p> <p>3.1 ประกวด Cover Dance</p>						X	<p>ทีมสิงห์ท่า เชียร์ ร่วมกับ</p>	500,000* (เป็นกิจกรรม ประจำปี ที่ ขอรับการ สนับสนุน	<p>สร้างความร่วมมือเครือข่าย ผู้ประกอบการร้านอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ในย่านสิงห์ ท่า และเมืองโยธธ</p>

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6			
3.2 ประกวด Miss Rocket Queen LGBTQ+ 3.3 ขบวน บุญบั้ง Pride 3.4 แข่งขันวอลเลย์บอลสตรีเหล็ก 3.5 Gally, งาน Craft และ Workshop 3.6 อาหาร และเครื่องดื่ม 3.7 เทศกาลดนตรี							วิทยาลัยเทคนิคยโสธร  ผู้ประกอบการร้านค้าในชุมชน	จากร้านค้าในพื้นที่	สร้างพื้นที่ให้คนในชุมชน และเยาวชนได้มีส่วนร่วมในประเพณีบุญบั้งไฟ จังหวัดยโสธร  เป็นกิจกรรมหลักประจำปี ควบคู่กับการจัดประเพณีบุญบั้งไฟยโสธร  ส่งเสริมความหลากหลายในชุมชน ในทุกมิติ รวมถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ดนตรี ศิลปะ เพศ และวัย  - สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ย่านสิงห์ท่าเป็นพื้นที่สร้างสรรค์เรียนรู้ศิลปะ และวัฒนธรรมสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ให้เยาวชน

### แผนการดำเนินการ กิจกรรม และการปรับปรุงอาคาร



## ประมาณการงบประมาณในการปรับปรุงอาคาร

Phase 1	งาน clearing	60,000.00	<b>513,224.86</b>
	งานซ่อมเสาด้านนอก	16,800.00	
	งานหลังคาอาคารด้านหน้า	380,549.00	
	งานระบบไฟ เมน และอาคารชั้นล่าง	55,875.86	
Phase 2	งานปรับปรุงพื้นอาคาร	250,000.00	<b>400,000.00</b>
	งานห้องน้ำ	150,000.00	
Phase 3	งานเสริมโครงสร้างเสาเดิม	187,000.00	<b>741,000.00</b>
	งานหลังคาด้านใน	384,000.00	
	งานซ่อมพื้นชั้น 2	50,000.00	
	ระบบไฟ	120,000.00	
Phase 4	เก็บงานรอบอาคาร	500,000.00	<b>500,000.00</b>
			<b>2,154,224.86</b>

\*หมายเหตุ: Phase 1 ดำเนินการแล้ว ด้วยการระดมทุนจากผู้ถือหุ้น  
Phase 2 อยู่ระหว่างการระดมทุนดำเนินการ

## 7. แนวคิดของโครงการ (Concept)

ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า เคยเป็นย่านธุรกิจหลักของจังหวัดยโสธร ก่อนที่ตัวเมืองจะมีการขยายออก และย้ายย่านเศรษฐกิจไปอยู่อีกฝั่งของเมือง และที่ย่านเมืองเก่าแห่งนี้ มีอาคารเก่าหลังหนึ่ง ที่ชื่อว่า ยโสธร ภาพยนตร์ ถูกสร้างในปี 2513 - 2515 ซึ่งเคยเป็นทั้งโรงหนัง โรงลิเก เวทีมวย เคยเป็นที่นัดพบของผู้คนในชุมชน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกฐานะ เป็นพื้นที่ที่ทุกคนหัวเราะ ร้องไห้ และเติบโตไปพร้อมกับภาพยนตร์หลายร้อยหลายพันเรื่อง ที่เคยเข้ามาฉาย ณ โรงภาพยนตร์แห่งนี้ แต่เมื่อเวลาผ่านไป เสียงหัวเราะเหล่านั้น ค่อย ๆ เงียบลงไปพร้อมกับปิดตัวของโรงหนังในปี 2527 ก่อนที่จะถูกเปลี่ยนสภาพมาเป็นห้องเช่า และถูกปล่อยทิ้งร้างมารวม 30 ปี

เดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว เกิดคำถามกับพวกเราว่า แล้วถ้าเราสามารถปลุกให้โรงหนังแห่งนี้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง ในแบบที่เข้ากับยุคสมัยจะเป็นอย่างไร ?

จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการ ชุบชีวิตโรงหนังยโสธรภาพยนตร์แห่งนี้ ให้กลายเป็นสิงห์ท่า เซียเตอร์ ไม่ใช่แค่ในฐานะโรงหนัง แต่เป็นพื้นที่สำหรับงาน Creative และ เป็น Art Space แห่งใหม่ของยโสธร ผ่านการเชื่อมโยงและส่งต่อทางวัฒนธรรมของย่านเมืองเก่าแห่งนี้ ในฐานะความทรงจำร่วมของผู้คนในชุมชน

หนึ่งในความตั้งใจของเรา เกิดจาก pain point และการเล็งเห็นโอกาสของเมืองในการพัฒนาพื้นที่ของย่านนี้

เราพบ Pain Point สำคัญอย่างหนึ่ง คือ เด็ก และเยาวชน และผู้คนในเมืองนี้ ไม่มีพื้นที่สร้างสรรค์ พวกเขามีความสามารถหลากหลาย ทั้งในด้าน ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ แต่ไม่มีพื้นที่ให้เริ่มต้นได้แสดงออก หรือนำเสนอผลงาน ในขณะเดียวกัน อาคารเก่าในย่านเมืองเก่า ที่เป็นเหมือนสิ่งบอกเล่าด้วยตัวมันเองถึง ประวัติศาสตร์ใหญ่ๆ ของเมือง ทั้งในช่วงล่าอาณานิคม ไปจนถึงช่วงสงครามเย็น ที่แสดงความสัมพันธ์ของ โยธาธรกับโลกภายนอก ผ่านทางสถาปัตยกรรมของโครงสร้างอาคาร และการตกแต่งอาคาร เริ่มผูกพัน และ หายไปตามกาลเวลา ซึ่งพวกเรามองเห็นว่าพื้นที่จะปล่อยให้อาคารเหล่านี้ค่อยๆ ผุพังไปที่ละหลังสองหลัง เรา สามารถใช้อาคารเหล่านี้เป็น Hub สำหรับพื้นที่สร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์อาคารได้สิ่งๆ เที่ยเตอร์ จึงกลายเป็นคำตอบ Art Space ในรูปแบบของ “Creative Sandbox”

- เป็นจุดเชื่อมโยง ดึงคนจากนอกย่าน เข้ามาสู่นิวยอร์ก และเป็นศูนย์กลางในการกระจายผู้คนไปยังจุดอื่นๆ
- พื้นที่ปลอดภัยสำหรับเยาวชน ในการจัดกิจกรรม workshop ทั้งในด้าน ดนตรี ศิลปะ และภาพยนตร์
- เวทีของคนทำงานสร้างสรรค์ ศูนย์รวมของคนรักหนัง การฉายหนัง การแสดงดนตรี โชว์ผลงานศิลป์
- เกิดแรงบันดาลใจ สำหรับผู้คนที่ยังหาตัวตนไม่พบ และเกิดโอกาสใหม่ๆ ในการกลับมาอยู่ที่บ้าน
- และเกิดแรงกระเพื่อมต่อเมือง เพราะศิลปะ และดนตรี จะหล่อหลอมให้เมืองนี้มีความอ่อนโยนขึ้น
- จากเมืองเล็กๆ ที่เงียบเหงา สู่มืองที่เต็มไปด้วยความสร้างสรรค์ และผู้คนที่อยากกลับมาใช้ชีวิตที่นี่
- เกิดการอนุรักษ์ และฟื้นฟู อาคารเก่า

ทีมงานของเราเป็นกลุ่มคนหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นศิลปิน นักดนตรี ผู้ประกอบการ นักกิจกรรม คุณครู คาเฟ่ท้องถิ่น ทนาย ช่างภาพ สถาปนิก เกษษกร สัตวแพทย์ ไปจนถึงนักสร้างสรรค์จากหลายสาขาอาชีพ ทุกคนได้ร่วมแรงออกแบบ และลงมือสร้างพื้นที่ขึ้นด้วยใจ เพื่อให้สิ่งๆ เที่ยเตอร์ เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่าง อดีต ปัจจุบัน และอนาคต ของย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า เข้าด้วยกัน

เราหวังว่าสิ่งๆ เที่ยเตอร์ จะกลายเป็นหมุดหมายใหม่ของเมือง เป็นพื้นที่แห่งแรงบันดาลใจ และเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาเมืองอย่างสร้างสรรค์ ที่เกิดขึ้นจากพลังของชุมชน รวมถึงเป็นพื้นที่ที่ทำให้คนรุ่นใหม่ เห็นว่าความฝันสามารถเกิดขึ้นได้ที่บ้านเกิดของตนเอง



เลือก 3 สาขาของอุตสาหกรรมที่สนับสนุนนโยบายซอฟต์แวร์ที่โดดเด่นในพื้นที่โครงการ

- อาหาร (Gastronomy)
- กีฬา (Sports)
- งานเทศกาล (Festival)
- ท่องเที่ยว (Tourism)
- ดนตรี (Music)
- หนังสือ (Books)
- ภาพยนตร์ (Film)

- เกม (Games)
- ศิลปะ (Arts)
- ออกแบบ (Design)
- แฟชั่น (Fashion)

## 8. วัตถุประสงค์

1. เพื่อฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากอาคารเก่า ให้กลายเป็นศูนย์กลางสร้างสรรค์ของเมืองโยธธ
2. เป็นจุดเชื่อมโยงย่าน ใช้สิ่งทำ เติบโตเป็นศูนย์กลาง ส่งต่อผู้คนไปยังพื้นที่รอบย่าน เช่น ศาลหลักเมือง อาคารโคโลเนียล
3. อนุรักษ์และส่งต่อเรื่องราววัฒนธรรมของเมือง
4. สร้างพื้นที่ต้นแบบสำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์
5. สร้างพื้นที่สำหรับศิลปะ วัฒนธรรม และการเรียนรู้ ที่ทุกคนเข้าถึงได้ โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน
6. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมศิลปะชุมชน พื้นที่สร้างสรรค์ และการท่องเที่ยว
7. เชื่อมโยงผู้คนและชุมชน ให้เกิดการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้ง workshop ดนตรี ภาพยนตร์ อาหาร และงานนิทรรศการ
8. เพื่อส่งเสริมส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจย่านสิ่งทำผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบัน
9. สร้างแรงบันดาลใจ สำหรับผู้คนที่ยังหาตัวตนไม่พบ และเกิดโอกาสใหม่ๆ ในการกลับมาอยู่ที่บ้าน
10. เปลี่ยนมุมมองของคนทั้งในและนอกพื้นที่ ให้เห็นว่าโยธธ ไม่ใช่แค่เมืองผ่าน ที่มีแค่บังไฟ และแดงโม แต่เป็นเมืองที่มีศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัย และพื้นที่สร้างสรรค์

## 9. เป้าหมาย

ระยะสั้น (ภายใน 1 ปี) :

1. เปิดพื้นที่นำร่อง สำหรับกิจกรรมสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น สิ่งทำ Fest, กิจกรรม นวัตกรรม & นวัตกรรม, สิ่งทำ SIP & SOUL และกิจกรรมอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. สร้างการรับรู้ในชุมชน และดึงคนในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรม
3. สร้างเครือข่ายกับศิลปินท้องถิ่น ผู้ประกอบการรายย่อย และภาคีสนับสนุน
4. ทดลองรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อวางรากฐานโมเดลการดำเนินงาน

ระยะกลาง (1 - 3 ปี) :

1. พัฒนาสิงห์ท่า เชียงเตอร์ ให้เป็น Creativity Community Hub ที่มีทั้ง คาเฟ่ พื้นที่จัดงาน และ โชนจัดแสดง โดยความร่วมมือทั้งจากเครือข่ายและองค์กรต่าง ๆ ทั้งเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน
2. เพิ่มจำนวนกิจกรรมประจำ เช่น workshop นิทรรศการ ดนตรี และศิลปะ
3. ขยายเครือข่ายไปยังจังหวัดใกล้เคียง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามากขึ้น
4. เริ่มสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ผ่านการเข้าพื้นที่ การจัดอีเวนต์ และความร่วมมือจากสปอนเซอร์

ระยะยาว (3 - 5 ปี) :

1. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Smart & Creative City) ที่ดึงดูดคนรุ่นใหม่ ศิลปิน และนักท่องเที่ยว
2. สร้างระบบการบริการแบบยั่งยืน
3. เป็นต้นแบบของการฟื้นฟูอาคารเก่า ให้ผู้ประกอบการในยุทธศาสตร์ และพื้นที่ใกล้เคียงได้เห็นว่า อาคารเดิมสามารถเปลี่ยนและพัฒนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ได้
4. ให้คำปรึกษาแบบ Co-Creation ร่วมคิด ร่วมออกแบบกับเจ้าของอาคาร เพื่อสร้างโครงการที่สอดคล้องกัน
5. สร้างเครือข่ายธุรกิจสร้างสรรค์ ให้เกิดความร่วมมือระหว่างเจ้าของอาคาร ศิลปิน และผู้ประกอบการท้องถิ่น
6. ผลักดันให้เกิดการฟื้นฟูย่านเมืองเก่าอย่างเป็นระบบ เกิดเป็น Creative District ของเมืองยุทธศาสตร์

## 10. งบประมาณ

รายการ	จำนวนเงิน
1. ค่าจ้างพนักงานดูแลผลงาน อาคาร และพนักงานทำความสะอาด	50,000.00
2. งบประมาณพื้นที่	400,000.00
3. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น	20,000.00
4. กิจกรรม Spirit of Singh Tha	
4.1 นิทรรศการผีในย่านชุมชน 10 จุด (เก็บตราประทับครบ 10 จุดแลกของที่ระลึก)	50,000.00
4.2 นิทรรศการความเชื่อ ผี และสิ่งทำ (บริเวณโถงอาคารชั้น 1 และ 2 สิ่งทำ เขียวเตอร์)	
4.3 นิทรรศการ Mu-niverse จาก TCDC ขอนแก่น	30,000.00
4.4 การแสดงดนตรีอีสานร่วมสมัย	
4.5 การแสดงดนตรีประจำวัน	50,000.00
4.6 กิจกรรม..	24,000.00
- Workshop (ทำเครื่องราง ปกป้องคุ้มครอง ป้องกันสิ่งไม่ดี)	30,000.00
- เล่าเรื่องผี (เรื่องเล่าผีในท้องถิ่น นำมาถ่ายทอดอีกครั้ง)	
- Board Game ผี	
- อ่านนิทานตำนานผี (นิทานตำนานผีไทย และผีต่างประเทศ)	
4.7 ฉายหนังผี วันละ 1 เรื่อง	
4.8 ค่าจ้าง Staff วันกิจกรรมไฮไลท์ วันละ 15 คน , วันกิจกรรมย่อย วันละ 5 คน	17,500.00
4.9 จัดจ้างเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ 7 วัน	43,500.00
4.10 จัดจ้างไฟตกแต่งสถานที่ 14 วัน	50,000.00
5. กิจกรรม MO'GANIC	20,000.00
5.1 นิทรรศการเกษตรอินทรีย์ไฮโซร สูการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
5.2 การประกวดออกแบบในคอนเซ็ปต์ แต่งโม (งานภาพ, งานcraft, ออกแบบผลิตภัณฑ์)	100,000.00
5.3 กิจกรรมเมนูพิเศษอาหารและเครื่องดื่ม ที่สร้างสรรค์จากแต่งโม	31,000.00
5.4 กิจกรรม..	50,000.00
- เสวนา	60,000.00
- Workshop & Play	
- Market & Food	
- Music & Chill	
5.5 ค่าจ้าง Staff วันละ 5 คน	
5.6 จัดจ้างเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์	9,000.00
5.7 จัดจ้างไฟตกแต่งสถานที่	20,000.00
	15,000.00
<b>รวมงบประมาณการสนับสนุนที่หน่วยเสนอขอ</b>	<b>1,000,000.00*</b>

\* ส่วนที่เกินจากงบประมาณ ขอรับการระดมทุนสนับสนุนจากชุมชน

## 11. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

กิจกรรม	Output	Outcome	Impact
ปรับปรุงอาคาร วางแผนกิจกรรม	แผนการใช้งานพื้นที่ เครือข่ายภาคีท้องถิ่น พื้นที่อาคารพร้อมใช้งาน ในระยะแรก	ชุมชนมีส่วนร่วมและรู้สึก เป็นเจ้าของโครงการ โครงสร้างอาคารพร้อมใช้ งานในระยะนำร่อง	สร้างความเชื่อมั่นว่า โครงการเกิดขึ้นจริง วางรากฐานการมีส่วนร่วม ระยะยาวจากคนในชุมชน เกิดความร่วมมือในการ พัฒนาพื้นที่ย่านสิงห์ท่า ร่วมกัน
Spirit of Singh Tha	กิจกรรมเกิดขึ้นตามแผน นิทรรศการ ผีอีสานและ ความเชื่อ จัดแสดงที่สิงห์ ท่า เจียเตอร์ และสถานที่ ต่าง ๆ ในย่านเมืองเก่า กิจกรรม Food & Drink Zone มีผู้ประกอบการใน ท้องถิ่นเข้าร่วมอย่างน้อย 20 ร้าน การแสดงดนตรีสด หรือ DJ ทุกวัน การจัด Movie Nights อย่างน้อย 4 รอบการฉาย (หนังผี / ภาพยนตร์ ท้องถิ่น) Workshop / Storytelling เช่นเล่าเรื่อง	มีผู้เข้าร่วมงานอย่างน้อย 5,000 คน ตลอด ระยะเวลาโครงการ ผู้ประกอบการร้านค้า/ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการเข้าร่วมงาน เกิด ความร่วมมือกับ TCDC ขอนแก่น (กรณีนำ มู-นิเวิร์ส มาจัดแสดง) สิงห์ท่า เจียเตอร์กลายเป็น พื้นที่ทดลองงาน สร้างสรรค์ สำหรับ นิทรรศการและกิจกรรม วัฒนธรรม เกิดการรับรู้ (awareness) ในวงกว้าง	ย่านสิงห์ท่ามี เทศกาล ประจำปี ที่ดึงดูดทั้งคน ท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โยธอร์ได้รับการรับรู้ใน ฐานะ เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่มีอัต ลักษณ์ชัดเจน สร้างโอกาสต่อยอด เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เช่น งานหัตถกรรม ของที่ ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม สร้างความภาคภูมิใจและ การมีส่วนร่วมของชุมชน ในย่านสิงห์ท่า เมืองเก่าเริ่มกลับมา มีชีวิตชีวา

กิจกรรม	Output	Outcome	Impact
	<p>ผี อธิบายงานบุญ ทำหน้ากาก ประติษฐ์ของขลัง ฯลฯ</p> <p>กิจกรรม Ghost Rally &amp; Souvenir สำหรับผู้เข้าร่วม (แจก Postcard / Souvenir อย่างน้อย 500 ชิ้น)</p> <p>Lighting Installation สร้างบรรยากาศย่านสิงห์ท่าในช่วงเทศกาล</p>	<p>สื่อท้องถิ่น/ออนไลน์ นำเสนออย่างน้อย 10 ชิ้น ข่าว/บทความ</p> <p>เกิดการถ่ายทอดเรื่องราวและความทรงจำของเมือง</p> <p>เกิดความภูมิใจและเห็นคุณค่าของย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า</p>	<p>เกิดการรวมตัวระหว่างคนต่างรุ่น เพื่อสร้างอัตลักษณ์เมืองร่วมกัน</p>
<p>MO'GANIC</p> <p>เทศกาลแต่งโมอินทรีย์สร้างสรรค์ยโสธร</p>	<p>กิจกรรมเกิดขึ้นตามแผนใช้แต่งโมเป็นสัญลักษณ์จากคำขวัญของจังหวัดสู่การเชื่อมโยงศิลปะวัฒนธรรม และเกษตรอินทรีย์</p> <p>เปิดตลาดสร้างสรรค์สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ</p>	<p>มีผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5,000 คน</p> <p>นักท่องเที่ยว ประชาชน เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 100,000 คน</p> <p>ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ให้ย่านสิงห์ท่า ในฐานะเมืองศิลปะสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองต้นแบบเกษตรอินทรีย์</p>	<p>ยโสธรถูกมองว่าเป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์และนวัตกรรมทางวัฒนธรรม</p> <p>วางรากฐานสู่การพัฒนาเป็นเทศกาลประจำปี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเมือง</p> <p>เชื่อมโยงเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์</p>

## 2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านการคัดเลือกรอบ 12 พื้นที่ รวม 3 พื้นที่ ได้แก่ โครงการสืบ-รู้-รังสรรค์: ร่วมสร้างสรรค์ย่านหมากแข้ง (ประจักษ์ศิลปาคม), นาคี ต้นแบบงานขับเคลื่อนเชิงรุกในทุกมิติของการสร้างสรรค์ และสิงห์ท่า เจริญ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบพื้นที่ต้นแบบทั้งสามแห่ง สิ่งที่เห็นได้ชัดคือ สิงห์ท่า เจริญ มีเอกลักษณ์ทั้งหมากแข้งและนาคีก็ยังคงขาดไป นั่นคือ ความเป็นพื้นที่วัฒนธรรมที่มีตัวตนชัดเจนและจับต้องได้จริง โรงภาพยนตร์เก่าแก่ที่อยู่คู่มืองโยธรมายาวนาน เป็นพื้นที่ที่คนในชุมชนผูกพัน และเป็นสัญลักษณ์ของยุคสมัยหนึ่งที่ยังหลงเหลืออยู่ แม้ตัวอาคารจะเก่าแก่ไปตามเวลา แต่มีเสน่ห์เฉพาะตัว และพร้อมถูกพัฒนาให้กลับมาใช้งานได้

ด้านกายภาพ สิงห์ท่า เจริญก็ได้เปรียบอย่างเห็นได้ชัด เพราะเป็นอาคารเดี่ยว ขนาดเหมาะสมใช้ปรับปรุงเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ได้ทันที ไม่ต้องจัดการโครงสร้างซับซ้อนมากนัก ต่างจากย่านหมากแข้ง ซึ่งแม้จะเป็นย่านเศรษฐกิจสำคัญของอุดรธานี แต่พื้นที่กว้างและมีผู้ใช้งานหลากหลาย การทำต้นแบบพื้นที่ภายใน 90 วัน ด้วยขนาดพื้นที่นั้นจะให้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนทันทีได้ยาก ขณะที่พื้นที่นาคี บึงกาฬ แม้มีเสน่ห์ด้านการใช้เรื่องพยานาคี แต่ลักษณะพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ทำให้การจัดกิจกรรมมีข้อจำกัดมากกว่า

ในมุมมองของทีมขับเคลื่อน สิงห์ท่า เจริญก็ถือว่ามีความพร้อมที่สุด ทีมทำงานสิงห์ท่ามีทั้งศิลปิน นักออกแบบ คนทำงานศิลปะชุมชน และผู้ที่ทำกิจกรรมวัฒนธรรมกับเมืองมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้พอเห็นทิศทางได้ทันทีว่า หากได้รับการสนับสนุน ผู้จัดโครงการจะทำให้โรงหนังเก่าแห่งนี้กลายเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ได้อย่างไร ส่วนของหมากแข้งนั้นแข็งแรงด้านการพัฒนาเมือง แต่ยังไม่ได้ลึกในมิติศิลปะหรือวัฒนธรรมเท่าที่โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) ต้องการ และในกรณีของนาคี ทีมมีความเข้มแข็งด้านชุมชนและความเชื่อท้องถิ่น แต่ยังไม่ครบถ้วนในส่วนของการสร้างสรรค์ที่จะทำให้พื้นที่ขยายผลไปสู่กิจกรรมสร้างสรรค์ร่วมสมัยได้

อีกประเด็นหนึ่งที่ทำให้สิงห์ท่าโดดเด่น คือความพร้อมของเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งเจ้าของอาคาร กลุ่มศิลปิน หน่วยงานท้องถิ่น และคนในย่านล้วนเห็นคุณค่าของโรงหนังเก่าแห่งนี้ และยินดีมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่จึงมีแรงสนับสนุนที่มั่นคงกว่าเมื่อนำทุกปัจจัยมารวมกัน จึงพอมองเห็นภาพรวมได้ชัดเจนว่า สิงห์ท่า เจริญ คือพื้นที่ที่พร้อมที่สุดและเหมาะสมที่สุด สำหรับการเป็นต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District) เพราะมีทั้งตัวตนทางวัฒนธรรมที่ชัด มีทีมที่เข้าใจพื้นที่อย่างลึกซึ้ง และสำคัญที่สุดคือเป็นพื้นที่ที่เพียงได้รับการบูรณะและเกิดกิจกรรม ก็สามารถกลับมาเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมของเมืองได้อีกครั้งในเวลาไม่นาน

### 3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

#### การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)

พื้นที่ย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า จังหวัดยโสธร ได้เข้าร่วมกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ภายใต้โครงการ Creative Cultural District โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น การสร้างแผนที่ศักยภาพย่าน และการออกแบบต้นแบบกิจกรรมที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวคิดการฟื้นฟู “ยโสธรภาพยนตร์” อาคารโรงหนังเก่าในย่าน ที่ถูกทิ้งร้างมากกว่า 30 ปี ให้กลับมามีชีวิตเป็นโหนดหลัก (Creative Node) ของพื้นที่

การระบุทรัพยากรท้องถิ่นและทุนทางวัฒนธรรม (Local Assets Mapping) จากการทำกิจกรรมสำรวจพื้นที่ (Site Walk), การทำแผนที่ (Mapping) และการสนทนากลุ่ม (Co-design) พบว่า ย่านสิงห์ท่ามีองค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ได้แก่ กลุ่มอาคารเรือนเก่าแบบโคโลเนียล บ้านไม้ และบ้านดินที่สะท้อนประวัติศาสตร์การค้าในอดีต มรดกทางความเชื่อ เช่น ฝักระงู ฝักระง่า และศาลหลักเมืองสามเส้า ซึ่งเป็นแกนวัฒนธรรมสำคัญของชุมชน ประเพณีบุญบั้งไฟ วิถีชีวิตชาวอีสาน และอาหารพื้นถิ่น เช่น ข้าวหอมมะลิ แดงโม ข้าวปั้นน้ำวัว เครื่องขี้ดินเผาและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีศักยภาพ แต่ยังคงขาดพื้นที่ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ กระบวนการ Mapping ทำให้เห็นความเชื่อมโยงของแหล่งวัฒนธรรมเหล่านี้ในรัศมี “Walking Route” ประมาณ 650 เมตร ซึ่งเอื้อต่อการออกแบบกิจกรรมสร้างประสบการณ์ (Experience-based Activities)

การระบุปัญหาและโอกาสของพื้นที่ (Pain Points & Potential) ผู้เข้าร่วม Workshop ได้ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหาหลัก ได้แก่ ขาดพื้นที่ทำงานสร้างสรรค์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่และเครือข่ายศิลปิน เรื่องเล่าวัฒนธรรม และอัตลักษณ์พื้นถิ่นยังไม่ถูกหยิบยกมาสื่อสารอย่างร่วมสมัย อาคารประวัติศาสตร์หลายหลังเริ่มเสื่อมสภาพและมีความเสี่ยงสูญหาย ในขณะเดียวกัน พื้นที่ยังมีศักยภาพสูงจากความโดดเด่นทางวัฒนธรรม และเรื่องผีพื้นบ้าน ซึ่งสามารถพัฒนาต่อยอดสู่กิจกรรมสร้างสรรค์แบบเฉพาะท้องถิ่นได้

การพัฒนาวิสัยทัศน์และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Vision & Prototype Development) ผู้เข้าร่วมร่วมกันกำหนดภาพอนาคตของย่านภายใต้แนวคิด “Creative Sandbox สิงห์ท่า” คือ พื้นที่ทดลองสำหรับกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ดึงดูดคนรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยว และเครือข่ายสร้างสรรค์ให้หมุนเวียนเข้ามาในย่านอย่างต่อเนื่อง โดยมี “สิงห์ท่า เอ็มเตอร์” เป็นโหนดหลักเชื่อมผู้คนกับย่าน ทั้งในมิติศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และกิจกรรมร่วมสมัย ภายใต้แนวคิดหลัก Spirit of Singh Tha ที่สื่อสาร “จิตวิญญาณของย่าน” ผสานความเชื่อตำนานผีอีสานเข้ากับบรรยากาศงานเทศกาลร่วมสมัย ทีมพัฒนาได้ออกแบบต้นแบบกิจกรรม (Prototype) ในรูปแบบเทศกาลทดลอง เช่น นิทรรศการ, Ghost Rally, เวิร์กช็อปเรื่องเล่า, งานภาพยนตร์, ดนตรี, อาหาร และกิจกรรมสมโภชศาลหลักเมือง

ผลลัพธ์จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำ Workshop ทำให้เกิดผลลัพธ์สำคัญ ได้แก่ เกิดต้นแบบการใช้ประโยชน์อาคารร้าง “โยธธรรภาพยন্ত্র” สู่พื้นที่สร้างสรรค์ “Singh Tha Theatre” เกิดแผนที่เครือข่ายย่าน (Creative District Map) ที่ระบุจุดศักยภาพ โหนดกิจกรรม และเส้นทางเดินเท้า เกิดโมเดลกิจกรรมทดลอง (Sandbox Activities) ที่สามารถนำไปทดลองใช้จริง เช่น งานเทศกาลผีท้องถิ่นร่วมสมัย เกิดความร่วมมือในรูปแบบองค์กร ผ่านการรวมตัวเป็น “บริษัท สิงห์ท่า ธรรมดี จำกัด” เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ได้แนวทางพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งด้านชุมชน เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม เช่น ระบบอาสาสมัคร เครือข่ายเยาวชน การสร้างรายได้จากกิจกรรมและพื้นที่เช่า

การดำเนินกิจกรรมพัฒนาแผนที่และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ก่อนเข้าสู่การคัดเลือกโครงการ ช่วยให้พื้นที่มีข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ชัดเจนและน่าเชื่อถือมากขึ้นศักยภาพของโครงการ ทั้งในด้านทรัพยากร วัฒนธรรม และปัญหาของพื้นที่จริง ทำให้ข้อเสนอมีความแม่นยำและสอดคล้องกับบริบท และเครือข่ายในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น ส่งผลให้เกิดความเป็นเจ้าของร่วม และสะท้อนความพร้อมของทีมพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ต้นแบบกิจกรรมและภาพฝันที่ถูกรื้อแบบล่วงหน้า ช่วยให้การสื่อสารต่อคณะกรรมการมีความชัดเจน มองเห็นได้จริง และตอบคำถามด้านความเป็นไปได้อย่างมั่นใจ กระบวนการทั้งหมดนี้ทำให้ข้อเสนอมีความโดดเด่น แตกต่างจากพื้นที่อื่น และแสดงถึงความตั้งใจจริงในการพัฒนาเมืองเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

#### 4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก

##### 4.1 รายงานความคืบหน้า

4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร



ภาพ รวบรวมพื้นที่จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากคนในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โยโสธร (รัศมี 1.8 กิโลเมตร)
2. วิทยาลัยชุมชนโยโสธร (รัศมี 10.8 กิโลเมตร)
3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโยโสธร (รัศมี 6 กิโลเมตร)
4. หอการค้าจังหวัดโยโสธร (รัศมี 1.8 กิโลเมตร)

กลุ่มที่ 2 นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน

1. บ้านศิลปะโยโสธร (รัศมี 1.3 กิโลเมตร)

2. โรงเรียนโยธินวิทยา (รัศมี 2.2 กิโลเมตร)
3. วิทยาลัยเทคนิคโยธิน (รัศมี 3.8 กิโลเมตร)

### กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้แทนชุมชน

1. แกนนำรักสุขภาพเมือง (รัศมี 250 เมตร)
2. ประธานชุมชนบ้านกลาง
3. ร้านแม่ขวัญ อาหารตามสั่ง (รัศมี 110 เมตร)
4. ร้านขนมจีนน้ำวุ้น แม่เครือ (รัศมี 200 เมตร)
5. ร้าน VACHI YASOTHON (รัศมี 1.2 กิโลเมตร)
6. ประธานชุมชน (รัศมี 160 เมตร)
7. ร้าน B-Black Coffee Slow Bar (รัศมี 800 เมตร)

### การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิระดับย่านที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน

โครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District: CCD) มีเป้าหมาย เพื่อสร้างกระบวนการพัฒนาเมืองเก่าให้ยังคงคุณค่าทางวัฒนธรรม พร้อมต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน พื้นที่เป้าหมายคือ ย่านเมืองเก่าสิงห์ท่าและอาคารสิงห์ท่า ภูเก็ต ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน และสถาปัตยกรรม โดยการจัด Focus Group ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย
- วิเคราะห์คุณค่าและปัญหาของพื้นที่
- ระดมแนวคิดเพื่อนำไปสู่การออกแบบพื้นที่ต้นแบบ

#### 1. วิธีการดำเนินงาน (Methodology)

วันเวลาและสถานที่: วันที่ 18 กันยายน 2568 ณ อาคารสิงห์ท่า ภูเก็ต

ผู้เข้าร่วม: รวม 30 คน แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก

1. กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานรัฐ
2. กลุ่มสถานศึกษา และเยาวชน
3. กลุ่มชุมชนและประชาชนในพื้นที่

วิธีการเก็บข้อมูล: การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) ใช้คำถามกระตุ้น พร้อมการบันทึกเสียง/ภาพและการจดบันทึก

## 2. ประเด็นคำถามหลัก (Key Questions)

- คุณค่าและจุดแข็งของย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า / สิงห์ท่า เรือเตอร์คืออะไร
- ปัญหาและความท้าทายที่พื้นที่กำลังเผชิญอยู่
- ความต้องการและความคาดหวังของชุมชนต่อการพัฒนา
- แนวทางการสร้างพื้นที่ต้นแบบสร้างสรรค์ที่เหมาะสม

## 3. สรุปความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม (Findings)

### 3.1 กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### มุมมองต่อย่านเมืองเก่า

- สิงห์ท่าเป็นย่านชุมชนแรกเริ่มของเมืองยโสธร มีขอบเขตตั้งแต่วัดสิงห์ท่าถึงแม่น้ำชี และวัดศรีธรรมาราม
- อัตลักษณ์ของพื้นที่สะท้อนผ่านวิถีชีวิตดั้งเดิม เช่น การค้าขาย การปั่นจักรยาน การทำเกษตร (ข้าวโพด, ขนมะจีน) และการค้าขายกับร้าน “ยะโสธรพาณิชย์” ในอดีต
- เมืองเก่ายังคงมีเสน่ห์แบบกึ่งเมืองกึ่งชนบท ที่ผสมผสานระหว่างวิถีดั้งเดิมกับความเป็นชุมชนเมือง

#### สิ่งที่ต้องการรักษาและพัฒนา

- รักษาอัตลักษณ์ดั้งเดิม ความเป็นมิตรของคนในชุมชน ความจริงใจในการต้อนรับ
- เสริมเรื่องความทันสมัย และสร้างการรับรู้ให้สังคมเห็นคุณค่า
- ใช้สถาปัตยกรรมที่มีอยู่ปรับให้เป็นแบบร่วมสมัย (contemporary) เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่

#### แนวคิดเชิงกลยุทธ์

- จัดเวทีประชาคมเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายร่วมแสดงความคิดเห็น
- ต่อยอดภูมิปัญญาและเรื่องเล่า (Storytelling) ให้ร่วมสมัย เช่น การทำหนังสือ เล่าเรื่องผี พระละงุม-พระละงำ หรือเรื่องราวไฟไหม้ในปี 2504-2514
- ใช้โรงหนังเก่า (Singhtha Theatre) เป็น Main Node ของกิจกรรม สร้างการเชื่อมโยงเรื่องราวของเมืองเก่า
- เน้นการสร้างแรงบันดาลใจและรายได้ให้ชุมชนผ่านกิจกรรม เช่น นิทรรศการหมุนเวียน งานศิลปะ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

#### มุมมองอนาคต (5 ปีข้างหน้า)

- ย่านมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์และคุณภาพสูง
- มีการจัดกิจกรรมศิลปะอย่างต่อเนื่อง
- กลายเป็นระบบชุมชนที่เข้มแข็ง มีความสะอาด ระเบียบวินัย และจิตสำนึกของคนในพื้นที่
- สร้างสัญลักษณ์ของย่านที่ชัดเจน เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ

### 3.2 กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และเยาวชน

#### ภาพจำต่อสิ่งที่ทำ เรียเตอร์

- ถูกมองว่าเป็นคาเฟ่และลานกิจกรรม แต่ยังไม่ชัดเจนในบทบาท
- เยาวชนต้องการให้พื้นที่นี้เป็นพื้นที่แสดงออกและสร้างแรงบันดาลใจ

#### จุดเด่นของย่าน

- ความวินเทจและสถาปัตยกรรมไม้โบราณ-โคโลเนียล
- ความทรงจำร่วมของครอบครัว เช่น งานจิว ชนม์ท้องถิ่น
- ความเป็น “เก่าแต่แปลกใหม่” ที่สามารถต่อยอดเป็นจุดขาย

#### สิ่งที่ขาด และข้อเสนอ

- ขาดกิจกรรมต่อเนื่อง ต้องการ workshop, art, craft, music, open mic, gallery เยาวชน
- ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น Free WiFi, พื้นที่สงปไม่วุ่นวาย
- อยากให้มี Route เดิน-ปั่นจักรยาน, Board game, Short film contest

#### มุมมองอนาคต (5 ปีข้างหน้า)

- ย่านเป็น Landmark และ Museum ของจังหวัด
- มี Co-working Space สำหรับเยาวชน
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้หมุนเวียน
- เป็นพื้นที่ที่ทำให้เยาวชนได้สร้างผลงานและพอร์ตโฟลิโอสำหรับอนาคต

### 3.3 กลุ่มชุมชนและประชาชนในพื้นที่

#### สิ่งที่อยากเห็น

- ถนนคนเดิน พาแลง การแสดงดนตรีพื้นบ้าน กีฬาแบบดั้งเดิม
- Art Fest ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มีเวที

- ความต่อเนื่องของกิจกรรม ไม่ใช่เกิดขึ้นเฉพาะบางช่วงเวลา

#### จุดเด่นของย่าน

- บ้านเก่า อาคารเก่า และเรื่องเล่าความเชื่อท้องถิ่น เช่น หลวงพ่อสิงห์ฤทธิ์ ผีพระละงุม-พระละงำ
- ความเป็น “เมืองเก่ามีเรื่องเล่า” ที่ยังไม่ถูกนำมาเล่าเต็มรูปแบบ

#### ปัญหา

- คนในชุมชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือ ไม่เปิดบ้านต้อนรับ
- บางพื้นที่มีปัญหาสังคม (ยาเสพติด คนจรจัด) ทำให้บรรยากาศไม่น่าเดิน
- จุดส่งต่อนักท่องเที่ยวอยู่ภายนอกย่าน ทำให้ขาดการหมุนเวียน

#### มุมมองอนาคต (5 ปีข้างหน้า)

- ย่านมีชีวิตชีวา ทั้งกลางวันและกลางคืน
- มีจุดถ่ายรูป ร้านอาหาร ร้านขายของที่สร้างรายได้
- คนรุ่นใหม่และผู้สูงวัยทำกิจกรรมร่วมกันได้
- เกิดความร่วมมือค่อยเป็นค่อยไปจากบ้านสู่บ้าน
- การอนุรักษ์อาคารและย่านเมืองเก่าให้อยู่คู่เมืองโยธธ

### 4. การวิเคราะห์และข้อค้นพบหลัก (Analysis & Insights)

#### จุดร่วม (Common Ground):

- ทุกฝ่ายเห็นตรงกันว่าคุณค่าหลักของย่านคือความดั้งเดิมทางวัฒนธรรม-สถาปัตยกรรม และควรถูกนำมาเล่าเรื่องในรูปแบบใหม่
- ทุกกลุ่มต้องการกิจกรรมต่อเนื่อง และการสร้างรายได้จริงให้ชุมชน

#### จุดต่าง (Different Views):

- ผู้ทรงคุณวุฒิมองเชิงนโยบายและการอนุรักษ์
- เยาวชนมุ่งหวังพื้นที่สร้างแรงบันดาลใจและโอกาสการเรียนรู้
- ชุมชนเน้นความเป็นรูปธรรม เช่น ถนนคนเดิน พาแลง และการสร้างรายได้

#### ข้อค้นพบ:

- พื้นที่สิ่งท่ทำเรียเตอร์สามารถเป็น “หัวใจ” ของย่าน ในการทดลองกิจกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงทุกฝ่ายเข้าหากัน

## 5. ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

การพัฒนาย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ควรมุ่งไปในทิศทาง “พื้นที่สร้างสรรค์ที่เชื่อมอดีตกับอนาคต” และสามารถยกระดับเป็น แลนด์มาร์กทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ของจังหวัดยโสธรในอนาคต โดยมีข้อเสนอแนะสำคัญดังนี้:

- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านเวทีประชาคมและกิจกรรมเล็ก-ใหญ่ต่อเนื่อง
- ใช้โรงหนังเก่าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงเรื่องเล่า สร้างกิจกรรมศิลปะ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- จัดทำกิจกรรมต่อเนื่อง เช่น ถนนคนเดิน, Art Fest, workshop, open mic, short film contest
- สร้างระบบสนับสนุนรายได้ เช่น สินค้าชุมชนที่มีคุณภาพ ตลาดท้องถิ่นและการดึงผู้ประกอบการใหม่เข้ามาในย่าน
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทาง แผนที่ กิจกรรมท่องเที่ยวแบบเดิน-ปั่นจักรยาน

## 6. บทสรุป (Conclusion)

การทำ Focus Group ครั้งนี้ช่วยสะท้อนว่า ย่านเมืองเก่าสิงห์ท่ามีศักยภาพสูง ในการพัฒนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่มีชีวิต โดยใช้ “สิงห์ท่า เอียเตอร์” เป็นจุดศูนย์กลางการขับเคลื่อน ทั้งในด้านการอนุรักษ์ สร้างเศรษฐกิจ และเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้คนรุ่นใหม่

รายชื่อผู้เข้าร่วม

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)  
 กลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
 วันที่ 18 กันยายน 2568 ณ สิงห์ท่า เรือเคอร์ เวลา 9.00 น. - 10.30 น.

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
1	นายอรรถกฤษ รัตนสุภักดิ์	กรมศิลปากร	0811910706	
2	ดร.ศ. ศุภลักษณ์ ชัยวัฒน์	วิทยาลัยวัฒนธรรม	098-0913169	
3	ดร.ปณิศา สุนทรวิภา	สำนักงานศิลปวัฒนธรรม	080501494	
4	ดร.วิจิตร เวชชาชีวะ	กรมศิลปากร	081-7902294	
5	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	0855797479	
6	นายธวัช วัฒนศิริ	กรมศิลปากร	090696889	
7	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	090-3554334	
8	นายอนุชิต วัฒนศิริ	YEC Yasothon	084-5524262	

ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)  
 กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้แทนชุมชน  
 วันที่ 18 กันยายน 2568 ณ สิงห์ท่า เรือเคอร์ เวลา 13.00 น. - 14.30 น.

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
1	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	095-2306101	
2	นายอนุชิต วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	096-939-5281	
3	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	096-3386555	
4	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	092116077	
5	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	081-6931486	
6	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	093-5082596	
7	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	วิทยาลัยวัฒนธรรม	048-7756607	
8	นายวิวัฒน์ วัฒนศิริ	B-BLACK COFFEE	062-972 1822	



## คำถามที่ใช้ในการสนทนา

### A. ภาพจำและคุณค่าของย่านบ้านสิงห์ท่า

- เวลาพูดถึง “บ้านสิงห์ท่า” หรือ “โรงหนังยโสธรภาพยนตร์” คนในชุมชนคิดถึงอะไรเป็นอันดับแรก?
- สิ่งใดคือ “เสน่ห์” หรือ “อัตลักษณ์” ของย่านเมืองเก่าที่ไม่ควรหายไป?
- ท่านคิดว่า “เอกลักษณ์” หรือ “จุดแข็ง” ของย่านนี้คืออะไร?
- ถ้าให้เล่าเรื่องราวของโรงหนังและย่านนี้กับคนต่างถิ่น ท่านจะเล่าอย่างไร?

### B. ปัญหาและความท้าทาย

- ปัญหาปัจจุบันของพื้นที่เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่าคืออะไร (เช่น การอนุรักษ์อาคารเก่า การใช้พื้นที่ กิจกรรมที่คนไม่ร่วม)?
- อะไรทำให้ย่านเก่าไม่ค่อยมีคนมาเดิน หรือไม่สามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่?
- หากพัฒนาเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ มีอุปสรรคใดที่ต้องระวัง (เช่น งบประมาณ กฎหมาย ความขัดแย้ง)

### C. โอกาสและแนวความคิดการพัฒนา

- สิงห์ท่า เจียเตอร์ควรพัฒนาเป็นพื้นที่แบบไหน? (เช่น โรงหนังขนาดเล็ก, พิพิธภัณฑ, เวทีการแสดง, coworking)
- ชุมชนอยากเห็นกิจกรรมหรือโครงการแบบไหนในอนาคต?
- ถ้าให้จินตนาการบ้านสิงห์ท่าในอีก 5 ปี จะอยากให้มีบรรยากาศหรือกิจกรรมแบบใด?
- คิดว่ากลุ่มใดในชุมชนที่ยังไม่ได้รับการมีส่วนร่วมเท่าที่ควร? (เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ)
- กลุ่มเป้าหมายของย่านนี้ควรเป็นใคร? (คนในชุมชน, นักท่องเที่ยว, เด็ก-เยาวชน, นักสร้างสรรค์)

### D. การมีส่วนร่วมและความยั่งยืน

- ใครคือคนหรือกลุ่มที่จะเป็น “ตัวตั้งตัวตี” ขับเคลื่อนย่านนี้?
- ชุมชนพร้อมจะมีบทบาทอะไร (เจ้าภาพกิจกรรม, จัดทัวร์, เปิดบ้าน)
- จะทำอย่างไรให้การพัฒนายั่งยืน ไม่กลายเป็นกิจกรรมครั้งคราว?

### บันทึกคำพูดสำคัญ (Quotes)

“เมืองเก่า วิถีชาวบ้านยังคงใช้ชีวิตแบบดั้งเดิม ผสานกับวิถีชีวิตแบบชุมชนเมือง”

“หัวใจสำคัญคือคน ทำอย่างไรเค้าจะเห็นความสำคัญของเมืองเก่า”

“อยากให้ยังคงอัตลักษณ์ของชุมชนไว้ ดูความเป็นตัวเรา”

“ความเชื่อมโยงทำให้เกิดการวิพากษ์ จะทำให้เกิดการแชร์องค์ความรู้ร่วมกัน”

“ย่านนี้เก่าแต่แปลกใหม่”

“เด็ก ๆ ใช้คำว่า ‘ริ้วชุมชนทรัพย์’ กับของมือสอง”

“สิ่งที่ขาด – กิจกรรมต่อเนื่อง อยากให้มี workshop และงาน craft ทุกเดือน”

“อยากมีกิจกรรมที่ทำได้ทุกวัย ทั้งรุ่นใหม่และรุ่นพ่อแม่”

“บ้านเก่า อาคารเก่า อยากให้อนุรักษ์”

“เรื่องเล่าของย่าน ความเชื่อ ความหลัง ต้องเอามาเล่า”

“ปัญหาคือ คนในชุมชนยังไม่ค่อยร่วมมือ”

“อยากให้คนในชุมชนเปิดบ้านที่ละหลัง ค่อย ๆ ค่อยกันจนเกิดความร่วมมือ”





## วิดีโอกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น



[https://www.dropbox.com/sc/fo/e3atmo5ynz8ltlp7v086v/AAgt\\_tnT2ORCLLzq2W-qJaM/Media/Clip?dl=0&rlkey=wcsfc1nq443tygabrklN5dxw9&subfolder\\_nav\\_tracking=1](https://www.dropbox.com/sc/fo/e3atmo5ynz8ltlp7v086v/AAgt_tnT2ORCLLzq2W-qJaM/Media/Clip?dl=0&rlkey=wcsfc1nq443tygabrklN5dxw9&subfolder_nav_tracking=1)

## รายงานสรุปการประชุมปรึกษาหารือ ระหว่างจังหวัดยโสธร และภาคเอกชน

### เรื่อง แนวทางการดำเนินกิจกรรม Spirit of Singh Tha และความร่วมมือกับจังหวัดยโสธร

วันที่ประชุม 24 กันยายน 2568 เวลา 14.00 น.

ณ ห้องประชุมสุนทรราชเดโช ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังเก่า)

#### 1. บทนำ

การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นตามคำเชิญของผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร ส่วนหนึ่งของวาระการประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรม Singh Tha Theatre และ Spirit of Singh Tha โดยมีหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ทั้งนี้ถือเป็นการรับฟังความคิดเห็น (Consultation) คล้ายการทำ Focus Group เพื่อปรับทิศทางโครงการให้สอดคล้องกับกรอบ CCD แผนความร่วมมือจังหวัดยโสธร และภาคเอกชน ในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568

#### 2. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

##### 2.1. การประชาสัมพันธ์

- ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธรเข้ามาช่วยสนับสนุนด้านการสื่อสาร
- ทีมจังหวัดและทีมสิงห์ท่า เอเยนต์ ควรรัดหมายโพสต์ข่าวสารพร้อมกันเพื่อให้เกิดพลังสื่อสารในทิศทางเดียวกัน

##### 2.2. การชี้วัตถุประสงค์ของงาน

- ย้ำให้อ้างอิงวัตถุประสงค์ตามที่ได้รับรางวัล CCD
- การใช้เงินสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต้องเป็นไปตามกรอบที่กำหนด
- ควรสื่อสารต่อสาธารณะว่ากิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการได้รับรางวัล CCD

##### 2.3. การเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วม

- ระบุกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงานอย่างชัดเจน
- จัดเก็บสถิติยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละวัน

##### 2.4. ข้อควรระวังด้านกฎหมาย/ข้อกำหนด

- ให้ระวังเรื่องการจำหน่ายหรือใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในงาน

##### 2.5. การต่อยอดและการมีส่วนร่วมของชุมชน

- ควรออกแบบกิจกรรมให้เชื่อมโยงกับชุมชนโดยรอบ
- วางแนวทางให้เกิดผลกระจายทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมต่อท้องถิ่น

## 2.6. การแถลงข่าวและ MOU จังหวัดยโสธร และภาคเอกชน

- จังหวัดยโสธรกำหนดจัดแถลงข่าวและเซ็น MOU กับองค์กรภาคเอกชน ได้แก่ ทหารการค้าจังหวัดยโสธร, สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และสมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ในวันที่ 30 กันยายน 2568 (สถานที่ และเวลา จะแจ้งอีกครั้งหนึ่ง)
- Roadmap กิจกรรม ต.ค.-ธ.ค. จะถูกนำเสนอในงานแถลงข่าว โดย Spirit of Singh Tha จะถูกบรรจุเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่จังหวัดให้การสนับสนุนภายใต้ความร่วมมือนี้

## 3. แนวทางการดำเนินการต่อไป

- ประสานงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อทำแผนการสื่อสารร่วม
- จัดทำระบบเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานรายวัน
- จัดทำเอกสารชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับรางวัล CCD
- เตรียมข้อมูลและสื่อสำหรับการแถลงข่าววันที่ 30 กันยายน 2568
- พัฒนาแนวทางการต่อยอดกิจกรรมสู่ชุมชน

## 4. สรุป

การประชุมครั้งนี้เป็นการปรึกษาหารือเชิงนโยบาย ระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทีมสิงห์ท่า เอียเตอร์ เพื่อให้กิจกรรม Spirit of Singh Tha ดำเนินไปตามกรอบของ CCD และสนับสนุน Roadmap จังหวัดยโสธร และภาคเอกชน ในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2568 โดยกิจกรรมของสิงห์ท่า เอียเตอร์ จะเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนเอกลักษณ์เมืองเก่า และสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวร่วมสมัย



### บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจังหวัดยโสธร กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ โทร ๐ ๔๕๗๑ ๕๕๒๓

ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

รอง ผวจ.ยส.  
เลขที่ 5196  
วันที่ 16 ก.ย. 2568  
ผวจ.ยส.

เรื่อง การประชุมหารือการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมงานประเพณีและการท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร

เลขที่ 16 ก.ย. 2568

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

#### ๑. ต้นเรื่อง

ในห้วงเดือนตุลาคม - เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธรร่วมกับภาคเอกชน กำหนดจัดงาน (๑) งาน Spirit Of Singh Tha Theatre ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และ (๒) งานสมโภชศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดยโสธร (งานจิว) ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

#### ๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การจัดงานเป็นไปอย่างแพร่หลาย เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดประชุมหารือมอบแนวทางการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสุนทรราชเดโช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังเก่า) ทั้งนี้ สนจ.ยส.จะได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร เทศบาลเมืองยโสธร กรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้แทน ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองยโสธร และผู้บริหารสิงห์ท่าเรียดอร์ ยโสธร เข้าร่วมประชุมฯ

๒.๒ เรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรเป็นประธานการประชุมฯ ตามข้อ ๒.๑

#### ๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ สนจ.ยส. จะได้ประสานการดำเนินการต่อไป

(นายฉกาจ การิสูช)  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดยโสธร

(นายสันชัย พงษ์ภูววิชัย)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

- ทราบ
- ลงนามแล้ว
- ลงมติ
- อนุมัติ / เห็นชอบ
- อนุญาต
- มอบหมาย.....

(นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

18/16.ก.ย.68  
S.M. 16.9.18

- ร่าง -

ระเบียบวาระการประชุมหรือการประชุมสัมพันธเพื่อส่งเสริมงานประเพณีและการท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร  
วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมสุนทรราชเดข ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังเก่า)

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ด้วยในห้วงเดือนตุลาคม - เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ จังหวัดยโสธรร่วมกับภาคเอกชนกำหนดจัดงาน  
(๑) งาน Spirit Of Singh Tha Theatre ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และ  
(๒) งานสมโภชศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดยโสธร (งานจิว) ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๒  
พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และเพื่อให้การประชุมสัมพันธการจัดงานเป็นไปอย่างแพร่หลาย และเกิดความเป็น  
ระเบียบเรียบร้อย จึงเชิญท่านร่วมประชุมเพื่อมอบแนวทางการจัดงานในวันนี้

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง เพื่อทราบ

๒.๑ กำหนดการจัดงานงาน Spirit Of Singh Tha Theatre (ผู้บริหารสิงห์ท่าเธียเตอร์ ยโสธร)  
- ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ บริเวณสิงห์ท่าเธียเตอร์ ยโสธร

๒.๒ กำหนดการจัดงานสมโภชศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดยโสธร (งานจิว) ประจำปี ๒๕๖๘  
(กรรมการ/ผู้บริหาร/ผู้แทนศาลเจ้าพ่อหลักเมืองยโสธร)  
- ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ บริเวณศาลเจ้าพ่อหลักเมืองยโสธร

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่อง เพื่อพิจารณา

๓.๑ มอบแนวทาง รูปแบบ การประชุมสัมพันธการจัดงานฯ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่อง อื่น ๆ (ถ้ามี)

๔.๑ การจัดงานแถลงข่าวสรุปการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๘ การประชุมสัมพันธกิจกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือในการ  
ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๒



ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

กลุ่มที่ 4 ส่วนราชการ

วันที่ 24 กันยายน 2568 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมสุนทรราชเดโช ชั้น 2 ศาลากลางจังหวัดยโสธร (หลังเก่า)

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	โทรศัพท์	หมายเหตุ
1	นายชาญชัย ศรีศรีวิชัย	ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร			
2	นายฉกาจ การิสุข	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดยโสธร		099 2034293	
3	นายศานิต ปรากฏมาก	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร	-	-	
4	นางสาววิภาดา รัตนโรจนา	ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร		099	
5.	อ.ศิริ.อ.พิทักษ์ ยอด	ผอ.กลุ่มยุทธศาสตร์			
6	ทนายปิณิตา สิทธิโชค	ทนาย.ท. สภท.ย.ย.		0990501494	
7	นางอริสวิภา ไชยบุญญาภรณ์	ทีมงานสังคมศึกษา		0850730102	
8	นางสาวสุวิภา ชาญชัย	รองผู้อำนวยการสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดยโสธร			
9	ชอุทัย อภิชนภากรณ์	เลขาจังหวัดยโสธร		- 084-5429264	
10.	แก้ววิไลกร พันธะนรินทร์	ผอ.ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ		081-8779908	
11.	นางสาวณัฏฐิณีชา พิธีสังกร	สำนักงาน ททท. ยโสธร		098 394 5939	





#### 4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่

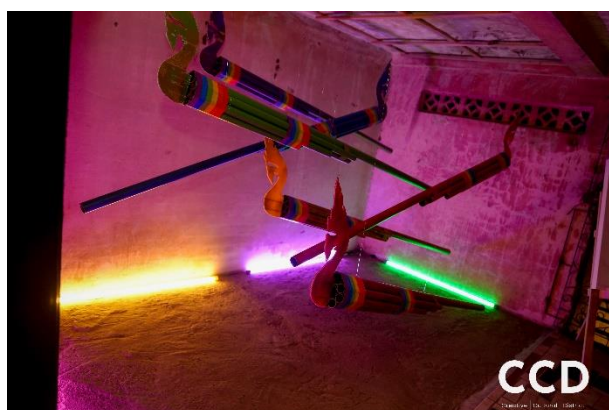
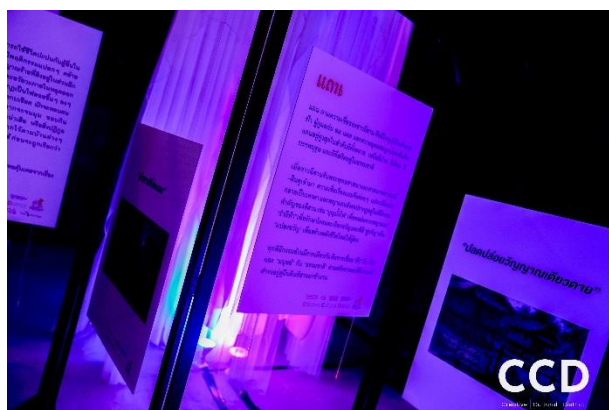
##### กิจกรรม Spirit of Singh Tha

โครงการ “สิงห์ท่า เจียเตอร์ – Spirit of Singh Tha” มุ่งพัฒนาย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า จังหวัดยโสธร ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ต้นแบบภายใต้แนวคิด “พื้นที่จิตวิญญาณเมืองเก่า ด้วยพลังศิลปะ ความเชื่อ และชุมชน” โดยใช้ภูมิวัฒนธรรม รากศรัทธา และเรื่องเล่าท้องถิ่นมาออกแบบเป็นประสบการณ์ร่วมสมัย สร้างเศรษฐกิจขับเคลื่อนชุมชน และเสริมความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของเมือง เป้าหมายหลักคือการสร้างพื้นที่เรียนรู้วัฒนธรรมร่วมสมัย เปิดโอกาสให้เยาวชนและนักสร้างสรรค์มีบทบาท กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนผ่านกิจกรรมและพัฒนาโมเดลเมืองเล็กด้าน Soft Power พื้นที่ดำเนินงานครอบคลุม สิงห์ท่า เจียเตอร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางนิทรรศการ เวิร์กช็อป เสวนา ดนตรี และภาพยนตร์ รวมถึงย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่าและบ้านชุมชน 9 หลัง ซึ่งเข้าร่วมจัดกิจกรรมและทำ MOU เพื่อใช้พื้นที่

กิจกรรมหลักประกอบด้วยนิทรรศการ 4 โซน ได้แก่ Spirit of Singh Tha, ประเพณีและพิธีกรรม, การนับถือผีอีสาน และโซนผีอีสาน-วัตถุศิลปะสร้างสรรค์ พร้อมกิจกรรมเสริม เช่น ฉายภาพยนตร์ Singh Tha Talk เวิร์กช็อปงานหัตถกรรม ดนตรี และโซนอาหารตลอด 4 วันแรกของงาน มีผู้เข้าร่วม มากกว่า 2,000 คน โดยนิทรรศการมีผู้ชม 979 คน กิจกรรม Ghost Rally 742 คน เสวนา 151 คน และภาพยนตร์ 190 คน การจัดงานสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง กว่า 445,775 บาท ให้กับทีมสร้างสรรค์ ศิลปิน ผู้ประกอบการในชุมชน เจ้าของอาคาร และผู้ให้บริการต่าง ๆ พร้อมทั้งทำให้ร้านค้าในพื้นที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงธุรกิจที่พักในเมืองก็มีผู้เข้าพักเพิ่มขึ้น Impact ต่อชุมชนสะท้อนผ่านการฟื้นฟูชีวิตย่านในยามค่ำคืน การสร้างงานร่วมกับศิลปินท้องถิ่น การเปิดพื้นที่ให้เยาวชนและนักออกแบบกว่า 50 คนได้ฝึกทักษะจริง รวมถึงการสร้างความภาคภูมิใจของคนยโสธรในอัตลักษณ์ท้องถิ่น ขณะที่ผลกระทบเชิงระบบสะท้อนผ่านการใช้ดีกเก่าเป็นพื้นที่ทดลอง การเกิดโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนในย่าน และการเชื่อมโยงเครือข่ายศิลปินและสถาบันการศึกษา การสื่อสารออนไลน์ตลอดโครงการเข้าถึงผู้คนกว่า 145,000 คน มี Impression เกิน 179,000 ครั้ง และยอดการมีส่วนร่วมกว่า 11,000 ครั้ง ทำให้สิงห์ท่ากลายเป็นย่านที่ถูกพูดถึงในวงกว้าง

บทเรียนสำคัญ ได้แก่ 1) เมืองเล็กสามารถใช้ทุนวัฒนธรรมสร้าง Soft Power ได้จริง เมื่อมีการตีความร่วมสมัย 2) พื้นที่วัฒนธรรมต้องเข้าถึงง่ายและปลอดภัย 3) การมีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่ต้นทำให้เกิดความเชื่อมั่นและเจ้าของร่วม 4) เยาวชนคือพลังสำคัญเมื่อมีพื้นที่ให้ทดลอง 5) งานวัฒนธรรมต้องเชื่อมกับเศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ข้อเสนอแนะสำหรับครั้งต่อไป ได้แก่ การเพิ่มระบบเก็บข้อมูลผู้เข้าชม การเชื่อมโยงผู้ประกอบการย่าน การขยายพื้นที่สินค้าและของที่ระลึก และการสร้างความร่วมมือกับภาคการศึกษาและแบรนด์เอกชนให้มากขึ้น โครงการนี้เป็นตัวอย่างชัดเจนของ Creative Cultural District ที่ใช้ทุนทาง

วัฒนธรรมมาขับเคลื่อนเมือง เกิดผลกระทบจริงต่อผู้คน ชุมชน และเศรษฐกิจ พร้อมต่อยอดเป็นโมเดลพัฒนาเมืองเล็กของภาคอีสานและประเทศไทยในอนาคต



ภาพ กิจกรรม Spirit of Singh Tha

## กิจกรรม Spirit of Isan Soul

Spirit of Isan Soul คือกิจกรรมการแสดงดนตรีที่ตั้งใจถ่ายทอด “จิตวิญญาณอีสาน” ผ่านเสียงร้องอันทรงพลัง ลีลาซึ้ง และเป็นเอกลักษณ์ของศิลปินหญิงผู้พาเสียงจากผืนดินอีสานเดินทางไกลสู่เวทีนานาชาติ การแสดงครั้งนี้ไม่ใช่เพียงคอนเสิร์ต แต่คือการกลับบ้านของเสียงเพลง กลับมาสื่อสารกับผู้ฟังอย่างใกล้ชิด อบอุ่น และจริงใจ บนเวที สิงห์ท่า เขียวเตอร๋ จังหวัดยศธร พื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่เปิดโอกาสให้ดนตรี วัฒนธรรม และผู้คนได้พบกันอย่างมีความหมาย

ภายในกิจกรรม ผู้ชมจะได้สัมผัสการขับร้องที่ผสมผสานวัฒนธรรมอีสาน ไม่ว่าจะเป็นท่วงทำนอง ลีลาอารมณ์ หรือจิตวิญญาณของบทเพลง เข้ากับการเรียบเรียงดนตรีร่วมสมัยอย่างประณีต ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิต ความทรงจำ ความรัก ความหวัง และความผูกพันกับบ้านเกิด ผ่านเสียงร้องที่สื่อสารตรงถึงหัวใจ Spirit of Isan Soul ยังทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่าง ดนตรีพื้นถิ่นกับเวทีสากล ศิลปินกับผู้ฟัง วัฒนธรรมดั้งเดิมกับการตีความใหม่ในบริบทปัจจุบัน



ภาพ กิจกรรม Spirit of Isan Soul

## วิสัยทัศน์และแนวคิดหลัก

โครงการมุ่งพัฒนาย่านเมืองเก่าสิงห์ท่าให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ต้นแบบ โดยใช้ภูมิวัฒนธรรม รากศรัทธา และตำนานท้องถิ่นเป็นฐานในการสร้างประสบการณ์ร่วมสมัย เพื่อสร้างเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนชุมชน และเสริมความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

## แนวคิดนำ

“พื้นที่จิตวิญญาณเมืองเก่า ด้วยพลังศิลปะ ความเชื่อ และชุมชน” จาก เรื่องเล่า สู่พื้นที่ทดลอง และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ย่าน

## เป้าหมาย

- สร้างพื้นที่เรียนรู้วัฒนธรรมร่วมสมัย
- เปิดพื้นที่ให้เยาวชนและนักสร้างสรรค์มีบทบาท
- กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนผ่านกิจกรรมและงานออกแบบ
- พัฒนาโมเดลเมืองเล็กด้าน Soft Power และ Creative City
- 

## พื้นที่เป้าหมาย

สิงห์ท่า เรือเตอร์ เป็นพื้นที่สำหรับนิทรรศการหลัก เวิร์คช็อป เสวนา ดนตรี และฉายภาพยนตร์ ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า เส้นทาง Ghost Rally และฐานผี 9 จุด บ้านชุมชน 9 หลัง เปิดพื้นที่ร่วมจัดกิจกรรม ทำ MOU ใช้พื้นที่

## กิจกรรมตามแนวคิด

กิจกรรมหลัก : นิทรรศการ แบ่งออกเป็น 4 Zone

- Zone 1: Spirit of Singh Tha

เล่ารากฐานของบ้านสิงห์ท่า ที่เกิดจากความศรัทธาและการคุ้มครองของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ จุดนี้ทำหน้าที่เหมือน “รากเหง้า” ของเมือง ที่ชี้ให้เห็นว่า บ้านสิงห์ท่าไม่ได้เกิดจากการสร้างถนนหรือบ้านเรือนเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากความศรัทธาและความเชื่อที่ผูกพันผู้คนเข้าด้วยกัน

- Zone 2: ประเพณีและพิธีกรรมของชุมชน

พิธีกรรมในย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ไม่ได้เป็นเพียงพิธีทางศาสนา แต่เป็น สะพานเชื่อมคน-บรรพบุรุษ-ธรรมชาติ และยังทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการสร้างสายสัมพันธ์ของชุมชน

- Zone 3: การนับถือผีของชาวอีสาน (ได้รับการอนุเคราะห์ข้อมูลจาก CEA และ TCDC ขอนแก่น) บอกเล่าภูมิปัญญาและความเชื่อดั้งเดิมเรื่อง “ผี” ที่เป็นทั้งผู้คุ้มครอง ผู้สั่งสอน และบางครั้งก็คือผู้ทดสอบผู้คน และเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรม Ghost Rally ที่จะพาผีแต่ละตัวไปอยู่ตามจุดต่าง ๆ ในย่านเมืองเก่า ให้ผู้ร่วมงานเดินตามหา เก็บ RC และเรียนรู้ไปพร้อมกับความสนุก (Ghost Rally วันที่ 30 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน เวลา 17.00 - 21.00)

- Zone 4: ผีอีสาน – วัตถุศิลปะสร้างสรรค์ (ได้รับการอนุเคราะห์ข้อมูลจาก CEA และ TCDC ขอนแก่น)

เรื่องเล่าผีอีสานไม่ได้หยุดอยู่แค่ความกลัว แต่เป็น “แรงบันดาลใจ” ให้เกิดการสร้างสรรค์ ในรูปแบบของ ภาพยนตร์, หนังสือ, โปสเตอร์, งานศิลป์, Art Toy, Gallery, Reading และ Board Game

#### กิจกรรมสนับสนุน (Beyond Exhibition)

นอกจากนิทรรศการ 4 โซนแล้ว งาน Spirit of Singh Tha ยังมีกิจกรรมเสริมที่จะเติมเต็มประสบการณ์ของผู้ร่วมงานให้ครบทุกมิติ ทั้งความรู้ ความสนุก และบรรยากาศสร้างสรรค์

- Film Screening ลัดดาแลนด์ / สับหระ / 4 แพร่ง / ซัตเตอร์ (ได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้อง จาก GDH และไทบ้านสตูดิโอ)
- Singh Tha Talk

วันที่ 31 ตุลาคม : แรงบันดาลใจในการสร้างผลงานจากความเชื่อพื้นถิ่น วิถีชีวิต และพิธีกรรม กับต้องเต จิตติศรีนวล ผู้กำกับภาพยนตร์ สับหระ

วันที่ 1 พฤศจิกายน : แนวคิดของการออกแบบ คาแรกเตอร์ ผีอีสานร่วมสมัย สำหรับ Ghost Rally ทั้ง 9 ตน กับทิพย์พร เจริญรัตน์ (VipPaLas) ศิลปินผู้ออกแบบคาแรกเตอร์

วันที่ 2 พฤศจิกายน : เมื่อเมืองเล็กมีเสียง เรื่องเล่าหลังฉาก และเส้นทางที่พาสิงห์ท่า เข้าสู่สายตาระดับประเทศ กับ ทีมผู้ขับเคลื่อนโครงการสิงห์ท่า เรียวเตอร์

- Workshops งานหัตถกรรมจักสาน จากวิทยาลัยชุมชนยโสธร วันที่ 1 และ 2 พฤศจิกายน 2568
- Music & Food ดื่มด่ำบรรยากาศค่ำคืนในย่านเมืองเก่า ด้วยเสียงดนตรีจากวงดนตรีสดและดีเจ ที่จะมาสร้างจังหวะและบรรยากาศหลอนปนสนุก เพลิดเพลินกับโซนอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งเมนูท้องถิ่นและเมนูสร้างสรรค์ในสไตล์ Spirit of Singh Tha

## Impact ที่เกิดขึ้น

### Impact ต่อชุมชน & ย่าน

- เงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมมากกว่า 278,380 บาท
- เจ้าของอาคารในย่านมีรายได้จากพื้นที่วัฒนธรรม
- ทีมสร้างสรรค์รับงานออกแบบนิทรรศการในพื้นที่จริง
- โรงแรมและที่พักในเมืองมีผู้เข้าพักเพิ่ม
- ศิลปินท้องถิ่นและศิลปินจากภายนอกสร้างงานร่วมกัน
- ร้านค้าในพื้นที่หลายร้านแจ้งว่า ขายของดีมาก
- 7-11 ที่ป้อม ปตท. เลียงเมืองแจ้งว่า ช่วงที่จัดกิจกรรม รายได้เพิ่มขึ้นแบบมีนัยยะ เหมือนช่วงเทศกาลอื่นๆ เช่น สงกรานต์ หรือบุญบั้งไฟ

### Impact ต่อผู้คน

- ผู้เข้าร่วมงานหลายพันคน (ตลอดกิจกรรม 4 วัน)
- ครอบครัว เด็ก เยาวชนมีพื้นที่เปิดรับศิลปะและประสบการณ์ใหม่
- เกิดบทสนทนาเกี่ยวกับ “ภูมิวัฒนธรรม + อนาคตเมือง”
- ผู้คนในชุมชน ออกมาพูดคุย และชี้จุดเส้นทางต่างๆ ในย่าน

### Impact เชิงระบบ

- เมืองเล็กแสดงศักยภาพด้านงาน contemporary culture
- เกิดความร่วมมือกับศิลปิน และสถาบันการศึกษา
- ตึกเก่าในย่านกลับมามีชีวิต และเป็นพื้นที่ทดลองใช้
- โมเดลเศรษฐกิจหมุนในพื้นที่ ไม่ไหลออกนอกเมือง

สิ่งที่เงินวัดไม่ได้ แต่เมืองได้เต็ม ๆ

- ความภาคภูมิใจของคนในย่านและคนโยธธร
- เมล็ดพันธุ์วัฒนธรรมใหม่ที่เริ่มงอก
- เครือข่ายคนทำงานสร้างสรรค์ที่แข็งแกร่งขึ้น
- เด็กและเยาวชนที่เห็น “อนาคตของตัวเอง” ในเมือง

### รูปแบบการทำงาน

กิจกรรม Spirit of Singh Tha เกิดจากแนวความคิดที่ว่า “เมืองเล็กสามารถเติบโตได้ด้วยทุนวัฒนธรรมและความร่วมมือของคนในพื้นที่” โดยใช้วิธีสำคัญ 3 ด้านคือ

1. สำรวจ – ค้นข้อมูลรากเหง้า
2. สร้างพื้นที่ทดลองเชิงสร้างสรรค์
3. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน มีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ช่วงเวลา	กิจกรรม	ผลลัพธ์
ส.ค. - ก.ย. 68	ศึกษาข้อมูล ประวัติศาสตร์ เรื่องเล่า บ้านสิงห์ท่า ตำนานผี และพิธีกรรม	แกนเรื่องนิทรรศการ และกิจกรรม
18 ก.ย. 68	กิจกรรม Focus Group	ได้ความคิดเห็น และมุมมองจากผู้ทรงคุณวุฒิ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคนในชุมชน เพื่อนำมาวางรูปแบบการจัดกิจกรรม
26 ก.ย. - 10 ต.ค. 68	รับสมัครนักออกแบบนิทรรศการ เพื่อร่วมออกแบบนิทรรศการสำหรับ Ghost Rally	เครือข่ายนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่
1 - 15 ต.ค. 68	กำหนดแนวคิด “Spirit of Singh Tha” สร้างโครงเรื่อง 4 โซน	Concept + Storyline + ผังนิทรรศการ
1 - 22 ต.ค. 68	ปรับปรุงพื้นที่	ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่อาคาร และสร้างห้องน้ำ เพื่อรองรับการกิจกรรมที่หลากหลายมากขึ้น
15 - 20 ต.ค. 68	ประชุมร่วมทีมนักออกแบบที่ผ่านการคัดเลือก และสำรวจพื้นที่จริง	Co-Design
16 - 29 ต.ค. 68	ติดตั้งระบบสื่อ นิทรรศการ แสง เสียง ฦ สิงห์ท่า เอ็มเตอร์ และพื้นที่ในชุมชนทั้ง 9 จุด	สร้างความเข้าใจกับคนในชุมชน และพร้อมเปิดงานงานจริง
29 ต.ค. 68	ทดลองพื้นที่	ทดลองเส้นทาง Ghost Rally
30 ต.ค.-12 พ.ย. 68	เปิดพื้นที่	เปิดกิจกรรม Spirit of Singh Tha - นิทรรศการ

ช่วงเวลา	กิจกรรม	ผลลัพธ์
		- Ghost Rally และกิจกรรมต่อเนื่อง
8 – 9 พ.ย. 68	กิจกรรม วาดกับเป้	
19 พ.ย. 68	Spirit of Isan Soul	

### กระบวนการทำงานเชิงลึก

#### สำรวจข้อมูลและสร้างฐานองค์ความรู้

- สำรวจบ้านเก่า/สถานที่ศักดิ์สิทธิ์/พิธีกรรมชุมชน
- สัมภาษณ์ผู้อาวุโส/ผู้รู้ท้องถิ่น
- ศึกษาเอกสาร ตำรา และประวัติศาสตร์เมืองโยโสธร
- รวบรวมข้อมูลผีอีสานและพิธีกรรมจาก CEA/ภาคอีสาน และผู้รู้ในชุมชน
- แปลงข้อมูลเป็น ฐานข้อมูลวัฒนธรรม (Cultural Database) ใช้สร้างคอนเทนต์นิทรรศการ

#### การมีส่วนร่วมของชุมชน

- ประชุมชุมชนหลายรอบเพื่อออกแบบกิจกรรมร่วมกัน
- จัดทำบันทึกข้อตกลงกับ บ้านเจ้าบ้าน 9 หลัง
- ออกแบบกิจกรรม Ghost Rally ที่เคารพพื้นที่จริง
- จ้างงานและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (ค่าใช้สถานที่ + ร้านค้าในพื้นที่)

#### การสร้างงานร่วมกับเยาวชนและนักออกแบบ

- เปิดรับสมัครทีมออกแบบอิสระ/นักศึกษา
- คัดเลือก 5 ทีม ประมาณ 50 คน
- ทำสัญญาว่าจ้างเป็นมาตรฐาน
- เวิร์กชอป/อบรม/ทำงานภาคสนาม
- นำเสนอ Mockup – ทดลองเส้นทาง – ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

#### การผลิตสื่อ-ติดตั้งพื้นที่

- ออกแบบสื่อ 4 โชน (ป้าย ภาพประกอบ เสียง แสง)
- สร้างของสะสม RC, การ์ดผี, ผังเมือง

- ออกแบบเส้นทาง Ghost Rally แบบ “ปลอดภัย-เดินได้จริง”
- ติดตั้งและทดสอบระบบก่อนเปิดงาน

### ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

วัฒนธรรม	ได้จัดทำข้อมูล ความเชื่อและจิตวิญญาณของบ้านสิงห์ท่า พิธีกรรม และผีอีสาน และเส้นทางเรียนรู้ย่าน
เศรษฐกิจ	กระจายรายได้สู่ร้านค้า ชุมชน ทีมสร้างสรรค์ และรายได้เจ้าของบ้านพื้นที่
คน	พัฒนาทักษะทีมออกแบบ, เยาวชน อาสาสมัครร่วมฝึกงานจริง, ประชาชนเข้าร่วมงาน, ชุมชนเห็นคุณค่าอัตลักษณ์ตนเอง
ภูมิทัศน์	พื้นที่เมืองเก่า มีชีวิตในยามค่ำคืน
Branding	ภาพลักษณ์เมืองสร้างสรรค์ เมืองพิธีกรรม เมืองศิลป์
องค์ความรู้	คู่มือ Ghost Rally/วิธีทำงานกับชุมชนผ่านความเชื่อ

### การสื่อสารและผลสะท้อนสาธารณะ

โครงการ Spirit of Singh Tha ได้รับการสื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้ต่อย่านสิงห์ท่าในฐานะพื้นที่ต้นแบบวัฒนธรรมร่วมสมัยของยโสธร โดยมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลสะท้อนดังนี้

1. ช่องทางการสื่อสารหลัก
  - เพลง Singh Tha Theatre (ช่องทางหลักของโครงการ)
  - เพลงพันธมิตร: TCDC Khon Kaen, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร
  - สื่อท้องถิ่นและภูมิภาค เช่น เพลง Yasothon Channel, เพลง ยโสธรฮิปสเตอร์, เพลง ลาวเต๋อ
  - การสื่อสารภาคสนาม เช่น แบนเนอร์, สื่อพิมพ์, Ghost Rally Passport, ป้ายฐานผี
2. ตัวชี้วัดการเข้าถึง (Reach Metrics) ระหว่างวันที่ 19 กันยายน – 8 พฤศจิกายน 2568
  - จำนวนครั้งที่เนื้อหาปรากฏบนหน้าจอ (Impression): 179,364 ครั้ง
  - จำนวนครั้งที่มีการแสดงเนื้อหาทั้งหมด (ยอดดู): 394,856 ครั้ง
  - การเข้าถึง (Reach): 145,281
  - การโต้ตอบ: 11,525 ครั้ง
  - การแชร์: 1,334 ครั้ง
  - การแสดงความคิดเห็น: 1,083 ครั้ง
  - ผู้ติดตามเพิ่มขึ้น: 302 คน

- จำนวนผู้เข้าชมโพสต์ “Ghost Rally” และ “Spirit of Singh Tha Exhibition” รวมกัน เกิน 2,000 Reach ภายใน 7 วันแรกของงาน
- 3. ผลสะท้อนจากสาธารณะ
  - ได้รับการเผยแพร่ซ้ำจากเพจของหน่วยงานพันธมิตร เช่น TCDC Khon Kaen, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร, เพจ Yasothon Channel, เพจ ยโสธรฮิปสเตอร์
  - สื่อออนไลน์และสื่อภาคีสานนำเสนอข่าว
  - มีหน่วยงานติดต่อขอเยี่ยมชมพื้นที่ต่อเนื่อง เช่น ททท.สำนักงานอุบลราชธานี, เพจวาดกับแป้
  - ศิลปินและภาคีต่างจังหวัด เช่น Rasmee Isan Soul และ ททท.สำนักงานอุบลราชธานี แสดงความสนใจร่วมกิจกรรมในลำดับต่อไป
  - ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรร่วมแชร์ประสบการณ์จาก วิทยาลัยชุมชนยโสธร

### บทเรียนสำคัญจากการจัดกิจกรรม

โครงการสิงห์ท่า เอียเตอร์ – Spirit of Singh Tha แสดงให้เห็นว่า “ทุนวัฒนธรรมพื้นถิ่น” สามารถแปรรูปเป็นพลังขับเคลื่อนเมืองได้อย่างแท้จริง ผ่านบทเรียนหลักดังนี้

1. เมืองเล็กสามารถสร้าง Soft Power จากรากท้องถิ่นได้

วัฒนธรรม ความเชื่อ พิธีกรรม และเรื่องเล่าโบราณ เมื่อนำมาตีความใหม่ด้วยภาษาร่วมสมัย สามารถยกระดับภาพลักษณ์เมืองและดึงดูดผู้คนจากภายนอกได้อย่างทรงพลัง

2. พื้นที่วัฒนธรรมต้องเดินได้จริง เข้าถึงง่าย และปลอดภัย

การใช้พื้นที่จริงในย่านเก่า ทำให้ศิลปะ-พิธีกรรม-ชุมชนเชื่อมต่อกันเป็นพื้นที่มีชีวิต และสร้างประสบการณ์ตรงให้ผู้เข้าร่วม

3. ชุมชนต้องมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น และได้รับประโยชน์ชัดเจน

บ้านชุมชน 9 หลังเข้าร่วมอย่างเป็นทางการ สร้างความเป็นเจ้าของร่วม พร้อมกลไกแบ่งรายได้-ค่าตอบแทน ทำให้โครงการเติบโตบนฐานความไว้วางใจ

4. เด็กรุ่นใหม่คือพลังสร้างสรรค์ เมื่อมีพื้นที่ให้ลงมือทำจริง

ทีมเยาวชนกว่า 50 คนจากภาคีสานได้แสดงศักยภาพในงานออกแบบ สื่อ ศิลปะ และกิจกรรม ทำให้เกิด “คนรุ่นใหม่สิงห์ท่า” ที่พร้อมสืบต่ออนาคตย่าน

5. งานวัฒนธรรมต้องมีชีวิต ไม่ใช่แค่จัดแสดง

การออกแบบกิจกรรม ทำให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจ ร้านอาหาร สินค้าชุมชน พื้นที่สร้างสรรค์ ทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นระบบเศรษฐกิจของเมือง ไม่ใช่เพียงนิทรรศการชั่วคราว โครงการสิงห์ท่า เอียเตอร์ และ

กิจกรรม Spirit of Singh Tha สามารถแปลง “ความเชื่อพื้นถิ่น” ให้เป็นเครื่องมือพัฒนาเมือง ประสบการณ์สร้างสรรค์ร่วมสมัย แรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน เป็นตัวอย่างของ Creative Cultural District เมืองเล็ก ที่เริ่มจากคนในพื้นที่ด้วยหัวใจใหญ่

ข้อเสนอแนะสำหรับกิจกรรมครั้งถัดไป

- เพิ่มระบบเก็บข้อมูลผู้เข้าชม เช่น QR survey
- ทำระบบผู้ประกอบการย่าน เครือข่ายร้านอาหาร ทัวร์เดินเท้า
- ใช้โรงเรียน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่เป็นฐานพลังงานมนุษย์
- พื้นที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก
- Partner brand/drink sponsor

### สรุปผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม				
		30 ต.ค.	31 ต.ค.	1 พ.ย.	2 พ.ย.	รวม 4 วัน
1	นิทรรศการ Spirit of Singh Tha	168	450	172	189	979
2	Singh Tha Talk	-	93	26	32	151
3	Ghost Rally	148	263	156	175	742
4	Movie	38	51	48	53	190

\*หมายเหตุ: นับเฉพาะการจัดงานช่วง 4 วันแรก ไม่ได้มีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ เช่น ดนตรี อาหาร ในบริเวณงาน

### การประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน (4 วันแรก)

กิจกรรม	มูลค่าที่เกิดขึ้น (บาท)
การขายอาหารและเครื่องดื่มในงาน	104,380.00
ค่าตอบแทนทีมสร้างสรรค์ในการจัดทำนิทรรศการ	39,000.00
ค่าตอบแทนเจ้าของอาคารในชุมชนจากการให้พื้นที่จัดนิทรรศการ	18,500.00
การจ้างเครื่องเสียง และจอฉายภาพยนตร์	51,000.00
การจ้างเก็บภาพ และคลิป กิจกรรม	33,000.00
ค่าที่พักของศิลปินที่มาร่วมงาน	7,500.00
ค่าตอบแทนศิลปินที่มาร่วมแสดงในงาน	52,500.00
การขายชิ้นงานของศิลปินที่นำมาจัดแสดงในงาน	3,000.00
การจ้างพิมพ์สื่อสำหรับนิทรรศการ และกิจกรรม	30,837.00

ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ ทีมช่าง และพนักงานทำความสะอาด	106,058.00
รวม	445,775.00

หมายเหตุ : เฉพาะในส่วนที่ของการจัดงานที่สิงห์ท่า เชียงเตอร้/ไม่นับรวมรายได้ของร้านค้าในชุมชน

#### 4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่

โครงการ “สิงห์ท่า เชียงเตอร้” พื้นที่ปรับปรุงขนาด 450 ตร.ม. คือการฟื้นคืนชีวิตให้กับอาคารโรงหนังเก่าในย่านเมืองยโสธร ให้กลับมาเป็นพื้นที่ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ยังคงคุณค่าความทรงจำเดิมของชุมชน พร้อมรองรับกิจกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่อย่างยั่งยืน การดำเนินงานปรับปรุงอาคารมุ่งเน้นทั้งด้านโครงสร้าง การใช้งาน และประสบการณ์ของผู้เข้าชม โดยประกอบด้วย


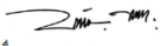
- งานปรับปรุงอาคารและพื้นที่ เพื่อเสริมความแข็งแรง ปลอดภัย และเหมาะสมกับการใช้งานเป็นพื้นที่การแสดงและกิจกรรมสาธารณะ
- การก่อสร้างและปรับปรุงห้องน้ำ ให้เพียงพอ ถูกสุขลักษณะ และรองรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม
- การสร้างโครงหลังคาใหม่ เพื่อเพิ่มความมั่นคง ป้องกันสภาพอากาศ และขยายศักยภาพการใช้งานพื้นที่ภายใน
- การปรับปรุงพื้นที่ชั้น 2 ให้เป็นพื้นที่จัดนิทรรศการ แสดงงานศิลปะ วัฒนธรรม และกิจกรรมเรียนรู้ที่หลากหลาย
- การปรับปรุงลานฉายภาพยนตร์ภายนอกอาคาร เพื่อรองรับกิจกรรมกลางแจ้ง การฉายหนัง ดนตรี และการพบปะของชุมชน พร้อมก่อสร้างห้องน้ำเพิ่มเติม เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก




### สรุปรายการประมาณค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอาคาร


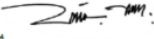
ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา												ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	เป้าหมาย		
	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3								
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4					
5. ออกแบบและเตรียมพื้นที่อาคาร														ผู้รับเหมา	365,000.00 146,000.00	- เพื่อความแข็งแรงปลอดภัยของพื้นอาคาร - เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มากยิ่งขึ้น - เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว	
1.1 พื้นอาคาร				X	X	X	X										
1.2 ห้องน้ำ				X	X	X	X										
	รวมค่าใช้จ่าย													511,000.00			


ใบเสนอราคาพื้นอาคารลานคอนกรีต

ใบเสนอราคา					
โครงการ : ปรับปรุงอาคาร ค.ส.ล. 2 ชั้น		เจ้าของโครงการ		ผู้เสนอราคา QU/036/2568	
หมวดงาน : ลานคอนกรีตและพื้นเวที		สิงห์ท่าเรือเคอร์		 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทระะสกุล การโยธา เลขที่ 415 หมู่ 7 ต.ตลาดทอง อ.เมืองโสธร จ.ยโสธร โทร : 085-4541278 , 093-5020388	
สถานที่ก่อสร้าง : ค.ในเมือง อ.เมืองโสธร จ.ยโสธร					
วันที่ประมาณการ : 24 กันยายน 2568					
ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ค่าจ้าง	หมายเหตุ
1	หมวดงานโครงสร้างพื้นและงานอื่นๆ	1	งาน	247,000.00	
	รวมค่าจ้างรายการที่ 1			247,000.00	
	ค่าดำเนินการ 8%			19,760.00	
	รวมค่าจ้างทั้งหมด			266,760.00	
	ส่วนลด			760.00	
	ปรับลดค่าจ้างก่อสร้างกรณี			266,000.00	
(สองแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน)					
งดงานและการเบิกจ่าย 1.เมื่อผู้ว่าจ้างตกลงว่าจ้าง เบิกจ่ายทำงาน 50% 2.เมื่องานแล้วเสร็จตามแบบ เบิกจ่ายทำงาน 50%					
				 ลงชื่อ ..... ผู้เสนอราคา (นายพิน ไทระะ) หุ้นส่วนผู้จัดการ	

ใบเสนอราคา									
โครงการ : ปรับปรุงอาคาร ค.ส.ล. 2 ชั้น		เจ้าของโครงการ		ผู้เสนอราคา QU/036/2568					
หมวดงาน : ลานคอนกรีตและพื้นเวที		สิงห์ท่าเรือเคอร์		 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไทระะสกุล การโยธา เลขที่ 415 หมู่ 7 ต.ตลาดทอง อ.เมืองโสธร จ.ยโสธร โทร : 085-4541278 , 093-5020388					
สถานที่ก่อสร้าง : ค.ในเมือง อ.เมืองโสธร จ.ยโสธร									
วันที่ประมาณการ : 24 กันยายน 2568									
ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าจ้าง	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
1	หมวดงานโครงสร้าง พื้นและอื่นๆ				152,250.00		94,750.00	247,000.00	
	งานสกัดพื้นคอนกรีตเดิมพร้อมปรับระดับ(เวที)	91.00	ตร.ม.	-	-	60.00	5,460.00	5,460.00	
	งานทาสีคอนกรีตพร้อมปรับระดับ	15.00	ลบ.ม.	350.00	5,250.00	100.00	1,500.00	6,750.00	
	งานสกัดและแaggerวางยาแนว 4 มม.	390.00	ตร.ม.	40.00	15,600.00	5.00	1,950.00	17,550.00	
	งานคอนกรีตโครงสร้าง 240 ksc.	42.00	ลบ.ม.	2,150.00	90,300.00	500.00	21,000.00	111,300.00	
	งานพื้นคอนกรีตขัดมัน(เวที)	91.00	ตร.ม.	-	-	40.00	3,640.00	3,640.00	
	งานพื้นคอนกรีตขัดหยาบ(ลาน)	280.00	ตร.ม.	-	-	25.00	7,000.00	7,000.00	
	งานวางระเบียบนำออกนอกลาน	14.00	ม.	250.00	3,500.00	150.00	2,100.00	5,600.00	
	งานเคาะปูนเวทีเดิม	1.00	งาน	5,000.00	5,000.00	3,000.00	3,000.00	8,000.00	
	งานตัดซอยคอนกรีต(ขนาดร่อง 1x1ซม.)	140.00	ม.	40.00	5,600.00	20.00	2,800.00	8,400.00	
	งานหยอดซอยคอนกรีต(ยางมะคอตสำเร็จ(TPI รุ่น M609)	220.00	ม.	15.00	3,300.00	15.00	3,300.00	6,600.00	
	งานเครื่องจักร สำหรับคอนกรีต(เบ้มคอนกรีต)	1.00	งาน	-	-	20,000.00	20,000.00	20,000.00	
	งานซ่อมแซมโครงสร้างสังคาติม	1.00	งาน	2,000.00	2,000.00	3,000.00	3,000.00	5,000.00	
	งานบ่มอัดโนมิตีแรงดันคงที่ 300 วัตต์(มิคซูบิซี)	1.00	ชุด	8,200.00	8,200.00	1,500.00	1,500.00	9,700.00	
	งานล้างร่องน้ำมันดิน 2000 ลิตร(คอส)	1.00	ชุด	8,500.00	8,500.00	1,000.00	1,000.00	9,500.00	
	งานเมนน้ประปาพร้อมเช็คระบบบ่มน้ำอัดโนมิตี	1.00	เหมา	5,000.00	5,000.00	2,500.00	2,500.00	7,500.00	
	งานทำความสะอาดพื้นที่	1.00	งาน	-	-	10,000.00	10,000.00	10,000.00	
	งานขนส่งวัสดุและแรงงาน	1.00	งาน	-	-	5,000.00	5,000.00	5,000.00	

ใบเสนอราคาห้องน้ำ

ใบเสนอราคา					
โครงการ : ก่อสร้างห้องน้ำหญิง-ชาย หมวดงาน : ห้องน้ำ สถานที่ก่อสร้าง : ต.ในเมือง อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร วันที่ประมาณการ : 9 กันยายน 2568		เจ้าของโครงการ สิงห์ท่าเรือเคอร์		 ผู้เสนอราคา QU/035/2568 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพเราะสกุล การโยธา เลขที่ 415 หมู่ 7 ต.ศาลทอง อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร โทร : 085-4541278 , 093-5020388	
ลำดับที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย	ค่างาน	หมายเหตุ
1	หมวดงานโครงสร้างพื้นและผนัง	1	งาน	62,670.00	
2	หมวดงานระบบไฟฟ้า ประปาและสุขาภิบาล	1	งาน	65,900.00	
3	หมวดงานอื่นๆ	1	งาน	7,500.00	
รวมค่างานรายการที่ 1 - 3				136,070.00	
ค่าดำเนินการ 8%				10,885.60	
รวมค่างานทั้งหมด				146,955.60	
ส่วนลด				955.60	
ปรับลดค่างานก่อสร้างคงเหลือ				146,000.00	
(หนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน)					
งดงานและการเบิกจ่าย 1.เมื่อผู้จ้างตกลงว่าจ้าง เบิกจ่ายค่างาน 50% 2.เมื่องานแล้วเสร็จจนครบ เบิกจ่ายค่างาน 50%					
 ลงชื่อ _____ ผู้เสนอราคา (นายพิน ไพเราะ) หัวหน้าผู้จัดการ					

ใบเสนอราคา									
โครงการ : ก่อสร้างห้องน้ำหญิง-ชาย หมวดงาน : ห้องน้ำ สถานที่ก่อสร้าง : ต.ในเมือง อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร วันที่ประมาณการ : 9 กันยายน 2568		เจ้าของโครงการ สิงห์ท่าเรือเคอร์		 ผู้เสนอราคา QU/035/2568 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพเราะสกุล การโยธา เลขที่ 415 หมู่ 7 ต.ศาลทอง อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร โทร : 085-4541278 , 093-5020388					
ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่างาน	หมายเหตุ
				ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน	ราคาหน่วยละ	จำนวนเงิน		
1	หมวดงานโครงสร้าง พื้นและผนัง				44,640.00		18,030.00	62,670.00	
	งานสกัดพื้นปรับระดับ พร้อมเทพื้น ค.ส.ล.หนา 0.10 ม.	5.50	ตร.ม.	500.00	2,750.00	150.00	825.00	3,575.00	
	งานพื้นขัดมัน	5.50	ตร.ม.	-	-	50.00	275.00	275.00	
	งานเทพื้นทางเดินหนา 0.10 ม. ขัดหยาบ	18.00	ตร.ม.	400.00	7,200.00	150.00	2,700.00	9,900.00	
	งานเจาะผนังเดิมพร้อมเสริมโครงสร้างเหล็กใหม่	2.00	จุด	2,000.00	4,000.00	500.00	1,000.00	5,000.00	
	งานก่ออิฐฉาบปูนสลักคอก(เปิดช่องลมและประตูเดิม)	1.00	งาน	1,500.00	1,500.00	800.00	800.00	2,300.00	
	งานก่ออิฐฉาบปูนสลักคอก(กันห้องหญิง-ชาย)	3.60	ตร.ม.	650.00	2,340.00	300.00	1,080.00	3,420.00	
	งานก่อผนังฉาบขัดมันกันเป็นสูง 0.50 ม.	6.00	ม.	200.00	1,200.00	100.00	600.00	1,800.00	
	งานก่ออิฐบุลือโชว์(ด้านข้าง)	3.50	ตร.ม.	650.00	2,275.00	350.00	1,225.00	3,500.00	
	งานผนังทึบไม้เก่า โครงทราเวลเหล็กกล่องทาสีดำ	10.00	ตร.ม.	500.00	5,000.00	200.00	2,000.00	7,000.00	
	งานผนังทึบแต่งสีกระเบื้อง	2.00	จุด	500.00	1,000.00	200.00	400.00	1,400.00	
	งานประตูไม้เก่าโครงทราเวลเหล็กขนาด 0.70x1.80 ม.พร้อมอุปกรณ์	3.00	จุด	2,000.00	6,000.00	1,000.00	3,000.00	9,000.00	
	งานประตูเหล็กกล่องทาสี ขนาด 0.80x2.00 ม.	2.00	จุด	2,500.00	5,000.00	1,000.00	2,000.00	7,000.00	
	งานโครงสร้างเหล็กกล่องทาสี	8.50	ตร.ม.	500.00	4,250.00	150.00	1,275.00	5,525.00	
	งานแผ่นหลังคามท้อซีต หนา 0.35 มม. โนมิงนวน	8.50	ตร.ม.	250.00	2,125.00	100.00	850.00	2,975.00	
2	หมวดงานระบบไฟฟ้า ประปา และสุขาภิบาล				48,600.00		17,300.00	65,900.00	
	งานเดินไฟฟ้าจากตู้ควบคุม - ห้องน้ำ	1.00	เหมา	2,000.00	2,000.00	1,000.00	1,000.00	3,000.00	
	งานเดินท่อพีวีซีร้อยสายไฟ	1.00	เหมา	3,000.00	3,000.00	2,000.00	2,000.00	5,000.00	
	งานโคมไฟถึง(ด้านนอก)	3.00	จุด	1,500.00	4,500.00	350.00	1,050.00	5,550.00	
	งานโคมไฟดาวไลท์ลอย(ในห้องน้ำ)	5.00	จุด	500.00	2,500.00	350.00	1,750.00	4,250.00	
	งานสวิตช์ไฟ	3.00	จุด	250.00	750.00	350.00	1,050.00	1,800.00	



## 4.2 ประเมินผล

โครงการ “สิงห์ท่า เอียเตอร์ (Singh Tha Theatre)” ซึ่งเป็นหนึ่งในต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ภายใต้การพัฒนาย่านเมืองเก่าสิงห์ท่า จังหวัดยโสธร ได้รับผลการประเมินระดับสูงที่ 90% แสดงให้เห็นถึงคุณภาพของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ Creative Cultural District และตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าโครงการสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คน ชุมชน และภาพลักษณ์ของพื้นที่ได้อย่างเด่นชัด

1. การมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่าย (Participation) หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ คือการออกแบบกระบวนการทำงานที่ให้ความสำคัญกับ “การมีส่วนร่วม” ของคนในพื้นที่อย่างจริงจัง ทั้งภาคประชาชน ร้านค้าในย่าน ศิลปินท้องถิ่น เยาวชน และกลุ่มผู้สนใจการฟื้นฟูเมือง การจัดเวิร์กช็อปการทำแผนที่ (Mapping) การสำรวจย่าน และกิจกรรมร่วมออกแบบ (Co-design) มีบทบาทสำคัญในการสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของพื้นที่ (Local Ownership) ทำให้ชุมชนเกิดความเข้าใจในคุณค่าของอาคารเก่า เรื่องเล่า และอัตลักษณ์ดั้งเดิมของย่าน นอกจากนี้ เครือข่ายภาคีท้องถิ่นยังเข้ามามีบทบาทในการร่วมบริหารจัดการพื้นที่ ทดสอบกิจกรรม และเผยแพร่เรื่องราวของย่าน ทำให้โครงการมีความต่อเนื่องและขยายผลได้จริง

2. การสร้างภาพลักษณ์และภาพจำใหม่ของย่านสิงห์ท่า (Branding & Identity) การพัฒนา “Singh Tha Theatre” ช่วยยกระดับภาพลักษณ์ของย่านเมืองเก่าสิงห์ท่าอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมที่เป็นพื้นที่เงียบและมีอาคารร้างจำนวนมาก กลายเป็นพื้นที่วัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่น ด้วยการนำ “เรื่องเล่าและจิตวิญญาณของสิงห์ท่า” เช่น ฝึละงุม ฝึละง่า ความเชื่อโบราณ ศาลหลักเมืองสามเสา มาสื่อสารในวิธีใหม่ที่เข้าถึงง่ายร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “Spirit of Singh Tha” ทำให้เกิดภาพจำใหม่ของเมืองในฐานะย่านที่ผสมผสานความเชื่อพื้นบ้านและความสนุกแบบร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์ กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น เช่น นิทรรศการผีอีสาน การเล่าเรื่อง Ghost Rally งาน Light Installation และกิจกรรมภาพยนตร์ ล้วนสร้างประสบการณ์ Immersive ที่ผู้มาเยือนไม่สามารถพบได้จากพื้นที่อื่น ส่งผลให้สิงห์ท่ามีเอกลักษณ์ชัดเจนและเป็นจุดหมายของผู้สนใจวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. กิจกรรมสร้างสรรค์ที่กระตุ้นการใช้พื้นที่และเศรษฐกิจ (Creative Programming) โครงการประเมินว่ากิจกรรมสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นในสิงห์ท่า เอียเตอร์มีความหลากหลาย ตอบโจทย์ทั้งชุมชนและผู้มาเยือน เช่น นิทรรศการ เวิร์กช็อป ดนตรีกลางแจ้ง งานภาพยนตร์ อาหารท้องถิ่น และกิจกรรมเดินเส้นทางวัฒนธรรม (Walking Route) ซึ่งช่วยกระจายผู้คนไปสู่ร้านค้าในย่าน ส่งเสริมให้เกิดรายได้สะพัดในพื้นที่ นอกจากนี้ กิจกรรมในช่วงเทศกาลพิเศษ เช่น งาน Halloween แบบ Local Twist ยังสร้างกระแสบนสื่อออนไลน์ ทำให้ย่านสิงห์ท่าได้รับการรับรู้ในวงกว้าง และทำให้พื้นที่กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

4. ผลลัพธ์เชิงสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ผลการประเมินพบว่าโครงการสามารถสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ ได้แก่ การเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานและผู้มาเยือนย่าน การขยายตัวของเครือข่ายศิลปินและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การฟื้นฟูอาคารโยธธภาพยนตร์ให้กลับมาใช้ประโยชน์ได้จริง การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านร้านค้า คาเฟ่ ผู้ให้บริการพื้นที่ และกิจกรรมสาธารณะ การสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น (Local Pride) การขยายผลสู่การจัดตั้ง “บริษัท สิ่งทำ ธรรมดี จำกัด” เพื่อบริหารพื้นที่เชิงยั่งยืน

คะแนนประเมินระดับ 90% สะท้อนว่าโครงการมีคุณภาพในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วม การสร้างอัตลักษณ์ การบริหารจัดการกิจกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง โครงการ Singh Tha Theatre จึงเป็นต้นแบบที่โดดเด่นของการใช้ทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างการเปลี่ยนแปลงพื้นที่อย่างสร้างสรรค์ และมีศักยภาพสูงในการต่อยอดให้ย่านสิ่งทำเติบโตเป็นย่านสร้างสรรค์ที่มีความยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ ผลการประเมินยังสะท้อนว่าการดำเนินงานสามารถสร้าง “เมืองมีชีวิต” ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าถึงได้ทั้งเด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกิจกรรม Ghost Rally นิทรรศการ Spirit of Singh Tha การเสวนา และกิจกรรมดนตรี-อาหาร ซึ่งช่วยดึงคนเข้าสู่ย่านอย่างต่อเนื่อง ทำให้ย่านเมืองเก่าเกิดการเคลื่อนไหวทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ฟื้นตัวอย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมือระหว่างชุมชน เจ้าของอาคาร ศิลปินท้องถิ่น ทีมสร้างสรรค์ และภาคีต่าง ๆ ถูกมองว่าเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ และเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้โครงการได้รับคะแนนสูงในหมวด “การมีส่วนร่วม” และ “ผลประโยชน์ที่เกิดกับชุมชน” การฟื้นฟูอาคารร้างอย่าง “โยธธภาพยนตร์” ให้กลับมาใช้ประโยชน์ในชื่อ Singh Tha Theatre ยังได้รับการยอมรับว่าเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของการอนุรักษ์แบบใช้งาน (Adaptive Reuse) ซึ่งช่วยสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรมควบคู่กับการสร้างเศรษฐกิจใหม่ ขณะเดียวกัน การมีส่วนร่วมของเยาวชนและนักออกแบบรุ่นใหม่กว่า 50 คน ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะ การสร้างความภาคภูมิใจในพื้นที่ และการวางฐานกำลังคนสร้างสรรค์ในอนาคต ท้ายที่สุด โครงการนี้พิสูจน์ว่าพื้นที่เมืองเล็กสามารถสร้าง Soft Power จากทุนวัฒนธรรมพื้นถิ่นได้จริง หากมีการจัดการอย่างเป็นระบบ และมีความร่วมมือของทุกภาคส่วน ส่งผลให้สิ่งทำถูกมองว่าเป็นต้นแบบย่านวัฒนธรรมร่วมสมัยของภาคอีสาน และมีแนวโน้มพัฒนาเป็น “ย่านสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน” ในระดับประเทศได้ต่อไป

### 4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย

#### ค่าใช้จ่ายโครงการ (สรุปหมวด)

หมวดเงิน/รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
เงินอุดหนุนโครงการ		1,000,000
<b>ค่าตอบแทน</b>		<b>227,728.00</b>
1) ค่าตอบแทนทีมสร้างสรรค์	ค่าตอบแทนสำหรับทีมออกแบบแนวคิด พัฒนาเนื้อหากิจกรรม วางรูปแบบการใช้พื้นที่ และสร้างอัตลักษณ์ของโครงการให้สอดคล้องกับบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น	39,000.00
2) ค่าตอบแทนชุมชน	สนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ ทั้งในด้านการจัดกิจกรรม การดูแลสถานที่ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ท้องถิ่น	18,500.00
3) ค่าตอบแทนสถาป	สำหรับทีมงานปฏิบัติการด้านการจัดการพื้นที่ การประสานงาน การอำนวยความสะดวก และการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ	104,458.00
4) ค่าตอบแทน Talk / ศิลปิน / นักดนตรี	เพื่อสนับสนุนศิลปิน นักดนตรี และวิทยากร ที่เข้าร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมภายในพื้นที่	60,000.00
5) ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	เพื่อดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5,770.00
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		<b>768,220.00</b>
1) ค่าออกแบบ งานก่อสร้าง	สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้าง และการจัดวางฟังก์ชันพื้นที่ให้เหมาะสมกับการใช้งาน	135,220.00
2) ค่าปรับปรุงพื้นอาคาร และห้องน้ำ	เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้น ระบบสุขาภิบาล และห้องน้ำ ให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และรองรับผู้ใช้งาน	511,000.00
3) ค่าเวที และภาพยนตร์	สำหรับการจัดทำเวที ระบบการฉายภาพยนตร์ และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อกิจกรรม	89,000.00
4) ค่า PR / ภาพถ่าย / วีดีโอ	เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ บันทึกกระบวนการและผลลัพธ์ของกิจกรรม	33,000.00
<b>อื่นๆ</b>		<b>4,052.00</b>
1) ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตต่างๆ		4,052.00

## 5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต

### 5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการ รักษาระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์

การพัฒนาย่านสิ่งทอมีแผนดำเนินงานเป็น 3 ระยะ โดยเริ่มจาก ระยะสั้น (ปี 2569) มุ่งเปิดพื้นที่นำร่องและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างน้อย 5 ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน เช่น หนังสืงกลางแปลง เวิร์กช็อป ท้องถิ่น การเดินย่าน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ โดยตั้งเป้าผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3,000 คน และมีพันธมิตรร่วมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน ต่อเนื่องสู่ ระยะกลาง (2570–2571) ที่มุ่งพัฒนาให้พื้นที่กลายเป็น Creativity Hub ร้านอาหารเครื่องดื่ม พื้นที่จัดแสดง โปรแกรมเวิร์กช็อปรายเดือน ระบบสมาชิก และกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนอย่างน้อย 20% พร้อมขยายเครือข่ายความร่วมมือไปยังจังหวัดรอบข้าง และในระยะยาว (2572–2573) ตั้งเป้ายกระดับให้สิ่งทอเป็นต้นแบบ Creative District ของจังหวัด เชื่อมเข้ากับระบบท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างเครือข่ายเมืองเล็กสร้างสรรค์ในอีสานตอนล่าง พร้อมเสริมบทบาทเยาวชนในโครงการ Young Culture Leader โดยพื้นที่ต้องสามารถพึ่งพาตนเองทางการเงินอย่างน้อย 50% และมีกิจกรรมต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 30 ครั้งต่อปี เพื่อรองรับการบรรจุในแผนพัฒนาเมืองยโสธรในอนาคต

ระยะสั้น (0-1 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
การจัดการพื้นที่	ตั้งคณะทำงานย่าน (Core Team) จากคนในพื้นที่ + ภาคี	ตั้งคณะทำงาน (Core Team) จากคนในพื้นที่ + ภาคี
กิจกรรมสร้างสรรค์	เปิดพื้นที่นำร่อง จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ และสร้างการรับรู้ในชุมชน เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- หนังสืงกลางแปลง</li> <li>- เวิร์กช็อปท้องถิ่น (อาหาร, ทัศนกรรม, ภาพพิมพ์)</li> <li>- Mini Art Market</li> <li>- Talk เล็กๆ เชิญศิลปิน/ชาวเมืองมาเล่าเรื่อง-</li> </ul> เปิดพื้นที่โรงเรียนมาเรียนรู้นอกห้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมเดินย่าน ฟังเสียงเมืองเก่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม <math>\geq 5</math> ครั้ง</li> <li>- ผู้เข้าร่วม <math>\geq 3,000</math> คน</li> <li>- เครือข่ายพันธมิตร <math>\geq 10</math> หน่วยงาน</li> </ul>

ระยะกลาง (1-3 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
เศรษฐกิจสร้างสรรค์	<p>พัฒนาเป็น Creativity Hub ที่มีทั้งคาเฟ่ พื้นที่จัดแสดง และกิจกรรมรายเดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membership รายปี (สนับสนุนพื้นที่สาธารณะ)</li> <li>- คอร์ส/เวิร์กชอปแล้วแชร์รายได้กับครูท้องถิ่น</li> <li>- ค่าเช่าพื้นที่ event ขนาดเล็ก 30-100 คน</li> <li>- Café popup / Creative retail corner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมประจำ ≥ เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- เกิดรายได้หมุนเวียน ≥ 20% จากกิจกรรม</li> <li>- เครือข่ายขยายสู่จังหวัดใกล้เคียง</li> </ul>

ระยะยาว (3-5 ปีขึ้นไป)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
ความยั่งยืน	<p>เป็นต้นแบบ Creative District ของจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันเข้าระบบท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด</li> <li>- สร้าง “เครือข่ายเมืองเล็กสร้างสรรค์อีสานตอนล่าง”</li> <li>- โครงการพี่เลี้ยงเยาวชน: Young Culture Leader Program</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่พึ่งพาตนเองทางการเงิน ≥ 50%</li> <li>- ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเมืองยโสธร</li> <li>- จัดกิจกรรมต่อเนื่อง ≥ 30 ครั้งต่อปี</li> </ul>

## 5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนสำคัญ

โครงการได้จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นผ่านเวทีสาธารณะ “เล่าเรื่องบ้านเรา” ซึ่งเปิดพื้นที่ให้ผู้อาวุโสและคนในชุมชนถ่ายทอดประวัติ ความทรงจำ และความต้องการของย่านอย่างตรงไปตรงมา ควบคู่กับการสื่อสารต่อเนื่องผ่านเพจ “Singh Tha Theatre” และกิจกรรมย่อยรายเดือนที่ช่วยให้ชุมชนรับรู้ความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ ในส่วนของการร่วมออกแบบ ได้เปิดโอกาสให้เยาวชน ผู้ประกอบการ และคนทำงานสร้างสรรค์เข้ามาเสนอไอเดียการใช้ประโยชน์อาคารและพื้นที่สาธารณะร่วมกัน ส่งผลให้เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม (Co-ownership) และทำให้ผู้คนในย่านรวมกลุ่มกันอย่างเป็นรูปธรรม ผลลัพธ์สำคัญคือชุมชนสามารถริเริ่มและออกแบบกิจกรรมต่อยอดได้ด้วยตนเองหลังจบโครงการ นำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- กระบวนการรับฟังความคิดเห็น: เช่น เปิดเวทีสาธารณะ “เล่าเรื่องบ้านเรา” กับผู้อาวุโสในย่าน
- กลไกสื่อสารต่อเนื่อง: ผ่านเพจ “Singh Tha Theatre” และกิจกรรมย่อยรายเดือน
- การร่วมออกแบบ: เปิดโอกาสให้เยาวชนและผู้ประกอบการเสนอไอเดียใช้อาคารร่วมกัน
- ผลลัพธ์: เกิดการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรม และพัฒนาย่านอย่างสร้างสรรค์ หลังจบโครงการ

## 5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)

การพัฒนาโครงการ Singh Tha Theatre – Spirit of Singh Tha ได้นำไปสู่การวางกรอบการทำงานระยะยาวเพื่อให้ย่านเมืองเก่าสิงห์ท่าสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะ “พื้นที่สร้างสรรค์” ของจังหวัดยโสธร โดยทิศทางการทำงานต่อไปมุ่งเน้นทั้งการสร้างเทศกาลถาวร การยกระดับภาพลักษณ์เมือง การสร้างศูนย์เรียนรู้ และการขยายต้นแบบสู่เมืองใกล้เคียงอย่างเป็นระบบ หนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญคือการจัด เทศกาล Spirit of Singh Tha / Singh Tha Fest เป็นงานประจำปี เพื่อให้ย่านสิงห์ท่ามีจังหวะกิจกรรมสร้างสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ดึงดูดผู้คนกลับมาเยือนและช่วยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมกับการทำ การตลาดเมืองภายใต้แนวคิด “Yasothon Heritage & Creative City” เพื่อวางยโสธรเป็นเมืองวัฒนธรรมร่วมสมัยที่โดดเด่นในภาคอีสาน โครงการยังมีแผน ตั้ง Creative Hub สิงห์ท่า เชียเตอร์ พัฒนาเป็น Youth Creative Lab เพื่อให้เยาวชน นักออกแบบ และคนทำงานสร้างสรรค์มีพื้นที่ทดลองคิด-ทดลองทำในระยะยาว

ในระดับภูมิภาค โครงการมีเป้าหมาย ขยายโมเดล Creative Cultural District ไปยังเมืองเล็กอื่นในอีสานตอนล่าง พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับจังหวัดใกล้เคียง เช่น อุบลราชธานี มุกดาหาร และร้อยเอ็ด

ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการจัดอบรม Creative Sandbox สำหรับเจ้าของอาคารเก่า เพื่อสร้างการเรียนรู้ร่วมกันด้านอนุรักษ์-พัฒนาเมือง นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำ คู่มือ “Singh Tha Creative District Model” เพื่อให้เมืองอื่นใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาเมืองด้วยทุนวัฒนธรรม ในมิติเชิงสร้างสรรค์ เมืองมีศักยภาพต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น ของที่ระลึก เกม อาร์ตทอย หนังสือ และสื่อวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน พร้อมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิงพิธีกรรม ที่เชื่อมโยงตำนานผี ความเชื่อ และศาลหลักเมืองให้เป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวเฉพาะของย่านสิงห์ท่า ขณะเดียวกัน ยังสามารถต่อยอดเป็นกิจกรรมสาธารณะต่อเนื่อง เช่น โปรแกรมภาพยนตร์ เสวนาเรื่องเมือง เวิร์กชอปศิลปะ-หัตถกรรม และกิจกรรมเดินย่าน

ความร่วมมือด้านการศึกษาคือหัวใจสำคัญของการพัฒนาในอนาคต โดยโครงการจะทำงานแบบ Co-Design ร่วมกับโรงเรียนและสถาบันอาชีววะ รวมถึงร่วมมือกับหลักสูตรและกิจกรรมกับ วิทยาลัยชุมชนโยธธรร เพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโตอย่างร่วมสมัย อีกทั้งยังเสริมความร่วมมือกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผ่านการนำนักศึกษามาลงพื้นที่และจัดนิทรรศการ “คนนอกมองสิงห์ท่า” เพื่อเปิดพื้นที่สนทนาระหว่างคนนอก-คนใน สร้างความเข้าใจร่วมกันในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า ด้วยทิศทางทั้งหมดนี้ โครงการสิงห์ท่า เอ็มเตอร์มีศักยภาพสูงในการเติบโตเป็นต้นแบบย่านสร้างสรรค์ในภูมิภาค และเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อน Soft Power เมืองเล็กของภาคอีสานสู่ระดับประเทศในอนาคต

- สร้างเทศกาลถาวร Spirit of Singh Tha / Singh Tha Fest ทุกปี
- ทำการตลาดเมือง เป็น “Yasothon Heritage & Creative City”
- ตั้ง Creative Hub สิงห์ท่า เอ็มเตอร์ → Youth Creative Lab
- ขยายโมเดล ใช้ต้นแบบไปยังเมืองเล็กอื่นในอีสาน
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับจังหวัดใกล้เคียง เช่น อุบลราชธานี มุกดาหาร ร้อยเอ็ด
- ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก/เกม/อาร์ตทอย/หนังสือ
- ท่องเที่ยวเชิงพิธีกรรม เส้นทางพิธีกรรม ผี ความเชื่อ ศาลหลักเมือง
- จัดทำคู่มือ “Singh Tha Creative District Model” เพื่อให้เมืองอื่นใช้เป็นต้นแบบ
- จัดอบรม “Creative Sandbox Workshop” สำหรับเจ้าของอาคารเก่าในภูมิภาคอีสาน
- โปรแกรมภาพยนตร์ / พุดคุยเรื่องเมือง
- Workshop ศิลปะ – หัตถกรรมท้องถิ่น
- Co-Design กับโรงเรียน/อาชีววะ ในการสร้างสรรค์ผลงานและกิจกรรม
- ความร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนโยธธรร ในการต่อยอดและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ความร่วมมือกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.ขอนแก่น: นำเสนอผลงานนักศึกษาที่เคยลงพื้นที่ย่านสิงห์ท่า 2-3 ครั้ง จัดนิทรรศการ “คนนอกมองสิงห์ท่า” เปิดมุมมองของนักศึกษา และเชิญเจ้าของอาคารจริงในชุมชนมาร่วมงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง สร้างการรับรู้ร่วมและความเข้าใจในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองร่วมกัน

#### 5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ

ในการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ เราให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยเริ่มจากการติดตั้งระบบไฟ LED เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการรีไซเคิลวัสดุ นิทรรศการและลดการใช้พลาสติกในงานกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อลดขยะและส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังสนับสนุนการเดินทางและการใช้จักรยานในย่านเมืองเก่าเศรษฐกิจ เพื่อสร้างวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความคึกคักให้พื้นที่เมือง ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เราพัฒนาโมเดลรายได้หมุนเวียนจากพื้นที่เช่า ตลาดสร้างสรรค์ และคอนเสิร์ตสังคม ซึ่งช่วยสร้างความต่อเนื่องทางการเงินและสนับสนุนกิจกรรมชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ยังสร้างทีมเยาวชนท้องถิ่นและเปิดพื้นที่ปลอดภัยให้เยาวชนรวมถึงกลุ่มหลากหลายทางเพศได้ทำกิจกรรมวัฒนธรรม เพื่อสร้างความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในสังคม การออกแบบพื้นที่ยังผสมผสานประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเดิมเข้ากับงานสร้างสรรค์ เช่น การใช้วัสดุและอุปกรณ์จากโรงหนังเดิม เช่น แก้ว ฝ้าไฟ หรือเครื่องฉายหนัง มาปรับใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังมีการบันทึกเรื่องราวจากคนเก่าแก่ พิธีกรรม และความเชื่อท้องถิ่น เพื่อสร้างฐานข้อมูลเมืองที่เป็นเอกลักษณ์และสามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวใช้ระบบไฟ LED

- รีไซเคิลวัสดุนิทรรศการ
- ลดพลาสติกในงาน
- ส่งเสริมการเดินทาง/จักรยาน ในย่านเมืองเก่าเศรษฐกิจ
- พัฒนาโมเดลรายได้หมุนเวียนจากพื้นที่เช่า ตลาดสร้างสรรค์ และคอนเสิร์ตสังคม
- สร้างทีมเยาวชนท้องถิ่น
- เปิดพื้นที่ปลอดภัยให้เยาวชนและกลุ่มหลากหลายทางเพศได้ทำกิจกรรมวัฒนธรรม
- ใช้วัสดุและวัตถุจากโรงหนังเดิมมาออกแบบใหม่ เช่น แก้ว/ฝ้าไฟ/เครื่องฉายหนัง
- บันทึกเรื่องราวคนเก่าแก่เก็บพิธี/ความเชื่อเป็นฐานข้อมูลเมือง

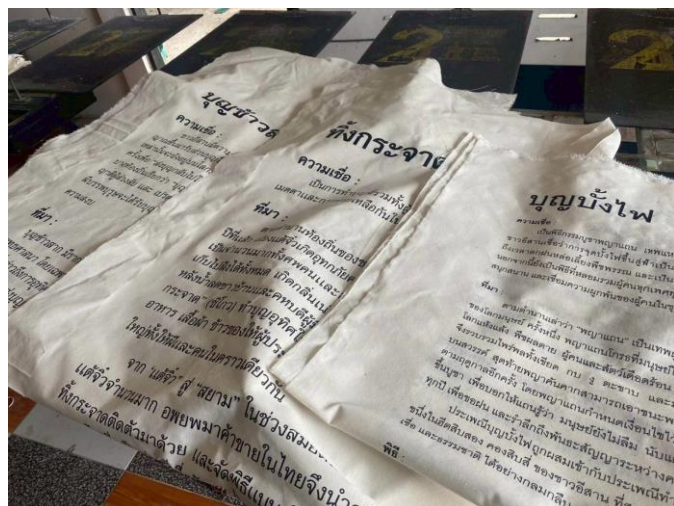
## ภาคผนวก

- กิจกรรมรับสมัครนักออกแบบนิทรรศการ เพื่อร่วมออกแบบนิทรรศการสำหรับ Ghost Rally



เชิญชวนนักเรียน-นักศึกษาร่วมออกแบบนิทรรศการ เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ เพื่อเก็บ Portfolio การทำงาน/การศึกษาต่อไป

- การเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรม Spirit of Singh Tha



การเตรียมสถานที่สำหรับกิจกรรม Spirit of Singh Tha ณ สิงห์ท่า เยียเตอร์ - บ้านเก่าสำหรับ Ghost Rally

- กิจกรรม Spirit of Singh Tha



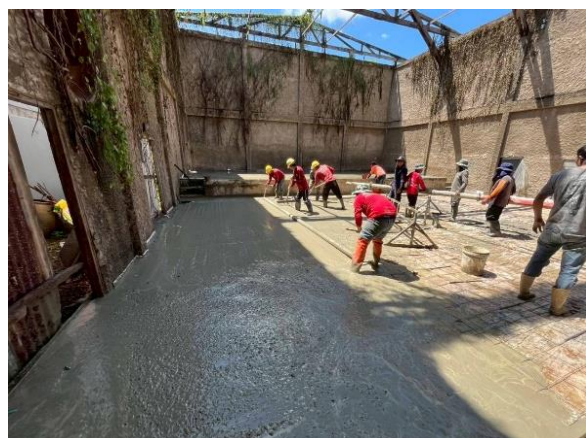
ประกอบไปด้วยนิทรรศการ 4 โซนเกี่ยวกับความเชื่อของชาวภาคตะวันออกเฉียงเหนือและชาวโสร การฉายหนังกลางแปลง เวทีเสวนาจากผู้กำกับภาพยนตร์ Ghost Rally และ Workshop สร้างสรรค์งานฝีมือ

- กิจกรรม Spirit of Isan Soul



- งานปรับปรุงอาคาร พื้นและสร้างห้องน้ำ





สร้างโครงหลังคา ปรับปรุงพื้นที่ชั้น 2 สำหรับจัดนิทรรศการ ปรับปรุงลานฉายภาพยนตร์และสร้างห้องน้ำ

