

KHAKLAK



SURFTOWN

เขาลักเซิร์ฟทาวน์

เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล

จังหวัดพังงา

เขาลักเซิร์ฟทาวน์ เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล

จังหวัดพังงา

แนวความคิด

จาก Ghost Town หลังสึนามิ

Surf Town ที่พลิก **Low Season -> Creative Cultural District -> Surf Capital of Thailand**

“เขาลักเซิร์ฟทาวน์” คือโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ที่มุ่งเปลี่ยนผ่านเมืองชายฝั่งทะเลซึ่งเคยถูกจดจำในฐานะ Ghost Town หลังเหตุการณ์สึนามิปี 2547 ให้กลายเป็น Surf Town เมืองแห่งการโต้คลื่นที่พลิกฤดูฝน (Low Season) ให้เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว (Surf Season) ที่คึกคัก และกำลังพัฒนาต่อยอดสู่การเป็น Creative Cultural District (CCD) ที่บูรณาการกีฬา ศิลปะ อาหาร วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เป้าหมายสูงสุดคือการสร้างให้เขาลักเป็น Surf Capital of Thailand หรือ “เมืองหลวงวัฒนธรรมโต้คลื่นของประเทศ”

สำหรับแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ จะใช้งานนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ (Exhibition + Creative Showcase) เพื่อเป็นเวทีสื่อสารอัตลักษณ์ของ Khaolak Surf Town เพื่อทำ “Khaolak Surf Town” เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมทั้ง 3 ย่านหลัก : Gateway, Epicenter, Cultural Soul

เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงบวก สร้างภาพจำว่า “เขาลักคือ Surf Town ของไทย และเป็นสวรรค์ของนักโต้คลื่นมือใหม่ทุกคน”

Exhibition เป็นเวทีในการเล่าเรื่องราว (Storytelling Platform) และอัตลักษณ์ของ Surf Town เช่น สินค้า งานศิลปะ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น และกิจกรรมด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงกับกีฬาโต้คลื่น



วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อจัดงาน Khaolak Surf Town Exhibition & Creative Showcase
- 2 เพื่อสร้างอัตลักษณ์เมือง (City Branding) “Khaolak Surf Town”
- 3 เพื่อพัฒนาพื้นที่ต้นแบบและ Pop-up Activities & Installation
- 4 เพื่อทดลองระบบขนส่งเชื่อมกิจกรรมในช่วง Exhibition และ Pop-up Events
- 5 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ (PR Campaign)
- 6 เพื่อจัดทำคู่มือการดำเนินงาน (Playbook) สำหรับการขยายผล

เป้าหมาย

- เป้าหมายเชิงกายภาพ (Physical Goal) : Exhibition + Prototype ที่จับต้องได้
- เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ (Economic Goal) : กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- เป้าหมายเชิงสังคมและการมีส่วนร่วม (Social & Engagement Goal) : สร้างความภูมิใจและเจ้าของร่วม
- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal) : สร้างโมเดลขยายผลได้

ด้านกายภาพและพื้นที่ใช้สอย

เขาลักเป็นพื้นที่ที่หลอมรวมวัฒนธรรมดั้งเดิม ชุมชนชาวเล มรดกเมืองเก่าตะกั่วป่า และความทรงจำร่วมจากเหตุการณ์สึนามิไว้ด้วยกันอย่างลึกซึ้ง พร้อมพัฒนาไปสู่เมืองสร้างสรรค์ร่วมสมัยผ่านวัฒนธรรมเซิร์ฟที่เติบโตอย่างเข้มแข็ง พื้นที่ธรรมชาติรอบด้าน ทะเล ภูเขา ป่า และจุดดำน้ำระดับโลกช่วยสร้างอัตลักษณ์เฉพาะที่โดดเด่นและรองรับกิจกรรมกีฬา สิ่งแวดล้อม และท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ได้อย่างครบวงจร ชุมชนประมงพื้นบ้านและตลาดท้องถิ่นยังคงไว้ความยั่งยืน ขณะทำงานสร้างสรรค์จากขยะทะเลและกิจกรรมอนุรักษ์สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เขาลักจึงเป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยง “คน - กีฬา - ธรรมชาติ - วัฒนธรรม” และพร้อมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนในอนาคต.



KHAOLAK SURF TOWN BEST LIFE SHOWCASE SURF-EXHIBITIONS-WORKSHOPS-CRAFT-WELLBEING

"I LIVE HERE" is more than an exhibition — it is a cultural statement and a celebration of the surf lifestyle, creative spirit, and community that define Khao Lak's transformation into Thailand's Surf Capital. The project blends surf culture, art, business, and local identity into a week-long creative and tourism experience that connects locals, visitors, and the global surf community.

การจัดการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ครั้งนี้มีความสำคัญต่อการประเมินมุมมองจากภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสะท้อนศักยภาพและโจทย์การพัฒนาของเมืองตะกั่วป่าและเขาหลักอย่างรอบด้าน การมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการ องค์กรธุรกิจท้องถิ่น และผู้ประกอบการท้องถิ่น ช่วยให้การวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง ทั้งด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน.



โครงการนี้เป็นการบูรณาการศิลปะ วัฒนธรรม และชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ใหม่ของเมืองเขาหลัก ในฐานะ "SURF CAPITAL OF THAILAND" หรือเมืองหลวงแห่งการโต้คลื่นของประเทศไทย

โครงการเน้นการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และมีส่วนร่วม โดยผสานวิถีชีวิตชุมชน ความคิดสร้างสรรค์ และพลังทางสังคมเข้าด้วยกัน ภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน (Sustainable Urban Development)

ตลอดระยะเวลา 7 วัน กิจกรรมได้ทำหน้าที่เป็นเวทีการเล่าเรื่องเชิงวัฒนธรรม (Cultural Narratives) ของชุมชนเซิร์ฟท้องถิ่น พร้อมสะท้อนการเติบโตของวัฒนธรรมเซิร์ฟควบคู่ไปกับสภาพแวดล้อมชายฝั่งและระบบนิเวศทางทะเล กิจกรรมนี้จึงไม่เพียงส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์เมือง (City Branding) แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของเขาหลักอย่างยั่งยืน

"I LIVE HERE"

เขาหลัก เป็นจุดหมายปลายทางที่ครบครันด้วยภูเขา ทะเล น้ำตก และวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ผสานกันอย่างกลมกลืน เมืองนี้มอบทั้งประสบการณ์พักผ่อนเชิงธรรมชาติและกิจกรรมกลางแจ้งที่เต็มไปด้วยพลัง ไม่ว่าจะเป็นการสำรวจธรรมชาติอย่างสงบ หรือการผจญภัยสุดเร้าใจ เช่น การโต้คลื่น (Surf) เขาหลักจึงเป็นเมืองชายฝั่งที่มีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และจิตวิญญาณแห่งการใช้ชีวิต ซึ่งสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของเมืองที่เชื่อมโยงผู้คน ชุมชน และนักท่องเที่ยวเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน

Nature Harmony – ความกลมกลืนของธรรมชาติ

Creative Flow – เมืองแห่งแรงบันดาลใจ

ภูเขา น้ำตก ป่าไม้ และทะเล ผสานกันอย่างลงตัว สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะของเขาหลักและความสมดุลระหว่างธรรมชาติและชีวิตเมือง

นำเสนอความร่วมมือและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมบรรยากาศที่เอื้อต่อผู้คนที่มองหาคุณภาพชีวิตและแรงบันดาลใจใหม่ๆ

Active Energy – พลังชีวิตและกิจกรรม

Cultural Soul – จิตวิญญาณแห่งวัฒนธรรม

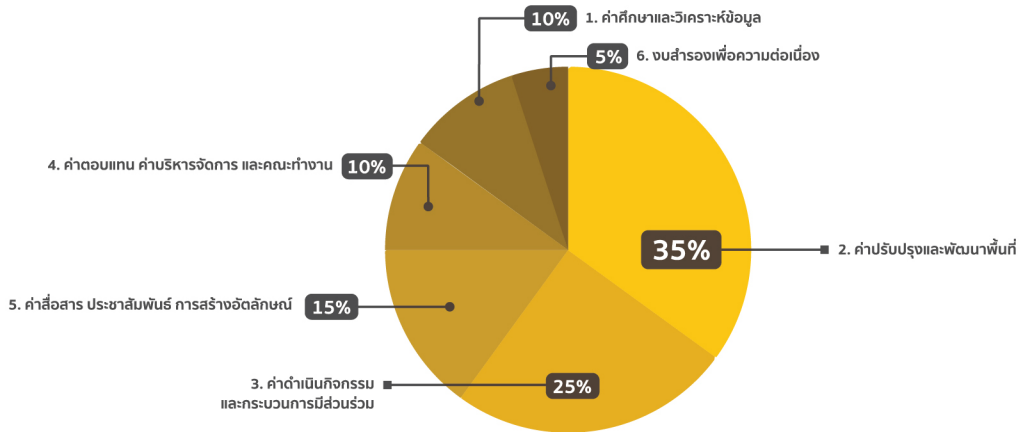
สะท้อนความสนุก เร้าใจ และไลฟ์สไตล์แอกทีฟ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การโต้คลื่น กีฬา และการผจญภัยกลางแจ้ง

ถ่ายทอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น ศิลปะ วิถีชีวิต และความอบอุ่นของชุมชนริมชายฝั่ง สะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและพื้นที่อย่างแท้จริง



"เมืองหลวงวัฒนธรรมโต้คลื่นของไทย"

แผนการบริหารจัดการงบประมาณ



การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชน

พื้นที่กายภาพ
(Physical Space)

พื้นที่ทางสังคม/วัฒนธรรม
(Social & Cultural Space)

พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative/Economic Space)

โครงการส่งเสริมการปรับปรุงภูมิทัศน์และพื้นที่สาธารณะใน 3 ย่านหลัก ได้แก่ Gateway Epicenter Cultural Soul ผ่านงานนิทรรศการและการติดตั้งงานสร้างสรรค์ (Creative Installation) รวมถึงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบแบบ Pop-up เพื่อทดสอบรูปแบบการใช้งานจริง การเชื่อมต่อกับ Shuttle Bus/EV Van ช่วยสร้างระบบการเดินทางในเมืองที่เข้าถึงได้ง่ายและรองรับกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสร้างสรรค์ เกิดเป็นประสบการณ์เมืองที่มีเอกลักษณ์และใช้งานได้จริงทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชน

โครงการใช้ Surf Culture เป็นจุดกำเนิดของการรวมผู้คนและการสร้างเมืองเชิงวัฒนธรรม นำเสนอเรื่องเล่าท้องถิ่น เช่น วิถีเมืองคน มรดกเมืองเก่า ตะกั่วป่า และอัตลักษณ์เขาหลัก ผ่าน Exhibition, Art Wall, Surfboard Sculpture และกิจกรรมเชิงสุขภาพ: (Wellness) เช่น โยคะริมหาด และเทศกาลสร้างสรรค์ต่างๆ พื้นที่รูปแบบนี้ช่วยสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น เสริมพลังเครือข่ายชุมชน และขับเคลื่อนเขาหลักสู่การเป็น Creative Cultural District ชุมชน

โครงการต่อยอดถนนทางทะเลและวัฒนธรรมชีวิตรให้เป็นมูลค่าเศรษฐกิจผ่าน Creative Hubs เช่น Memories Beach Hub, Sunova Factory Lab และผู้ประกอบการท้องถิ่น ทั้งร้านอาหาร คาเฟ่ โรงแรม และสินค้าสร้างสรรค์ (Craft, Art Toy, Upcycling) พร้อมจัดทำ Surf Town Directory และ QR Map เพื่อรวมธุรกิจในระบบนิเวศเดียวกัน ส่งผลให้เขาหลักเติบโตเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่รองรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยวคุณภาพสูง และนักลงทุน

Creative

Cultural

District

การผสานกีฬาโต้คลื่นกับงานออกแบบเชิงไลฟ์สไตล์แบรนด์ท้องถิ่น ร้านค้า และกิจกรรมสร้างสรรค์

วิถีชายฝั่ง-วิถีประมง-วัฒนธรรมทะเลถูกตีความใหม่เข้ากับกีฬาโต้คลื่นกลายเป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของพื้นที่

ชายหาด-ธุรกิจท่องเที่ยว-โรงเรียนสอนชีวิตรกลายเป็นโครงข่ายพื้นที่ที่ทำให้ "เขาหลัก" เป็นย่านสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมด้านกีฬาและทะเล

รายงานความคืบหน้าโครงการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์

(Creative Cultural District)

เขาลักเซิร์ฟทาวน์: เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล

(Khaolak Surf Town: Surf / Sea / Creative City / Sustainable Living)

จังหวัดพังงา

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลการสมัคร	1
2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	19
3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)	20
4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก	21
4.1 รายงานความคืบหน้า	
4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านฯ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร	
4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่	
4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่	
4.2 ประเมินผล	
4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย	
5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต	50
5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการรักษาระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์	
5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ขับเคลื่อนสำคัญ	
5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)	
5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ	
6. ภาคผนวก	54

1. ข้อมูลการสมัคร

ชื่อโครงการ

(ภาษาไทย) เขาหลักเซิร์ฟทาวน์: เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล

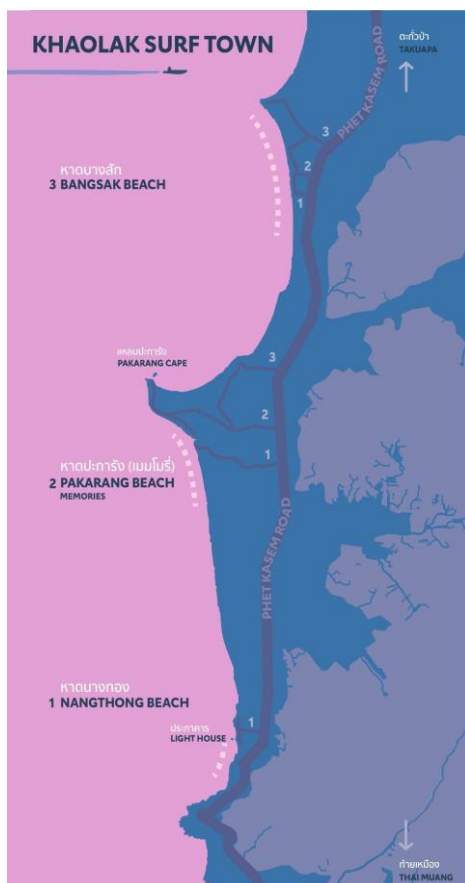
(ภาษาอังกฤษ) Khaolak Surf Town: Surf / Sea / Creative City / Sustainable Living

1. ความพร้อมของพื้นที่

ชื่อจังหวัด พังงา ชื่อพื้นที่/ย่าน/ชุมชน พื้นที่เขาหลัก บริเวณตั้งแต่ Nangthong Beach หาดนางทอง, Pakarang Beach หาดปะการัง, Bangsak Beach หาดบางสัก

ที่อยู่ <https://maps.app.goo.gl/EaFmoDS3TfD2dA5g6>

ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.) 15,000,000 ตร.ม. (ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ตามแนวชายหาดประมาณ 15 ตร.ม.)



1.1 ประตูย่านฯ (The Gateway): ย่านศูนย์กลางเขาหลัก – ศูนย์กลางการค้า ความทรงจำ

และสุขภาพ

บทบาท: ย่านศูนย์กลางเขาหลักทำหน้าที่เป็นประตูหลัก (Gateway) ของย่านสร้างสรรค์ทั้งหมดเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ ที่พัก และบริการการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมสูงสุด เป็นพื้นที่ที่เชื่อมโยง "เซิร์ฟทาวน์" เข้ากับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เดิม และเป็นฐานสนับสนุนที่จำเป็นต่อการเติบโตของทั้งย่าน อีกทั้ง หาดนางทอง ที่

ด้านขวาของกระโจมไฟเขาหลักเป็นหาดทรายสีดำนี้อันชื่อด้านซ้ายคือจุดเล่นโต้คลื่นยอดนิยมที่มีบรรยากาศเฉพาะตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงพระอาทิตย์ตก

คลังสินทรัพย์:

- **ศูนย์กลางการค้าและบริการ:** มีความหนาแน่นของโรงแรมและที่พักหลากหลายระดับจำนวนมาก บริษัทนำเที่ยว และตลาดที่มีชีวิตชีวา เช่น ตลาดบางเนียง และ Build Container Night Market ซึ่งเป็นแหล่งรวมร้านค้าและร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว
- **พื้นที่แห่งความทรงจำ:** เป็นที่ตั้งของอนุสรณ์สถานสึนามิ เรือ ต.813 และพิพิธภัณฑสถานระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นหมุดหมายทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญที่มอบความลุ่มลึกและบริบททางอารมณ์ให้กับเรื่องราวการฟื้นฟูของย่าน
- **ศูนย์กลางสุขภาพและสุขภาพ (Wellness & Health Hub):** การมีอยู่ของ ศูนย์การแพทย์เขาหลัก ถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และคนในพื้นที่ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากโรงพยาบาลในพื้นที่ใกล้เคียงนอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของสถานประกอบการด้านสุขภาพที่กำลังเติบโต ทั้งค่ายมวยไทย โรงเรียนสอนโยคะ และสปาชั้นนำ
- **ฐานโลจิสติกส์:** ทำหน้าที่เป็นจุดเริ่มต้นหลักสำหรับโปรแกรมทัวร์ไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในภูมิภาคอันดามัน เช่น หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะสุรินทร์ เกาะเจมส์บอนด์ และอุทยานแห่งชาติเขาสก ซึ่งเป็นการบูรณาการย่านสร้างสรรค์เข้ากับเครือข่ายการท่องเที่ยวที่กว้างขวางขึ้น
- **ร้านอาหารทะเลและคาเฟ่:** มีร้านอาหารทะเลพื้นบ้านจำนวนมาก รวมถึงคาเฟ่ที่มีสไตล์โดดเด่น เช่น Delicacy Khaolak และ Valhalla Teahouse

1.2 หัวใจแห่งเซิร์ฟ (The Epicenter): ย่านหาดปะการัง – เวิ้งระดับโลกของวัฒนธรรมโต้คลื่น

บทบาท: หาดปะการัง โดยเฉพาะบริเวณหาดเมมโมรี่ (Memories Beach) คือหัวใจที่สูบฉีดพลังงานและความคิดสร้างสรรค์ของ "เซิร์ฟทาวน์" อย่างแท้จริง ที่นี่คือพื้นที่ที่อัตลักษณ์ของย่านถูกแสดงออกอย่างชัดเจนที่สุด เป็น "ผลิตภัณธ์" หลักที่ดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก และเป็นเวทีที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

หาดเมมโมรี่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมโต้คลื่น ด้วยคลื่นที่สม่ำเสมอ บรรยากาศคึกคัก และเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องหนาแน่น ทั้งยังเป็นที่ตั้งของสถาบันการสอนโต้คลื่นระดับโลก เช่น Pakarang Surf School, Better Surf Thailand และ Salt Surf Club ที่ให้บริการครบวงจร ทั้งการสอน การให้เช่าอุปกรณ์ และการจัดเซิร์ฟแคมป์ ทำให้พื้นที่นี้กลายเป็นจุดหมายสำคัญสำหรับนักโต้คลื่นทุกระดับ นอกจากนี้

หาดเมมโมรี่ยังเป็นสถานที่จัดการแข่งขันโต้คลื่นทั้งระดับประเทศและนานาชาติ เช่น Khaolak Surf Festival และ Tipi Jabrik's Grom Patrol ซึ่งช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว สื่อมวลชน และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง พื้นที่นี้ยังเป็นสมอหลักของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมี The Board Factory โรงงานผลิตกระดานโต้คลื่น Sunova ที่ผสมผสานไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรมองค์กรเข้ากับการออกแบบและงานฝีมือ ขณะเดียวกัน Reborn Studio ก็เป็นสตูดิโอออกแบบที่สร้างสรรค์อาร์ตทอยจากขยะพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสะท้อนแนวทางการออกแบบที่ยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สุดท้าย วัฒนธรรมย่อยที่สนับสนุนระบบนิเวศสร้างสรรค์ของพื้นที่ยังรวมถึงวัฒนธรรมสเก็ตบอร์ดที่แข็งแกร่ง พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ลานสเก็ตที่ Memories Beach Bar และโรงแรม Avani+ ทำให้พื้นที่แห่งนี้ไม่เพียงเป็นศูนย์กลางโต้คลื่น แต่ยังเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์สร้างสรรค์ที่ครบวงจร

1.3 จิตวิญญาณแห่งวัฒนธรรม (The Cultural Soul): ย่านหาดบางสัก – ความเป็นต้นฉบับ อาหารการกิน และมรดกพื้นถิ่น

บทบาท: หาดบางสักและพื้นที่โดยรอบทำหน้าที่เป็นสมอทางวัฒนธรรมที่มอบความลุ่มลึกและความเป็นต้นฉบับให้กับย่าน เป็นพื้นที่ที่เติมเต็ม "วัฒนธรรม" ให้กับ "เซิร์ฟทาว์น" นำเสนอประสบการณ์ที่เจียบสงบและลึกซึ้งกว่า ซึ่งสร้างความแตกต่างให้เขาหลักจากแหล่งท่องเที่ยวโต้คลื่นอื่นๆ ทั่วไป

พื้นที่ชุมชนมอกลอนบ้านทับตะวันสะท้อนวัฒนธรรมพื้นถิ่นที่มีชีวิต ด้วยวิถีชีวิตเอกลักษณ์ ความผูกพันกับท้องทะเล ภาษา และประเพณีที่ถือเป็นสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ชุมชนได้พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น The Moklan Tour โฮมสเตย์ และเวิร์กช็อปต่างๆ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้วยความเคารพ ย่านนี้ยังมีความเป็นเลิศด้านอาหาร ทั้งร้านอาหารระดับมิชลิน อาหารท้องถิ่นมอกลอนที่ใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน และร้านกาแฟริมทะเลที่สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ เช่น Garang Artisan Cafe ซึ่งรวมกิจกรรมกีฬาและสินค้าที่ระลึกเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ งานหัตถกรรมท้องถิ่น เช่น เครื่องประดับแก้ว ผ้าทอซาโอริ และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เป็นอีกหนึ่งจุดเด่นที่สะท้อนฝีมือช่างท้องถิ่น โครงสร้างของย่านออกแบบเป็นลำดับขั้นเพื่อสร้างประสบการณ์ผู้มาเยือน เริ่มจาก The Gateway ในเขาหลัก เพื่อเรียนรู้ประวัติศาสตร์และเข้าถึงบริการพื้นฐาน ต่อด้วย The Epicenter ที่หาดปะการังสำหรับกิจกรรมหลักอย่างโต้คลื่นและเทศกาลต่างๆ และปิดท้ายด้วย The Cultural Soul ที่หาดบางสัก สำหรับวัฒนธรรม อาหาร และงานหัตถกรรม การออกแบบเช่นนี้ทำหน้าที่เสมือนกรวยทางการตลาด ใช้กิจกรรมโต้คลื่นเป็นแรงดึงดูด และสร้างความประทับใจยาวนานผ่านวัฒนธรรมและอาหาร ส่งเสริมการกลับมาเยือนซ้ำและเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

ตาราง การทำงานร่วมกันและบทบาทเฉพาะของพื้นที่ทั้งสามโซน

โซน	อัตลักษณ์หลัก (ฉายา)	สินทรัพย์สำคัญ	บทบาทหน้าที่ภายในย่าน
1. ย่านศูนย์กลางเขตหลัก	The Gateway: ประตูสู่ย่านนา	- กระจังไฟ หาดทรายดำ อนุสรณ์สถานสึนามิ เรือ ต.813 - ศูนย์การแพทย์เขตหลัก - แหล่งรวมโรงแรมและบริษัททัวร์ - ตลาดบางเนียง	- เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง ที่พัก และบริการพื้นฐาน - สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยและสุขภาวะ - เป็นฐานในการเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
2. ย่านหัดปะการัง	The Epicenter: หัวใจแห่งเซิร์ฟ	- หาดเมมโมรี่ (ศูนย์กลางการโต้คลื่น) - The Board Factory - Reborn Studio - โรงเรียนสอนเซิร์ฟมาตรฐานสากล	- ขับเคลื่อนอัตลักษณ์และพลังสร้างสรรค์ของย่าน - เป็นเวทีจัดกิจกรรมและสร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เป็นที่ตั้งของธุรกิจสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
3. ย่านหาดบางสัก	The Cultural Soul: จิตวิญญาณแห่งวัฒนธรรม	- ชุมชนมอกลอนบ้านทับตะวัน - ร้านอาหารระดับมิชลินไกด์ - แหล่งอาหารทะเลพื้นบ้าน - กลุ่มหัตถกรรมท้องถิ่น (ผ้าทอซาโอริ)	- มอบความลุ่มลึกและความเป็นต้นฉบับทางวัฒนธรรม - นำเสนอประสบการณ์ด้านอาหารและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - สร้างความแตกต่างและคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับย่าน

จำนวนประชากรในพื้นที่

- ตำบลคึกคัก (ที่ตั้งของย่านเขตหลัก) มีประชากรจำนวน 6,998 คน
- ตำบลบางม่วง (ที่ตั้งของหาดบางสัก) มีประชากรจำนวน 4,522 คน

จำนวนประชากรรวมในพื้นที่โดยประมาณจากเขตหลักถึงบางสักคือ 11,520 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวในพื้นที่

พื้นที่เขตหลักถึงบางสักในอำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมในรอบ 12 เดือนล่าสุด (กรกฎาคม 2567 – มิถุนายน 2568) ประมาณ 2.5 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนกว่า 54% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในจังหวัดพังงา ข้อมูลนี้สะท้อนถึงความนิยมของพื้นที่ทั้งในเชิงกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การเล่นเซิร์ฟ การดำน้ำ หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และความสามารถของพื้นที่ในการดึงดูดผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง ความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการท่องเที่ยว เขตหลัก-บางสักมีระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่าย ทั้งสนามบินใกล้เคียง รถไฟ และรถประจำทาง นอกจากนี้ยังมีบริการขนส่งท้องถิ่น

เช่น รถประจำทาง “โพถ้อง” รถตู้ รถ TAXI EV และบริการขนส่งระหว่างจังหวัด ทำให้ผู้มาเยือนสามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในอำเภอและจังหวัดได้อย่างสะดวก ด้วยปริมาณนักท่องเที่ยวที่สูงและระบบขนส่งที่ครอบคลุม พื้นที่เขาหลัก-บางสักจึงมีศักยภาพสูงในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถรองรับกิจกรรมและบริการใหม่ ๆ ได้อย่างยั่งยืน ทำให้พื้นที่นี้กลายเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภาคใต้และของประเทศไทย

ความพร้อมด้านอัตลักษณ์ของพื้นที่

เขาหลักเป็นย่านที่สะท้อนความโดดเด่นทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ทั้งในมิติท้องถิ่นดั้งเดิมและวัฒนธรรมร่วมสมัย ตำนานเขาหลักสะท้อนสายสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับทะเล ส่วนชุมชนชาวเลมอแกนยังคงรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิม เช่น การลอยเรือประจำปีและการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่ออยู่ร่วมกับธรรมชาติ นอกจากนี้มรดกเมืองเก่าตะกั่วป่าที่มีอาคารชิโน-ยูโรเปียนและชุมชนลูกผสมจีน-อันดามัน ยังแสดงถึงบทบาททางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมในอดีต เหตุการณ์สึนามิปี 2547 เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่สร้างความทรงจำร่วมและการตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันพื้นที่มี Tsunami Memorial Park และเรือหลวง ต.813 เพื่อการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ร่วมสมัย ขณะเดียวกัน วัฒนธรรมเซิร์ฟได้เติบโตควบคู่ สร้างชุมชนคนรุ่นใหม่ที่ผสมผสานกีฬา

เขาหลักมีภูมิประเทศและทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ครอบคลุมชายหาด ภูเขา ป่า และทะเล ลึกภายในรัศมีไม่กี่กิโลเมตร ชายฝั่งหลายโซน เช่น หาดนางทอง หาดปะการัง และหาดบางสัก รองรับทั้งการเล่นเซิร์ฟและท่องเที่ยวทั่วไป มีคลื่นและทรายแตกต่างกัน เหมาะกับทุกระดับทักษะ นอกจากนี้ยังใกล้กับอุทยานแห่งชาติเขาหลัก-ลำรู่ที่มีน้ำตกและเส้นทางเดินป่า และทะเลอันดามันที่มีแนวปะการังอุดมสมบูรณ์ จุดดำน้ำตื้นและน้ำลึกหลายแห่งยังเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์และแหล่งสัตว์ทะเลหายาก ชุมชนประมงพื้นบ้านใช้เครื่องมืออย่างยั่งยืน วัตถุดิบทะเลสดถูกนำไปสู่ร้านอาหารท้องถิ่น ส่งเสริม Thai Local Fish Movement และยังมีกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น เวิร์กช็อป Upcycling และศิลปะจากขยะทะเลที่ผสมผสานกีฬา ศิลปะ การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน

ด้านเศรษฐกิจและศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ เขาหลักยังเป็นศูนย์กลางของงานหัตถกรรม งานศิลป์ และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ร่วมสมัย แปรนด์ท้องถิ่น เช่น THAIVETRO และ SAORI Khaolak ผลิตภัณฑ์ระดับและผ้าทอศิลปะที่ผสมภูมิปัญญาเดิมกับการออกแบบสมัยใหม่ อาคารและคาเฟ่หลายแห่งใช้วัสดุท้องถิ่นและสถาปัตยกรรมโปร่งสบายแบบชิโน-ยูโรเปียน เสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นที่ ขณะเดียวกันมีธุรกิจรุ่นใหม่ที่อยู่รอดทรัพยากรท้องถิ่น เช่น โรงเรียนสอนโต้คลื่น Grom Art Toy และคราฟต์เบียร์ Khaolak Ale การรวมตัวของนักสร้างสรรค์ผ่านสมาคมสร้างสรรค์อันดามัน และการสร้างคาเฟ่เตอร์เมือง เช่น มาสคอต “ไอต้าว” ช่วยส่งเสริมวิถีชีวิตร่วมสมัยที่เน้นสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และความสัมพันธ์แนวราบระหว่างชุมชน ชาวเซิร์ฟ และนักท่องเที่ยว ทำให้เขาหลักเป็นย่านที่สมบูรณ์แบบสำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2. บุคลากรและทีมขับเคลื่อน

2.1 หัวหน้า PROJECT MANAGER

ชื่อ-สกุล (TH) ทวีโรจน์ เอียวพานิช

ชื่อ-สกุล (EN) Taweeroj Eawpanich

ความเชี่ยวชาญ การพัฒนาชุมชน, การสร้างแบรนด์พื้นที่ (Place Branding), การจัดการอีเวนต์และเทศกาล, ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

หมายเลขโทรศัพท์ 0818565654 E-mail

รายละเอียดความรับผิดชอบ

กำกับทิศทางและอัตลักษณ์โครงการ: ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบแบรนด์และคาแรคเตอร์เพื่อกำกับดูแลการสร้างอัตลักษณ์หลัก (City Branding) ของ "Khaolak Surf Town" ให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ ผู้ก่อตั้ง Reborn Studio และเป็นนักออกแบบผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของ "น้องกรอม" (Grom) อาร์ตทอยจากขยะรีไซเคิลที่สร้างชื่อเสียง รวมถึงเป็นผู้ชนะการประกวดออกแบบมาสคอตประจำจังหวัดภูเก็ต ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับเรื่องราวของท้องถิ่นได้อย่างลึกซึ้ง

พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์: รับผิดชอบในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype Products) ที่ต่อยอดจากสินทรัพย์ในพื้นที่ เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน

2.2 บุคลากร SURF CULTURE STRATEGIST

ชื่อ-สกุล (TH) จินต์ สถาพรสถิตย์สุข

ชื่อ-สกุล (EN) Jin Sthaponstidsuk

ความเชี่ยวชาญ การออกแบบสินค้า แบรนด์ คาแรคเตอร์ พัฒนาเมือง

หมายเลขโทรศัพท์ 0891587755 E-mail jinonong@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ

แปลวัฒนธรรมเซิร์ฟสู่กิจกรรม: ใช้ความเข้าใจในวัฒนธรรมเซิร์ฟและประสบการณ์การสร้างแบรนด์พื้นที่ เพื่อกำกับกิจกรรมและเทศกาล (Activity & Festival) ที่สะท้อนตัวตนที่แท้จริงของเขาหลัก คนตะกั่วป่าโดยกำเนิดและเป็นผู้ก่อตั้งเพจ Surfer's Holiday ซึ่งเป็นสื่อสำคัญที่บอกเล่าเรื่องราวและสร้างภาพลักษณ์ให้เขาหลักกลายเป็น "เซิร์ฟทาวน์" ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

สร้างเครือข่ายและขับเคลื่อนการตลาด: เป็นผู้นำในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับชุมชนและผู้ประกอบการ พร้อมทั้งผลักดันกลยุทธ์การตลาดเพื่อสื่อสารแบรนด์ "Khaolak Surf Town" ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

2.3 บุคลากร SURF OPERATIONS & SAFETY DIRECTOR

ชื่อ-สกุล (TH) นายชาติชาย สมพร

ชื่อ-สกุล (EN) Mr. Chatchai Somporn

ความเชี่ยวชาญ กีฬากระดานโต้คลื่น (อดีตผู้ฝึกสอนนักกีฬาโต้คลื่นทีมชาติ และ ผู้จัดการแข่งขันกีฬาโต้คลื่นระดับประเทศและนานาชาติในไทย) มีประสบการณ์ในวงการโต้คลื่นมาอย่างยาวนานกว่า 15 ปี ผู้ก่อตั้งโรงเรียนสอนโต้คลื่น Better Surf Thailand เขาได้นำมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลของ International Surfing Association (ISA) มาใช้ในการเรียนการสอนอย่างเคร่งครัด

หมายเลขโทรศัพท์ 097-4245197 E-mail chatchai.daily@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ

บริหารจัดการกิจกรรมทางน้ำ: นำประสบการณ์ระดับชาติมาวางระบบและบริหารจัดการกิจกรรมกีฬาโต้คลื่นและกีฬาทางน้ำทั้งหมดให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐาน

กำกับดูแลความปลอดภัย: รับผิดชอบสูงสุดในการวางแผนและกำกับดูแลมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรับประกันความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

2.4 บุคลากร WELLNESS COORDINATOR

ชื่อ-สกุล (TH) อิสยาภรณ์ ศิลปศาสตร์

ชื่อ-สกุล (EN) Issayaporn Sillapasart

ความเชี่ยวชาญ Advertisement, Branding & Marketing, Special collaboration (event & workshop), Wellness Trip

หมายเลขโทรศัพท์ 0994549442 E-mail issayaporn@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ

สร้างสรรค์และจัดกิจกรรมสุขภาพ: ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและจัดอีเวนต์เพื่อออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรมในมิติ Wellness & Yoga ทั้งในรูปแบบเวิร์กช็อปและทริป สุขภาพ ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของเขาหลักที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพที่เพียบพร้อม ทั้งสปาและศูนย์โยคะชั้นนำ

สร้างความร่วมมือเชิงพาณิชย์: เป็นผู้ประสานงานหลักในการสร้างความร่วมมือพิเศษ (Special Collaboration) กับแบรนด์และผู้ประกอบการด้านสุขภาพ เพื่อยกระดับกิจกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการ

2.5 บุคลากร SUSTAINABLE COORDINATOR

ชื่อ-สกุล (TH) กิตติรัช ด่านตระกูล

ชื่อ-สกุล (EN) Kittitach Dantrakul

ความเชี่ยวชาญ Organized Communication Critical Thinking Teamwork Meeting deadlines

หมายเลขโทรศัพท์ 0878033011 **E-mail** kittitach.d@yachtmethailand.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ

ขับเคลื่อนโครงการสู่เป้าหมายสีเขียว: ใช้ทักษะการสื่อสารและการจัดการที่มีระบบ เพื่อผลักดันให้ทุกกิจกรรมของโครงการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืน (City Sustainability) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประสานงานความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม: เป็นตัวกลางในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรและพันธมิตรสีเขียว (Green Collaboration) เพื่อจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการอนุรักษ์และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

2.6 บุคลากร STRATEGIC PROJECT MANAGER

ชื่อ-สกุล (TH) ชนิกา ปิยนามวานิช

ชื่อ-สกุล (EN) CHANIKA PIYANAMVANIT

ความเชี่ยวชาญ Strategic Project Management, Public-Private Partnership (PPP) Coordination, Creative Community Engagement, National-level Networking & Facilitation, Fluent in Thai and English

หมายเลขโทรศัพท์ 0879999636 **E-mail** c.piyanamvanit@gmail.com

รายละเอียดความรับผิดชอบ

เชื่อมโยงและขับเคลื่อนความร่วมมือระดับสูง: ใช้ทักษะการบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์และความเข้าใจในกลไกภาครัฐและเอกชน (PPP) เพื่อประสานงานและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับจังหวัด, ระดับชาติ และเครือข่ายธุรกิจ (YEC/หอการค้า)

นำกระบวนการมีส่วนร่วม: เป็นผู้นำในการจัดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creative Community Engagement) เพื่อให้การพัฒนาโครงการสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

2.7 บุคลากร ART COORDINATOR

ชื่อ-สกุล (TH) เกวลิน พิมพ์สอน

ชื่อ-สกุล (EN) KEWALIN PIMSON

ความเชี่ยวชาญ HAND PAINTING, WALL PAINTING, SEWING & EMBROIDERY MACHINE, CRAFT & DIY MAKER, ADOBE PHOTOSHOP

หมายเลขโทรศัพท์ 0841973403 **E-mail** KEW.LINE@GMAIL.COM

รายละเอียดความรับผิดชอบ

สร้างสรรค์อัตลักษณ์ทางศิลปะ: ใช้ทักษะด้านงานฝีมือที่หลากหลาย (Hand Painting, Sewing, Craft & DIY) เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์อัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ให้กับพื้นที่ต้นแบบ, สินค้าที่ระลึก และกิจกรรมต่าง ๆ

บริหารจัดการพื้นที่และกิจกรรมสร้างสรรค์: รับผิดชอบในการพัฒนาและบริหารจัดการพื้นที่สร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Space Management) พร้อมทั้งนำกิจกรรมเวิร์กช็อปที่ให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติจริง

3. ประสิทธิภาพและผลงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สร้างสรรค์

ทวิโรจน์ เอี้ยวพานิช

- ผู้ก่อตั้งแคมเปญ Takupa My Home และพัฒนาเมืองเก่าตะกั่วป่าเป็นย่านสร้างสรรค์
- ผู้สร้าง Khaolak Surf Town ผลักดันเป็นแคมเปญการท่องเที่ยวเปลี่ยนฤดูฝนให้มีคนมาเที่ยวพังงา
- ประธานชมรมกีฬากระดานโต้คลื่นจังหวัดพังงา
- จัดงานแข่งขันในหลายระดับ หลายประเภท เพื่อพัฒนาเยาวชนอย่างต่อเนื่อง
- จัดงานเทศกาล Khaolak Surf Town เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว

4. เครือข่ายและความร่วมมือ

ระบุชื่อหน่วยงานที่มีการส่งเสริมนโยบายซอฟต์แวร์ หรือแหล่งบ่มเพาะทางวัฒนธรรม มีความพร้อมให้ความร่วมมือการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์

- หน่วยงานภาครัฐ: เทศบาลตำบลคีรีรักษ์, อบต.บางม่วง, อบจ.พังงา
- หน่วยงานเอกชน: หอการค้าจังหวัดพังงา, สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

5. แผนการดำเนินงานการพัฒนาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ครอบคลุมระยะเวลาโครงการ 90 วัน

แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาโครงการ: กันยายน 2568 – พฤศจิกายน 2568 (90 วัน)

จัดงาน/Campaign Khaolak Surf Town Best Life Showcase ภายใต้หัวข้อ “7 DAYS – 1 CITY : เขาหลัก ปักหมุด”

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบหลัก	เป้าหมาย
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3		
1. Kick-off & City Branding: ตั้งทีมงาน, วางแนวคิด “7 Days 1 City”, ออกแบบโลโก้/สโลแกน/สื่อ				ทีม Branding + Creative	แผนงานและแบรนด์เมือง Surf Town
2. Stakeholders Meeting & Co-creation Workshop: เชิญภาครัฐ-เอกชน-ชุมชนร่วมวางแผน				ทีมโครงการ + ภาคี	แผนกิจกรรมร่วม (Exhibition + Showcase)
3. Program & Content Design: จัดทำกำหนดการ 7 วัน (Surf, Exhibition, Workshops, Craft, Wellbeing)				ทีม Creative + ภาคี	โครงสร้างกิจกรรมครบทุกย่าน
4. Directory & PR Campaign: จัดทำ Surf Town Directory & QR Map + เปิดตัวแคมเปญออนไลน์				ทีมดิจิทัล	Directory ออนไลน์ + เริ่มโปรโมตงาน
5. Event Preparation: จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์, จัดเตรียมพื้นที่ทั้ง 3 ย่าน (เวที, Exhibition zone, Craft market)				ทีมภาคสนาม	โครงสร้างพร้อมสำหรับงาน
6. Surf Town Exhibition & Creative Showcase (7 วัน): จัดงานครอบคลุม 3 ย่าน (Gateway, Epicenter, Cultural Soul)				ทีมโครงการ + ผู้ประกอบการ	ผู้เข้าร่วม ≥ 2,500 คน / Social Reach ≥ 100,000
7. Monitoring & Feedback: เก็บข้อมูลผู้เข้าร่วม, Survey ความพึงพอใจ, เก็บ Media Coverage				ทีมวิจัย + ชุมชน	รายงาน Feedback เบื้องต้น
8. Final Report & Playbook: สรุปผลลัพธ์, ทำคู่มือ Exhibition Model สำหรับขยายผล				ทีมโครงการ + Creative	Playbook 1 ฉบับ / รายงานส่ง CEA

6. แผนการดูแลรักษาต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ ระยะเวลา 180 วัน

แผนการดูแลรักษา ระยะเวลา: มกราคม 2569 – มิถุนายน 2569 (180 วัน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา						ผู้รับผิดชอบหลัก	เป้าหมาย
	เดือน ที่ 1	เดือน ที่ 2	เดือน ที่ 3	เดือน ที่ 4	เดือน ที่ 5	เดือน ที่ 6		
1. การดูแลบำรุงรักษาพื้นที่ (Maintenance): ทำความสะอาด, ซ่อมแซมเล็กน้อย, ดูแลป้าย/QR Code							ทีมผู้ประสานงาน + อบต./เทศบาล	พื้นที่พร้อมใช้งานต่อเนื่อง, ความพึงพอใจนักท่องเที่ยว $\geq 80\%$
2. การอัปเดต Digital Directory & Map: เพิ่มกิจกรรม, ปรับตาราง event, อัปเดตธุรกิจ/ร้านค้า							ทีมดิจิทัล + ผู้ประสานงานพื้นที่	Directory มีข้อมูลใหม่ทุกเดือน, มีการสแกน QR ≥ 500 ครั้ง/เดือน
3. กิจกรรมสาธารณะ (Community Programs): Weekly events เช่น Surf & Sound, Wellness Sunset, Beach clean-up							ทีมกิจกรรม + เครือข่ายผู้ประกอบการ	อย่างน้อย 2 event/เดือน, ผู้เข้าร่วม ≥ 100 คน/ครั้ง
4. Monitoring & Feedback: เก็บข้อมูลการใช้งานพื้นที่, แบบสอบถามนักท่องเที่ยว/ชุมชน, focus group							ทีมโครงการ + เครือข่ายชุมชน	รายงาน feedback 3 รอบ, ใช้ข้อมูลพัฒนา playbook ระยะต่อไป
5. รายงานสรุปและข้อเสนอแนะ: สรุปผลการดูแลรักษา, จัดทำรายงานสำหรับภาครัฐ/ผู้สนับสนุน							ผู้จัดการโครงการ + ทีมวิชาการ	รายงานสรุปผล 1 ฉบับ, ใช้ต่อยอดเพื่อขยายผล

7. แนวคิดของโครงการ (Concept)

ชื่อโครงการ: เขาหลักเซิร์ฟทาวน์: เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเล

แนวคิดหลัก (Core Concept): From Natural Asset to Creative Ecosystem

- จาก Ghost Town หลังสึนามิ → Surf Town ที่พลิก Low Season → Creative Cultural District → Surf Capital of Thailand

“เขาหลักเซิร์ฟทาวน์” คือโครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ที่มุ่งเปลี่ยนผ่านเมืองชายฝั่งทะเลซึ่งเคยถูกจดจำในฐานะ Ghost Town หลังเหตุการณ์สึนามิปี 2547 ให้กลายเป็น Surf Town เมืองแห่งการโต้คลื่นที่พลิกฤดูฝน (Low Season) ให้เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว (Surf Season) ที่คึกคัก และกำลังพัฒนาต่อยอดสู่การเป็น Creative Cultural District (CCD) ที่บูรณาการกีฬา ศิลปะ อาหาร วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เป้าหมายสูงสุดคือการสร้างให้เขาหลักเป็น Surf Capital of Thailand หรือ “เมืองหลวงวัฒนธรรมโต้คลื่นของประเทศ”

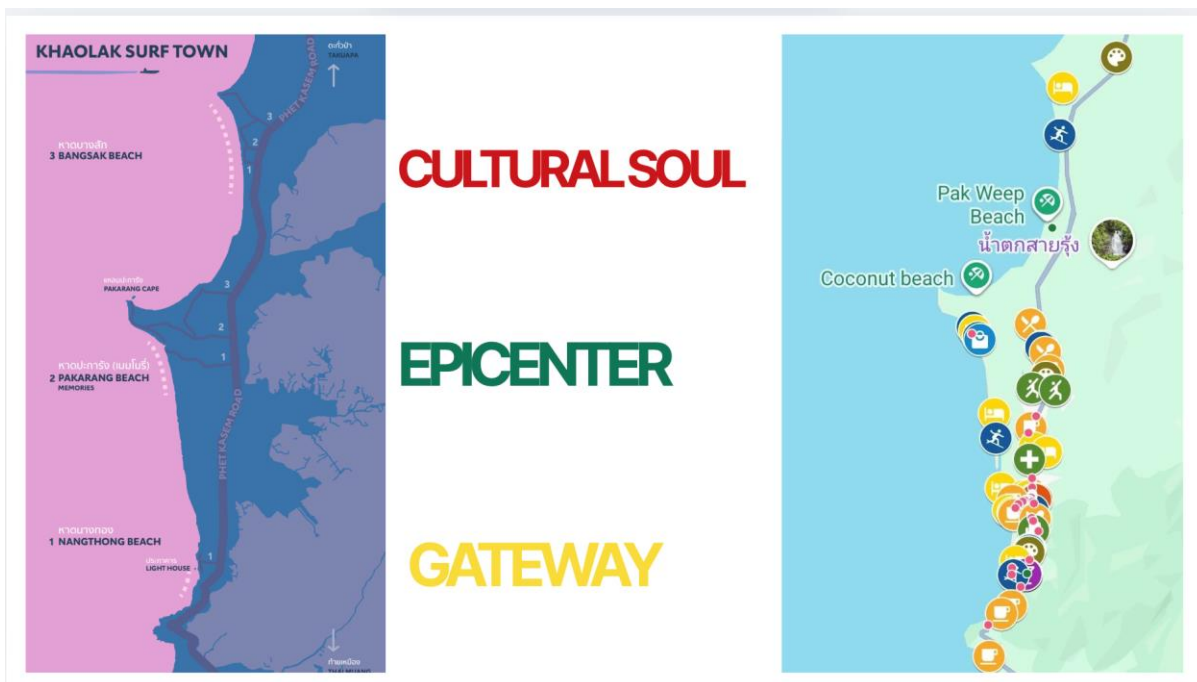
สำหรับแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ จะใช้งานนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ (Exhibition + Creative Showcase) เพื่อเป็นเวทีสื่อสารอัตลักษณ์ของ Khaolak Surf Town เพื่อทำให้ “Khaolak Surf Town” เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมทั้ง 3 ย่านหลัก: Gateway, Epicenter, Cultural Soul

- เน้นการประชาสัมพันธ์เชิงบวก สร้างภาพจำว่า “เขาหลักคือ Surf Town ของไทย และเป็นสวรรค์ของนักโต้คลื่นมือใหม่ทุกคน”
- Exhibition เป็น เวที ในการเล่าเรื่องราว (Storytelling Platform) และอัตลักษณ์ของ Surf Town เช่น สินค้า งานศิลปะ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น และกิจกรรมด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงกับกีฬาโต้คลื่น

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- “Khaolak Surf Town” ดังระดับประเทศ → ต่อขยายเป็นที่รู้จักในระดับสากลในฐานะสวรรค์ของนักโต้คลื่นมือใหม่
- ภาพลักษณ์เมืองโต้คลื่น = เมืองสร้างสรรค์และยั่งยืน
- เพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักลงทุน
- ขยายเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รูปแบบ



นิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ จะทำหน้าที่เป็น เครื่องมือสื่อสารเมือง ที่นำเสนอพลังของเขาหลักใน 4 เสาหลัก ดังนี้:

1. Surf & Sea: พลิกคลื่นมรสุมสู่ออกาสทางเศรษฐกิจ

ใช้กีฬาโต้คลื่นเป็นเครื่องมือหลักในการ ขยายฤดูกาลท่องเที่ยว พลิกโฉม *Low Season* ให้เป็น *Surf Season* ที่คึกคัก ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดยุโรป พร้อมทั้งส่งเสริมกีฬาทางน้ำอื่น ๆ เช่น SUP และ Freediving



2. Creative City: ถักทอวัฒนธรรมสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

ผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิม (ตำนานเขาหลัก, วิถีมือแกน, มรดกตะกั่วป่า) เข้ากับวัฒนธรรมร่วมสมัยจากชุมชน เซิร์ฟ ผ่าน *Creative Hubs* เช่น

- Memories Beach Hub: Art Wall, Surfboard Sculpture
- Sunova Factory Lab: Surfboard Innovatin, Upcycling Projects

- ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง: Grom Art Toy, Khaolak Ale, งานหัตถกรรมร่วมสมัย



3. Sustainable Living & Wellness: การเติบโตที่สมดุลทั้งกายใจและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น Upcycling ขยะทะเลควบคู่กับกิจกรรม Wellness เช่น โยคะริมหาด, Sound Healing, Devasom Sol Festival เพื่อยกระดับเขาหลักสู่ Wellness & Sport Tourism Hub

4. Integration (การบูรณาการ):

สร้างเครือข่าย *Public-Private-Community* ที่ทำงานร่วมกันจริง เพื่อให้เขาหลักเป็น Surf Capital of Thailand

เลือก 3 สาขาของอุตสาหกรรมที่สนับสนุนนโยบาย ซอฟต์แวร์ที่โดดเด่นในพื้นที่โครงการ

- ✓ อาหาร (Gastronomy)
- ✓ กีฬา (Sports)
- ✓ งานเทศกาล (Festival)
- ✓ ท่องเที่ยว (Tourism)
- ✓ ดนตรี (Music)

- หนังสือ (Books)
- ภาพยนตร์ (Film)
- เกม (Games)
- ศิลปะ (Arts)
- ออกแบบ (Design)
- แฟชั่น (Fashion)

8. วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดงาน Khaolak Surf Town Exhibition & Creative Showcase

- ผลงาน (Output): งานนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ 1 ครั้ง ครอบคลุมทั้ง 3 ย่าน (Gateway, Epicenter, Cultural Soul)
- ผลลัพธ์ (Outcome): สร้างการรับรู้ในวงกว้างว่า เขาหลักคือ Surf Town ของประเทศไทย มีผู้เข้าร่วม $\geq 2,500$ คน และสื่อครอบคลุมระดับประเทศ

2. เพื่อสร้างอัตลักษณ์เมือง (City Branding) “Khaolak Surf Town”

- ผลงาน (Output): ได้ชุด CI เมือง (Logo, Mascot, สีประจำเมือง, Typeface) + Surf Town Directory & QR Map
- ผลลัพธ์ (Outcome): เขาหลักมีภาพลักษณ์และแบรนด์เมืองที่ชัดเจน สามารถใช้ต่อยอดทางการตลาดและการท่องเที่ยวได้

3. เพื่อพัฒนาพื้นที่ต้นแบบและ Pop-up Activities & Installation

- ผลงาน (Output): ต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Pop-up hubs) อย่างน้อย 2 จุด พร้อมป้ายถาวร/จุดข้อมูล ≥ 10 จุด และกิจกรรม pop-up อย่างน้อย 2 ครั้ง
- ผลลัพธ์ (Outcome): นักท่องเที่ยวและชุมชนมีพื้นที่ใช้งานจริง เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สื่อสารตัวตน Surf Town

4. เพื่อทดลองระบบขนส่งเชื่อมกิจกรรมในช่วง Exhibition และ Pop-up Events

- ผลงาน (Output): Shuttle bus/EV van ทดลองให้บริการวันเสาร์-อาทิตย์ เชื่อม 3 ย่าน ตลอดช่วงงาน
- ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้ร่วมงานเข้าถึงพื้นที่ได้สะดวก มีผู้โดยสาร ≥ 400 คน สร้างรูปแบบการเดินทางที่ต่อยอดได้ในอนาคต

5. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ (PR Campaign)

- ผลงาน (Output): สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ รวม ≥ 20 ชิ้น, Online reach $\geq 100,000$
- ผลลัพธ์ (Outcome): “Khaolak Surf Town” เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีภาพลักษณ์เชื่อมโยงกับ Soft Power ของไทย

6. เพื่อจัดทำคู่มือการดำเนินงาน (Playbook) สำหรับการขยายผล

- ผลงาน (Output): รายงานสรุปผล 1 ฉบับ
- ผลลัพธ์ (Outcome): มีต้นแบบ (Model) ที่สามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและขยายผลสู่พื้นที่อื่น รวมถึงเป็นฐานขอสนับสนุนนโยบายในอนาคต

9. เป้าหมาย

1. เป้าหมายเชิงกายภาพ (Physical Goal): Exhibition + Prototype ที่จับต้องได้

- จัดงาน Surf Town Exhibition & Creative Showcase (7 วัน) ครอบคลุมทั้ง 3 ย่านหลัก (Gateway, Epicenter, Cultural Soul)
- จัดทำ Digital Map & Directory (QR Code) เป็นฐานข้อมูลกลางของ Surf Town (ธุรกิจ, ร้านอาหาร, กิจกรรม)
- มีระบบดูแลรักษาและต่อยอดอย่างน้อย 180 วัน เพื่อให้พื้นที่ต้นแบบยังคงใช้งานได้จริงและต่อเนื่อง

2. เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ (Economic Goal): กระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณภาพสูง

- ใช้ Exhibition + Directory เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่ม ตลาดคุณภาพสูง เช่น นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Surf/Wellness) และนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ยุโรป)
- มีผู้เข้าร่วมงาน $\geq 70,000$ คนใน 7 วัน และ Social Media Reach $\geq 100,000$
- ผู้ประกอบการเข้าร่วม ≥ 50 ราย และมูลค่าการซื้อขายในงาน $\geq 500,000$ บาท
- ส่งเสริม กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่อเนื่อง หลังงาน (เช่น Surf & Sound, Wellness Sunset, Craft Market) เพื่อกระจายรายได้ในท้องถิ่น

3. เป้าหมายเชิงสังคมและการมีส่วนร่วม (Social & Engagement Goal): สร้างความภูมิใจและเจ้าของร่วม

- จัด Stakeholder Meeting + Co-design Workshop อย่างน้อย 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ≥ 200 คน
- เก็บ Feedback จากผู้เข้าร่วม Exhibition ≥ 500 responses เพื่อพัฒนางานในอนาคต
- เสริมสร้างความรู้สึกร่วม “เป็นเจ้าของร่วม” (Sense of Ownership) ให้ชุมชนและผู้ประกอบการ
- เพิ่มการรับรู้เชิงบวกของ “Khaolak Surf Town” $\geq 80\%$ ความพึงพอใจ

4. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goal): สร้างโมเดลขยายผลได้

- จัดทำ Exhibition Playbook 1 ฉบับ สรุปทเรียนและแนวทางการพัฒนา
- ใช้เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่พื้นที่อื่น (เช่น Sunova Lab, Bang Sak Cultural Hub)
- ใช้เป็นหลักฐานประกอบการขอรับงบประมาณเชิงนโยบาย/การลงทุนต่อไป

10. งบประมาณ

รวมงบประมาณโครงการ 1,000,000 บาท (ระยะเวลา 90 วัน)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียด
1. การจัดงาน Khaolak Surf Town Exhibition	300,000	ค่าออกแบบ/ก่อสร้างพื้นที่จัดแสดง, เวที, อุปกรณ์, ค่าดำเนินงานตลอดงาน 7 วัน
2. City Branding	150,000	การออกแบบและพัฒนา CI เมือง (Logo, สีประจำเมือง, Typeface, Visual Identity) + สื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์
3. Pop-up Activities & Installations (ตลอด 6 เดือน)	300,000	การจัดกิจกรรมย่อยต่อเนื่อง (workshops, mini showcase), ป้ายถาวร, จุด Information Booth, Installation Art
4. Transportation	150,000	จัดระบบรถโดยสาร/ซัทเทิล เสาร์-อาทิตย์ เชื่อมพื้นที่งาน pop-up และ 3 ย่านหลัก
5. PR & Communication	100,000	ประชาสัมพันธ์ออนไลน์/ออฟไลน์, Media Partnership, Press kit, Social Media Campaign

11. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

ระยะเวลา	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
เดือนที่ 1	- จัดตั้งทีมงานและวางกรอบโครงการ - สำรวจพื้นที่และเก็บข้อมูลเชิงลึก - จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและ Co-design Workshop	- รายงานข้อมูลพื้นที่และความต้องการของชุมชน - ข้อเสนอการแนวทางการพัฒนาพื้นที่นาร่อง + ทิศทางพัฒนา Digital Map/Directory	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการออกแบบและตัดสินใจ - เกิด "Sense of Ownership" ของคนท้องถิ่น	- ลดความเสี่ยงของการไม่ยอมรับโครงการ - สร้างรากฐานที่เข้มแข็งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เดือนที่ 2	- ออกแบบพื้นที่ต้นแบบนาร่อง (ร่วมกับชุมชน) - พัฒนาโครงสร้าง Digital Map & Directory - จัดหาวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง	- แนวทางพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ฉบับสมบูรณ์ของ 3 พื้นที่ - Prototype Digital Map & Directory	- โครงการพร้อมเข้าสู่ขั้นตอนก่อสร้างจริง - เครือข่ายธุรกิจและกิจกรรมถูกบันทึกลงใน Directory	- เกิดโมเดลการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมที่ชัดเจน - เสริมความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและวัฒนธรรม

ระยะเวลา	กิจกรรม (Activities)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
เดือนที่ 3	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้าง/ปรับปรุงพื้นที่นำร่อง - เปิดตัว Khaolak Surf Town exhibition week - จัดกิจกรรมนำร่อง (เช่น Surf & Sound, Wellness Sunset) - ประเมินผลและสรุปรายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ต้นแบบที่จับต้องได้ อย่างน้อย 2 พื้นที่ - Digital Map & Directory ที่ใช้งานจริง - กิจกรรมนำร่อง 2-3 กิจกรรม - รายงานสรุปผลโครงการ + Playbook 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดพื้นที่สร้างสรรค์ที่ใช้ได้จริง และสร้างการรับรู้แบรนด์ “Khaolak Surf Town” - ชุมชนและผู้ประกอบการมีพื้นที่ร่วมสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดึงดูดนักท่องเที่ยว - คุณภาพสูงในช่วง Low Season - เสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างต้นแบบที่ขยายผลสู่พื้นที่อื่นได้

2. ข้อมูลการพิจารณาและผลการคัดเลือกจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

โครงการเขาหลักเชิรฟ์ทาวน์: เมืองสร้างสรรค์แห่งการโต้คลื่นและวิถีชายฝั่งทะเลเป็นข้อเสนอที่มีความโดดเด่นและได้เปรียบอย่างชัดเจนในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านอัตลักษณ์พื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงระบบและศักยภาพเชิงแบรนด์เมือง ซึ่งสะท้อนจากข้อมูลในแบบฟอร์มสมัครโครงการว่าเขาหลักได้พัฒนาจาก Ghost Town หลังสึนามิ ไปสู่ Surf Town และต่อยอดสู่พื้นที่สร้างสรรค์

เขาหลักถือเป็นพื้นที่ที่มีทุนธรรมชาติ และทุนวัฒนธรรมร่วมสมัยแข็งแกร่งที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ โดยมีชายหาดยาวกว่า 15 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมหาดนางทอง ปะการัง บางสัก ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของโครงการ พื้นที่นี้ไม่เพียงเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่ยังเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมการโต้คลื่นระดับนานาชาติที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีระบบเศรษฐกิจสนับสนุนครบวงจร ทั้งโรงงานกระดานโต้คลื่นระดับโลก ศิลปินท้องถิ่น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ และชุมชนมอแกนซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ชายฝั่งดั้งเดิม

ความโดดเด่นของโครงการคือ การจัดโครงสร้างพื้นที่เป็น 3 ย่านสร้างสรรค์ คือ ย่านศูนย์กลางบริการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์ ย่านกิจกรรมโต้คลื่นและวัฒนธรรมร่วมสมัย และพื้นที่วิถีชุมชนชายฝั่งและมอแกน โดยมีการระบุตำแหน่งและบทบาทของแต่ละย่านชัดเจนในเอกสารสมัครโครงการ เช่น การระบุให้หาดนางทองเป็น Gateway และเป็นจุดเชื่อม Surf Town กับโครงสร้างพื้นฐานเมือง โครงสร้างย่านแบบนี้ทำให้เขาหลักมีระบบพื้นที่ที่พร้อมกว่าหลายโครงการ

ในด้านการออกแบบพื้นที่และกิจกรรม โครงการมีจุดแข็งด้านเครื่องมือสื่อสารเมือง (City Branding) โดยใช้ Exhibition ร่วมกับ Creative Showcase เป็นแกนกลางในการสร้างอัตลักษณ์เขาหลักเชิรฟ์ทาวน์ให้โดดเด่น ตามที่ระบุว่า Exhibition จะเป็น Storytelling Platform สำหรับเล่าอัตลักษณ์ Surf Town ผ่านศิลปะ ผลิตภัณท์ และกิจกรรมสุขภาพแบบเชื่อมโยงกีฬาโต้คลื่น การผลิตชุด CI เมือง เช่น Logo, Mascot, สีประจำเมือง และ QR Map ก็เป็นตัวอย่างของผลลัพธ์ทางการออกแบบที่จับต้องได้ แผนการดำเนินงาน 90 วันมีความชัดเจนและเป็นไปได้จริง เช่น การสร้างป้ายข้อมูลอย่างน้อย 10 จุด การจัด Pop-up Activities อย่างน้อย 2 ครั้ง รวมไปถึงจัด Surf Town Exhibition & Creative Showcase

ในด้านผลกระทบที่คาดหวัง เขาหลักมีเป้าหมายชัดเจนในการสร้างแบรนด์ระดับประเทศและต่อยอดสู่สากล เช่น การระบุผลลัพธ์ว่า Khaolak Surf Town จะตั้งระดับประเทศสู่ระดับโลก และเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและนักลงทุน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สูง

3. ข้อมูลการพัฒนาในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

การพัฒนาแผนที่ และต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Cultural District)

โครงการเขาหลักเซิร์ฟทาว์น มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกีฬาโต้คลื่น วัฒนธรรมชายฝั่ง และวิถีชีวิตชุมชนเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จึงถูกจัดขึ้นเพื่อให้ ทีมที่มี นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ร่วมมือกัน วางแผนและออกแบบพื้นที่ โดยมีกระบวนการหลักคือ การทำ Mapping / แผนที่ศักยภาพพื้นที่ และการสร้าง Prototype / ต้นแบบพื้นที่สร้างสรรค์ จุดมุ่งหมายของ Workshop สืบค้นศักยภาพของพื้นที่เขาหลัก ทั้งใน ด้านทรัพยากรวัฒนธรรมชายฝั่ง ชุมชนมอแกน ธุรกิจโต้คลื่น และภูมิประเทศชายหาด-ภูเขา-ป่า สร้างพื้นที่ ต้นแบบที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ชาวเซิร์ฟ เช่น โซนโต้คลื่น สวนสาธารณะ ลานกิจกรรม คาเฟ่ ร้านอาหาร และพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับงานศิลปะและงานหัตถกรรม กระตุ้นความร่วมมือระหว่างชุมชน นักออกแบบ และภาคธุรกิจ เพื่อออกแบบเมืองที่นักท่องเที่ยวและชุมชนสามารถใช้ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

กระบวนการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ Mapping / การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์พื้นที่ ระบุศักยภาพ ชายหาด จุดเล่นเซิร์ฟ จุดชมวิว และเส้นทางสัญจรของผู้คน ทำความเข้าใจทรัพยากรท้องถิ่น เช่น วัฒนธรรม มอแกน งานหัตถกรรม อาหารท้องถิ่น และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสและ ข้อจำกัดของพื้นที่ เพื่อออกแบบพื้นที่สร้างสรรค์อย่างเหมาะสม Prototype / การออกแบบต้นแบบพื้นที่ สร้างสรรค์ ออกแบบผังพื้นที่ใหม่ที่รวมโซนกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวและชุมชน เช่น ลานกิจกรรมชายหาด คาเฟ่และร้านค้าแนวสร้างสรรค์ พื้นที่สาธารณะ และเส้นทางจักรยาน/เดิน ทดลองพื้นที่นำร่อง (pilot zone) เพื่อดูการใช้งานจริง ปรับปรุงผังและกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบท การสร้างเครือข่ายและกิจกรรมสร้างสรรค์ จัดเวิร์กช็อปงานศิลปะและงานฝีมือ ตลาดสร้างสรรค์ กิจกรรมโต้คลื่น และกิจกรรมสิ่งแวดล้อม เช่น เก็บขยะ ชายหาด หรือสร้างงานศิลปะจากขยะทะเล ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการ นักออกแบบ และเยาวชน เพื่อให้เมืองมีชีวิตและเกิดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี การกำหนดกรอบนโยบายและมาตรการ สนับสนุน วางโครงสร้างการบริหารจัดการพื้นที่ กำหนด zoning การใช้พื้นที่ และสิทธิประโยชน์สำหรับธุรกิจ สร้างสรรค์ วางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน เส้นทางสัญจร พื้นที่สีเขียว และสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณะ เพื่อให้เมืองรองรับนักท่องเที่ยวและชุมชนได้อย่างยั่งยืน บทบาทสำคัญของ Workshop เป็นเวทีให้ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการออกแบบเมือง สร้างความเป็นเจ้าของร่วม (ownership) และความเข้าใจต่อบริบทของพื้นที่ ช่วยให้เขาหลักเซิร์ฟทาว์นกลายเป็นเมืองสร้างสรรค์ที่มีชีวิตชีวา มีอัตลักษณ์ด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชายฝั่ง

4. ข้อมูลการพัฒนา ต้นแบบพื้นที่ผ่านการคัดเลือก

4.1 รายงานความคืบหน้า

พัฒนาพื้นที่ตามการแนวคิดหลักของโครงการ

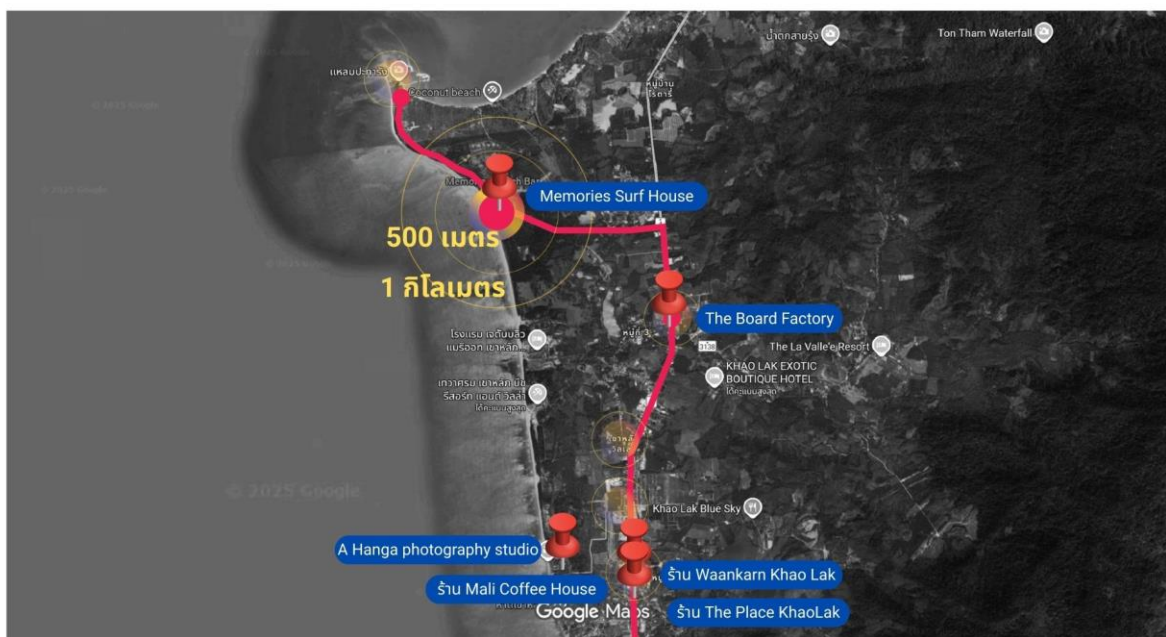


Khaolak Surftown ร่วมกับโครงการ Creative Cultural District (CCD) นำเสนอ KHAOLAK SURFTOWN EXHIBITION #LIVEHERE งานเฉลิมฉลองวัฒนธรรมการโต้คลื่น ความคิดสร้างสรรค์ริมหาด และวิถีชีวิตของชุมชนเขาหลัก โดยมีไฮไลต์สำคัญคือ นิทรรศการภาพถ่ายพอร์ตเทรตของผู้คนในพื้นที่จำนวน 100 คน ซึ่งถ่ายทอดตัวตน เรื่องราว และความผูกพันระหว่างผู้คนกับทะเล

ภายในงานประกอบด้วยนิทรรศการและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ นิทรรศการริมหาด, กิจกรรมวิ่ง Trail to Tide, เวิร์กช็อปเชิงสร้างสรรค์, กิจกรรมด้านกีฬา สุขภาวะ และวัฒนธรรม รวมถึง เมนูพิเศษด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเซิร์ฟและท้องทะเล ซึ่งจัดขึ้นด้วยความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ศิลปิน และคนทำงานสร้างสรรค์ในพื้นที่เขาหลักอย่างกว้างขวาง นิทรรศการและกิจกรรมทั้งหมดร่วมกันสะท้อนพลังสร้างสรรค์และเรื่องราวที่หล่อหลอมเขาหลักให้เติบโตเป็น เมืองเซิร์ฟของภาคใต้ พื้นที่ชายฝั่งที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งด้านธรรมชาติ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมการโต้คลื่น ซึ่งหยั่งรากอยู่กับพื้นที่มากกว่าทศวรรษและยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เขาหลักจึงมิได้เป็นเพียงจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แต่เป็นพื้นที่แห่งการใช้ชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ และชุมชน โดยมีวัฒนธรรมเซิร์ฟเป็นสายสัมพันธ์สำคัญที่เชื่อมโยงผู้คนหลากหลายกลุ่มเข้าด้วยกัน

การจัดงานในครั้งนี้ถูกออกแบบให้เป็น เส้นทางนิทรรศการเชิงสร้างสรรค์ (Creative Exhibition Trail) ซึ่งกระจายตัวตามจุดสำคัญของพื้นที่เขาหลัก เพื่อเชื่อมโยงสถานที่ ผู้คน และกิจกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นได้ร่วมสำรวจและทำความเข้าใจอัตลักษณ์ของเขาหลักในมุมมองใหม่ โดยขึ้นระหว่างวันที่ 1-7 ธันวาคม 2568 และมีนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้าร่วมชมนิทรรศการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมกว่า 3,000 คน สะท้อนถึงศักยภาพของเขาหลักในการเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างยั่งยืน

4.1.1 กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ



ภาพ รวบรวมพื้นที่จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากคนในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆ ที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน ในพื้นที่รัศมีอย่างน้อย 500 เมตร

กลุ่มที่ 1 ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ

1. เทศบาลตำบลคึกคัก (รัศมี 5.3 กิโลเมตร)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ

1. ร้าน Waankarn Khao Lak (รัศมี 10.5 กิโลเมตร)
2. ร้าน The Place Khaolak (รัศมี 11.4 กิโลเมตร)
3. ร้าน Mali Coffee House (รัศมี 11.4 กิโลเมตร)
4. A Hanga photography studio (รัศมี 9.8 กิโลเมตร)
5. The Board Factory (รัศมี 3.1 กิโลเมตร)
6. Memories Surf House (รัศมี 2 เมตร)

การจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิระดับย่านๆที่เป็นเครือข่ายภาคชุมชน ภาคประชาชน



ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ

ชื่นชมและสนับสนุนโครงการนี้อย่างเต็มที่ เนื่องจากเป็นโครงการที่บูรณาการทั้ง ศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา และวิถีชีวิต เข้าด้วยกันอย่างลงตัว สามารถใช้เป็นต้นแบบการใช้ Soft Power ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก หน่วยงานพร้อมสนับสนุนการเผยแพร่ผ่านสื่อของหน่วยงาน เพื่อเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยว และพร้อมอำนวยความสะดวก ในด้านพื้นที่จัดแสดงที่เป็นพื้นที่สาธารณะ หรือการประสานงานจราจรและความปลอดภัย

กลุ่มผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ

การจัดนิทรรศการที่มีมาตรฐานสูง มีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนสถานะของเขาหลัก จากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั่วไป สู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านกีฬากระดานโต้คลื่นและไลฟ์สไตล์ระดับโลก สามารถส่งผลโดยตรงต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง

กลุ่มชุมชนท้องถิ่นและผู้อยู่อาศัย

นิทรรศการ Khaolak People ทำหน้าที่ฉายภาพลักษณะเชิงบวกของคนในชุมชน ส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่และความภาคภูมิใจในอาชีพและวิถีชีวิตดั้งเดิม โครงการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดวิถีชีวิตชาวเล เกษตรกร และผู้คนหลากหลายอาชีพให้สาธารณชนได้รับรู้ สร้างความสมานฉันท์ในชุมชนผ่าน

เรื่องราวที่เชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกัน เนื้อหาที่เน้นบทบาทของชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการตอกย้ำจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการรักษาความยั่งยืนของพื้นที่

4.1.2 กิจกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่

กิจกรรม นิทรรศการ 100 People #ILiveHere

นิทรรศการนี้เป็นนิทรรศการหลักของเขากลักเซิร์ฟทาวน์ ซึ่งนำเสนอภาพถ่ายบุคคลจำนวน 100 คนที่อาศัยอยู่ในเขากลัก ถ่ายทอดตัวตน เรื่องราว และวิถีชีวิตของพวกเขาผ่านเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละคน ได้แรงบันดาลใจจากชีวิตริมชายฝั่งและวัฒนธรรมการโต้คลื่น ภาพถ่ายทั้งหมดถูกถ่ายทอดผ่านมุมมองของ “ณตริย์ จริยวัฒน์วิจิตร” นักโต้คลื่นทีมชาติและช่างภาพวัย 18 ปี ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากเวทีการประกวดภาพถ่าย COSI VEDO L'ITALIA ที่ประเทศอิตาลี นิทรรศการนี้จึงเป็นทั้งบันทึกชีวิตและตัวแทนของความหลากหลายทางวัฒนธรรมในเขากลัก สะท้อนให้เห็น “ความเป็นตัวเอง” ของแต่ละคนออกมา เพราะ “คนก็เหมือนคลื่นที่มีรูปแบบไม่ซ้ำกัน” และแสดงถึงความเป็น “บ้าน” ของเมืองชายฝั่งแห่งนี้ ถูกสร้างขึ้นจากผู้คน ชุมชน และวิถีชีวิตที่ผูกพันกับทะเล

สถานที่: Waankarn Khaolak



ภาพ ตัวอย่างผลงาน และศิลปิน “ณตริย์ จริยวัฒน์วิจิตร”



จำลองการจัดนิทรรศการ

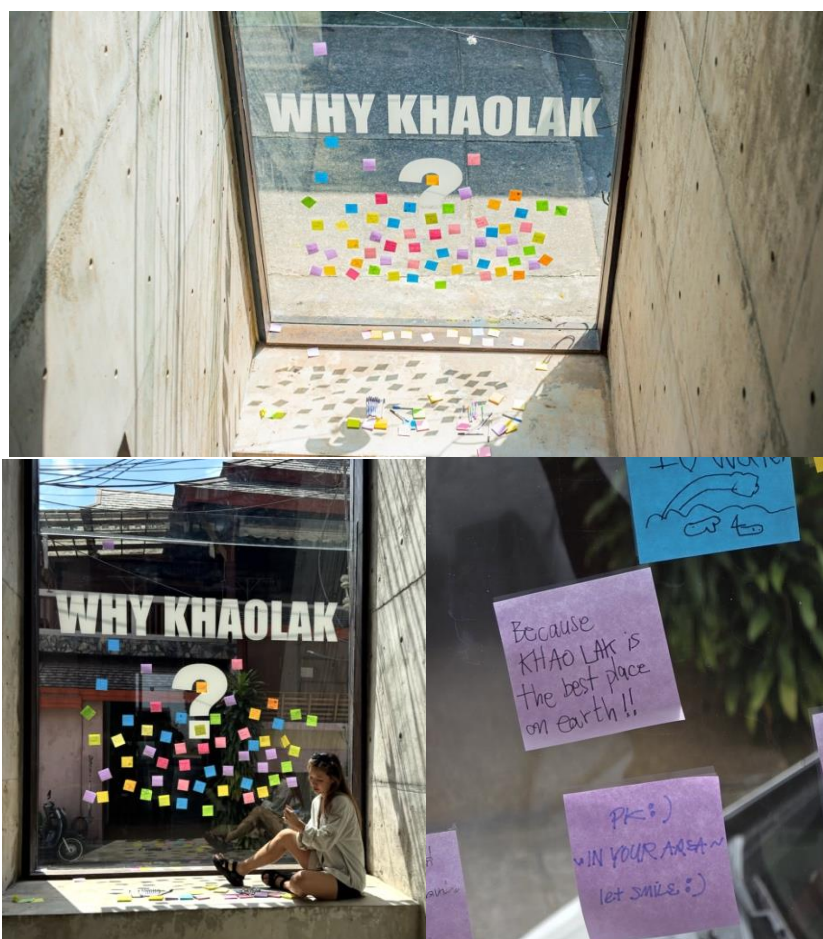


ภาพ การเตรียมสถานที่จัดนิทรรศการ



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ 100 People #LiveHere

นอกจากนี้ ภายในนิทรรศการ 100 People #ILIVEHERE ยังได้ออกแบบพื้นที่กิจกรรมเชิงมีส่วนร่วม (Interactive Space) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้ร่วมสะท้อนมุมมองและประสบการณ์ของตนเองต่อเมืองเขาหลัก ผ่านคำถามสำคัญ “Why Khao Lak?” ซึ่งเป็นการเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดความรู้สึก เหตุผล และคุณค่าที่ทำให้เขาหลักมีความหมายในมุมมองของแต่ละบุคคล พื้นที่ดังกล่าวช่วยสร้างการมีส่วนร่วมทางความคิด และทำให้นิทรรศการมิได้เป็นเพียงการรับชมผลงาน แต่เป็นการแลกเปลี่ยนเรื่องราวระหว่างผู้คนและชุมชนอย่างแท้จริง



ภาพ พื้นที่กิจกรรม “Why Khao Lak?” ภายในนิทรรศการ

โดยภายในพื้นที่จัดแสดงยังมีการแสดง Creative Coastal Product Showcase หรือสินค้าสุดสร้างสรรค์ และแบรนด์ท้องถิ่นที่สะท้อนวิถีชีวิตริมทะเลที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเมืองเขาหลัก และจังหวัดพังงา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและแนวความคิดพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ กระเป๋าและเครื่องประดับที่สร้างสรรค์จากขยะอวนประมงจากทะเล ซึ่งได้รับการแปรรูปให้เกิดมูลค่าใหม่จากหมู่บ้านชาวอมร์แกนที่เกาะสุรินทร์ ตลอดจนสินค้าจากชุมชนชาวไต้คลื่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์ โลฟสไตล์ และความผูกพันระหว่างผู้คนกับท้องทะเลอย่างชัดเจน

พื้นที่ดังกล่าวไม่เพียงเป็นจุดจำหน่ายสินค้า หากแต่ทำหน้าที่เป็นเวทีในการเล่าเรื่องราวของชุมชน ถ่ายทอดแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เติบโตจากรากฐานของผู้คนในพื้นที่อย่างแท้จริง



ภาพ โชนจำหน่ายสินค้าและผลงานสร้างสรรค์

ภายในโครงการยังได้มีการจัดพิธีเปิดนิทรรศการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 โดยเชิญ สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน เพื่อร่วมรับชมและ แลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาเขาหลักในฐานะเมืองเซิร์ฟเชิงสร้างสรรค์ พิธีเปิดดังกล่าวมีบทบาท สำคัญในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและแนวคิดของโครงการไปสู่บุคคลภายนอก นักท่องเที่ยว และ สาธารณชนในวงกว้าง ช่วยสร้างการรับรู้ (Awareness) ต่ออัตลักษณ์และศักยภาพของเขาหลักในมิติของ ศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเมืองสู่การเติบโตอย่าง ยั่งยืน



ภาพ พิธีเปิดนิทรรศการ

กิจกรรม นิทรรศการ Khaolak Pantone

Khaolak Pantone คือผลงานนิทรรศการที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของเขาหลักผ่าน “โทนสีของเขาหลัก” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติรอบตัว ตั้งแต่ความนุ่มนวลของแสงเช้าเหนือเทือกเขา ความสดชื่นของผืนป่าและน้ำทะเล ไปจนถึงสีอันเข้มข้นของท้องฟ้ายามเย็นเมื่อพระอาทิตย์ตกดิน นิทรรศการชุดนี้มุ่งสะท้อนความงดงามของเมืองชายฝั่งที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทางภูมิประเทศและวัฒนธรรม ซึ่งผสานกันเป็นจังหวะสีอันเป็นเอกลักษณ์ของเขาหลัก

ผลงานทุกชิ้นถูกถ่ายทอดผ่านสายตาของคนในพื้นที่ ผู้ที่ผูกพันกับภูเขา ทะเล และวิถีชีวิตริมชายฝั่งอย่างลึกซึ้ง ทำให้ภาพถ่ายไม่เพียงแสดงสีสันของธรรมชาติ แต่ยังสะท้อนความรู้สึก ความทรงจำ และความรักที่ผู้คนมีต่อบ้านของตนเอง ผ่านมุมมองของศิลปินผู้ใช้ชีวิตอยู่กับพื้นที่อย่างใกล้ชิด

- ปรีชญ์ ศิริธร ช่างภาพแฟชั่นแนวหน้าของประเทศ ผู้มีผลงานถ่ายภาพตีพิมพ์ในนิตยสารแฟชั่นชั้นนำหลายฉบับ ได้ร่วมถ่ายทอดมุมมองทางศิลปะผ่านผลงานภาพถ่าย โดยนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการเล่าเรื่องด้วยภาพ ถ่ายทอดโทนสี แสง และบรรยากาศของเมืองชายฝั่งผ่านมุมมองร่วมสมัยที่สะท้อนทั้งธรรมชาติและวิถีชีวิตของพื้นที่ได้อย่างมีเอกลักษณ์
- ปฐมพร รุยันต์ ช่างภาพชาวพังงาผู้หลงรักการโต้คลื่น ที่ถ่ายทอดแสง เงา และสีสันของเมืองซึ่งเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละวันอย่างไม่ซ้ำกัน
- ประนต สุขพิทักษ์ ครูสอนเซิร์ฟและช่างภาพไลฟ์สไตล์ ผู้หลงใหลเฉดสีของท้องฟ้ายามเย็น ผลงานของเขาเปี่ยมด้วยชีวิตและอารมณ์ เสมือนบันทึกความสุขเรียบง่ายของการใช้ชีวิตในเซิร์ฟทาวน์

โดยนิทรรศการนี้นำเสนอในรูปแบบ ศิลปะจัดวางกลางแจ้ง (Open-air Installation) เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ชมได้เดินชมผลงานท่ามกลางสภาพแวดล้อมจริงของเขาหลัก ให้ประสบการณ์การรับชมเป็นส่วนหนึ่งของภูมิทัศน์

สถานที่: The Place Khaolak



ภาพ ตัวอย่างผลงาน



สถานที่จัดนิทรรศการ



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ Khaolak Pantone

นอกจากนี้ ภายในช่วงเวลาการจัดนิทรรศการยังมีการจัดรถรับ-ส่งสำหรับผู้เข้าชมเพื่อเดินทางไปสัมผัสบรรยากาศพระอาทิตย์ตกบริเวณชายหาด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่เป็นเสน่ห์ของเขาหลักปรากฏชัดเจนและสอดคล้องกับแนวคิดหลักของนิทรรศการ ช่วยต่อยอดประสบการณ์การรับชมจากผลงานศิลปะสู่การสัมผัสสีสันของธรรมชาติจริงในพื้นที่อย่างครบถ้วน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการในพื้นที่อย่าง MATALAY



ภาพ ป้ายประชาสัมพันธ์นิทรรศการ และจุดขึ้นรถรับ-ส่งเพื่อไปดูพระอาทิตย์ตกที่หาด

กิจกรรม นิทรรศการ Khaolak People

นิทรรศการวิดีโอชุดพิเศษนี้ถ่ายทอดคำตอบของคำถามสำคัญว่า “อะไรคือเหตุผลที่ทำให้เสน่ห์ทางธรรมชาติของเขาหลักยังคงงดงามและยั่งยืน?” คำตอบคือ ผู้คนในชุมชนเขาหลัก ผู้ทำหน้าที่เป็น “ผู้พิทักษ์บ้านเกิด” ดูแลทะเล ชายหาด และป่าธรรมชาติด้วยความรักและความรับผิดชอบยาวนาน นิทรรศการนี้นำเสนอเรื่องราวของคนในพื้นที่ผ่านภาพและเสียง ถ่ายทอดมุมมอง ความผูกพัน และความตั้งใจของผู้ที่ทำงานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ (Sustainable & Eco-Tourism)

ผู้ชมจะได้พบกับเรื่องราวของบุคคลที่มีบทบาทหลากหลาย ตั้งแต่ผู้ดูแลชายหาด ครูฝึกโต้คลื่น ชาวประมงท้องถิ่น ไปจนถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่ร่วมกันรักษาคุณค่าของธรรมชาติ เพื่อให้ทุกคนที่มาเยือนสามารถสัมผัสความงดงามอันบริสุทธิ์ของเขาหลักได้อย่างแท้จริง

นิทรรศการนี้ยังสะท้อน “พลังของชุมชน” ที่ไม่เพียงรักษาทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่คนในพื้นที่ ทั้งในด้านท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน ไลฟ์สไตล์ และวัฒนธรรมร่วมสมัย ทำให้ผู้มาเยือนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและเสริมพลังให้ชุมชนเติบโตไปด้วยกัน

สถานที่: Mali Coffee House



ภาพ ตัวอย่างผลงาน



ภาพ สถานที่จัดนิทรรศการ



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ Khaolak People

นอกจากนี้ ภายในนิทรรศการยังมีการจัดแสดงเรื่องราวของธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่น ที่เติบโตขึ้นจากแนวคิดว่าการท่องเที่ยวไม่ใช่อุตสาหกรรม แต่คือ “วิถีชีวิต” ของผู้คนในพื้นที่ การต้อนรับผู้มาเยือน การพาออกเดินทาง และการเล่าเรื่องบ้านเกิด ไม่ได้ถูกมองว่าเป็นหน้าที่ หากเป็นสิ่งที่สืบทอดและทำมาตลอดชีวิต แนวคิดดังกล่าวสะท้อนตัวตนของ Eco Khaolak Adventure ซึ่งไม่ได้มองการท่องเที่ยวเป็นเพียงการพาผู้คนไปเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ แต่เป็นการ “แบ่งปันเรื่องราวจริง” ของผู้คน ธรรมชาติ และชุมชน ผ่านประสบการณ์ที่เชื่อมโยงผู้มาเยือนเข้ากับพื้นที่อย่างลึกซึ้งและจริงใจ

ภายในนิทรรศการยังมีการจัดแสดงภาพถ่ายและมุมโปสการ์ดปี 1999 ภาพถ่ายฟิล์มเหล่านี้ถูกส่งต่อกันในยุคที่ยังไม่มีโซเชียลมีเดีย เป็นบันทึกช่วงเวลาของเขาหลักในวันที่ยังเจียบสงบ เรียบง่าย และเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ของวิถีชีวิตริมชายฝั่ง ในวันที่โปสการ์ดเหล่านั้นถูกนำกลับมาเล่าใหม่ ไม่ใช่ในฐานะของที่ระลึก หากแต่เป็นความทรงจำร่วมของผู้คนที่เชื่อมโยงอดีตกับปัจจุบัน และสะท้อนตัวตนของเขาหลักในแบบที่ยังคงมีความหมายจนถึงวันนี้



ภาพ บรรยากาศบริเวณโซน Eco Khaolak Adventure



ภาพ บรรยากาศบริเวณโซนภาพถ่าย

กิจกรรม นิทรรศการ Khaolak Wave

นิทรรศการ Khaolak Wave ณ A HANGA STUDIO (บางเนียง) ซึ่งนำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของชีวิตและครอบครัวในเขาหลัก ผ่านมุมมองของศิลปินผู้เติบโตเคียงข้างทะเลและใช้ชีวิตอย่างกลมกลืนกับธรรมชาติตลอดระยะเวลากว่า 5 ปี ศิลปินอย่าง “สุรัตน์ จริยวัฒน์วิจิตร” ช่างภาพแฟชั่นระดับตำนาน ผู้ย้ายกลับเขาหลักกว่า 12 ปี ได้บันทึกช่วงเวลามากมายจากสตูดิโอไม้เล็ก ๆ ริมหะเลอย่าง A Hanga Studio ถ่ายทอดผ่านภาพถ่ายที่สะท้อนความผูกพันลึกซึ้งระหว่างทะเล ผู้คน และจังหวะชีวิตประจำวัน

ภายในพื้นที่จัดแสดงซึ่งอบอวลด้วยความทรงจำและผลงานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ผู้เข้าชมจะได้สัมผัสกับเรื่องเล่าที่จริงใจและงดงาม เป็นมุมมองส่วนตัวที่เผยให้เห็นวิถีชีวิตซึ่งผสมผสานศิลปะ ธรรมชาติ และชุมชนเข้าด้วยกันอย่างลงตัว นิทรรศการนี้จึงเป็นการชวนมอง “คลื่นแห่งชีวิต” ของเขาหลัก ผ่านสายตาของผู้ที่ใช้ชีวิตอยู่กับทะเลอย่างแท้จริง

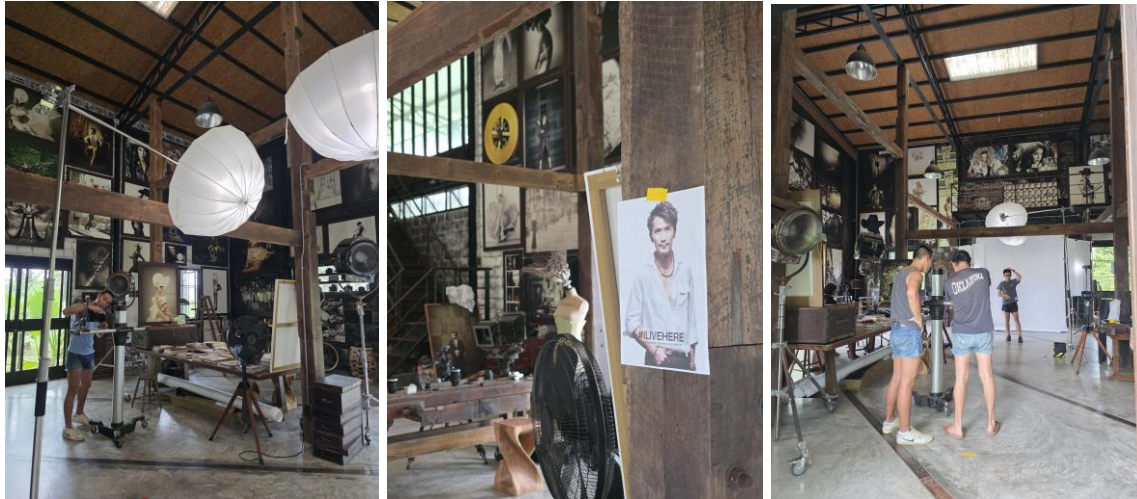
สถานที่: A Hanga Studio



ภาพ “คุณสุรัตน์ จริยวัฒน์วิจิตร” ศิลปินผู้ถ่ายทอดผลงาน Khaolak Wave



ภาพ ตัวอย่างผลงาน



ภาพ การเตรียมสถานที่จัดนิทรรศการ



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ Khaolak Wave

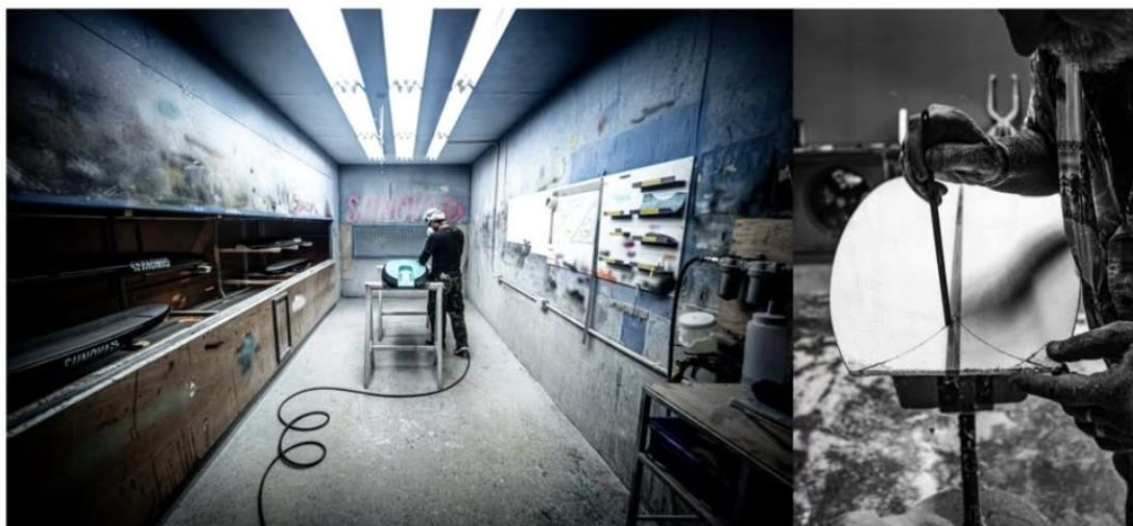
กิจกรรม นิทรรศการ The Evolution of Surfboard Design

นิทรรศการนี้นำเสนอ “หัวใจของนวัตกรรมการโต้คลื่น” ผ่านพัฒนาการสำคัญของการออกแบบกระดานโต้คลื่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ถ่ายทอดโดยช่างทำกระดานระดับโลก Bert Burger และทีม Sunova Surfboards ผู้ซึ่งเลือกตั้งฐานการผลิตและพัฒนานวัตกรรมไว้ที่เขาหลัก เนื่องจากพื้นที่นี้เอื้อต่อการทดลอง ทดสอบ และพัฒนากระดานประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง

ผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้เบื้องหลังการออกแบบ วัสดุ เทคนิคการขึ้นรูป และวิวัฒนาการของกระดานโต้คลื่นที่มีผลต่อวงการเซิร์ฟสมัยใหม่ พร้อมทั้งทำความเข้าใจว่าทำไมเขาหลักจึงกลายเป็นจุดหมายสำคัญของนักออกแบบ ผู้เล่น และผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาโต้คลื่นในระดับสากล

นิทรรศการนี้จึงเป็นมากกว่าการแสดงกระดานโต้คลื่น แต่เป็นการเปิดโลกของ “Surf Innovation” ที่สะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างกีฬา เทคโนโลยี และอัตลักษณ์ใหม่ของเขาหลักในฐานะเมืองหลวงแห่งการโต้คลื่นของประเทศไทย

สถานที่: The Board Factory



ภาพ บรรยากาศการทำกระดานโต้คลื่น



ภาพ การเตรียมสถานที่จัดนิทรรศการ

ภายในงานยังมีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยน ที่เปิดพื้นที่ให้ผู้คนในชุมชน นักโต้คลื่น ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และเรื่องราวของเขาหลักในหลากหลายแง่มุม อีกทั้งยังมีอาหารสำหรับผู้ร่วมงานให้ได้ลิ้มรสเมนูพิเศษจาก ร้าน Catch and Co. ร้านอาหารท้องถิ่นที่คัดสรรวัตถุดิบจากปลาทะเลพึ่งงจากการออกเรือเอง นำมาปรุงเป็นทุกเมนู สะท้อนแนวคิดการกินอย่างรับผิดชอบและการสนับสนุนทรัพยากรทะเลในประเทศ และยังมีกิจกรรมสร้างสรรค์และประสบการณ์อีกมากมายที่ถูกร้อยเรียงเข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสเขาหลักในมิติที่ลึกกว่าแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็นพื้นที่ของผู้คน วัฒนธรรม และวิถีชีวิตอย่างแท้จริง



ภาพ “Bert Burger” ผู้ก่อตั้ง Sunova Surfboards

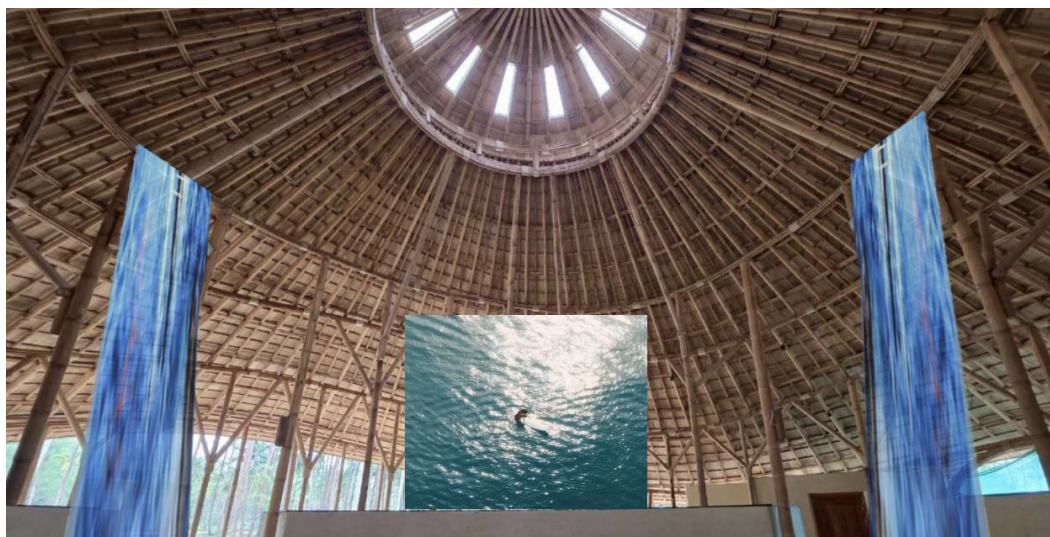


ภาพ บรรยากาศงานเสวนา

กิจกรรม นิทรรศการ Khaolak Surf Culture : The Origin

นิทรรศการ Khaolak Surf Culture : The Origin เป็นการย้อนกลับสู่จุดเริ่มต้นของวัฒนธรรมการโต้คลื่นในเขาหลัก ผ่านภาพถ่าย เรื่องเล่า และประสบการณ์ของผู้บุกเบิกรุ่นแรกที่ยุบรวมกันสร้างรากฐานของวัฒนธรรมเซิร์ฟในพื้นที่ จัดแสดง ณ Memories Surf House ภายใต้อาคารไม้ไผ่แห่งใหม่ของโครงการ MATALAY ซึ่งถ่ายทอดบรรยากาศเรียบง่าย สงบ และเปี่ยมด้วยความหมาย สอดคล้องกับวิถีชีวิตชายฝั่งและจิตวิญญาณของชุมชนท้องถิ่น

เนื้อหาภายในนิทรรศการรวบรวมภาพถ่าย วิดีโอจากคลังข้อมูลเก่า และเรื่องเล่าที่ไม่เคยถูกบันทึกมาก่อนของผู้บุกเบิกวงการโต้คลื่นในเขาหลัก สะท้อนให้เห็นถึงพลัง ความหลงใหล และความทุ่มเทของกลุ่มคนขนาดเล็กที่ยุบรวมกันสร้างวัฒนธรรมการโต้คลื่นขึ้นจากศูนย์ จนนำไปสู่การเติบโตของกีฬา ไลฟ์สไตล์ และความเข้มแข็งของชุมชนชายฝั่ง นำเสนอโดย “ภูเบศ ลอชัยรังสี” ช่างภาพจากจังหวัดเชียงใหม่ ผู้มีความผูกพันกับเขาหลักอย่างลึกซึ้ง ร่วมกับทีมศิลปินนักโต้คลื่นที่ถ่ายทอดชีวิตบนคลื่นและวิถีชายฝั่งในมุมมองที่จริงใจและใกล้ชิด



ภาพ แบบจำลองนิทรรศการ



ภาพ การเตรียมสถานที่จัดนิทรรศการ



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ Khaolak Surf Culture : The Origin

นอกจากนี้ ในวันที่ 6 ธันวาคม 2568 ยังมีกิจกรรมเสวนาและพูดคุยเกี่ยวกับประวัติของชุมชนชาวไต้คลิ่นในเขาหลัก เปิดพื้นที่ให้ผู้บุกเบิก นักโต้คลื่น คนในชุมชน และผู้สนใจ ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรื่องราว ความทรงจำ และมุมมองต่อการเติบโตของวัฒนธรรมเซิร์ฟในเขาหลัก เพื่อสืบทอดองค์ความรู้และเสริมสร้างความผูกพันของชุมชนชายฝั่งอย่างยั่งยืน



ภาพ บรรยากาศกิจกรรมเสวนา

ซึ่งภายในนิทรรศการยังมีงานลวดลายผ้าของ “เกวลิน พิมพ์สอน” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตอันเรียบง่าย รายละเอียดเล็ก ๆ ริมหทะเล และจังหวะชีวิตที่ค่อยเป็นค่อยไป สะท้อนความงดงามของชุมชนชายฝั่งเขาหลักได้อย่างลึกซึ้ง เพื่อให้ผู้เข้าชมจะได้เรียนรู้ถึงจุดเริ่มต้นของวัฒนธรรมการโต้คลื่น บทบาทของผู้ขับเคลื่อน และกระบวนการที่หล่อหลอมให้เขาหลักพัฒนา จากชายหาดอันเงียบสงบในอดีต สู่การเป็น Surf Town ที่มีชีวิตชีวาและเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ผ่านรูปแบบนิทรรศการร่วมสมัยที่เชื่อมโยงอดีตกับปัจจุบันอย่างกลมกลืน



ภาพ ศิลปิน “เกวลิน พิมพ์สอน” จัดทำผ้า



ภาพ ลวดลายผ้าที่จัดแสดง

อีกทั้งยังมีการจัดแสดงภาพถ่ายเซิร์ฟ ณ Memories Surf House โดยมีกำหนดจัดแสดงต่อเนื่องยาวไปจนถึงต้นเดือนมิถุนายน 2569 เพื่อนำเสนอเรื่องราวและรากเหง้าของวัฒนธรรมการโต้คลื่นในเขาหลักผ่านมุมมองของผู้ที่ใช้ชีวิตอยู่กับทะเลอย่างแท้จริง ผ่านผลงานภาพถ่ายในนิทรรศการนี้ถ่ายทอดโดยช่างภาพและนักโต้คลื่น ได้แก่ กษิติเดช จิณาเพ็ญ (kasi.ka.si), ปฐมพร รุยันต์ (Maxmillionx), ภูเบศ ลอชชัยรังสี (ONEDAYSURFER), ประนต สุขพิทักษ์ (p.s.ton) และปองพล ศาตมัย (@goodvibesonly_th) ซึ่งร่วมกันบันทึกช่วงเวลา อารมณ์ และบรรยากาศของการโต้คลื่นในเขาหลัก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ภาพถ่ายเหล่านี้ไม่ใช่เพียงภาพถ่ายเซิร์ฟ แต่เป็นภาพถ่ายที่สะท้อนพัฒนาการของวัฒนธรรมเซิร์ฟ วิถีชีวิตริมชายฝั่ง และความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนกับท้องทะเล ภาพถ่ายแต่ละชิ้นไม่เพียงบันทึกกิจกรรมทางกีฬา หากยังทำหน้าที่เป็นบันทึกความทรงจำร่วมของชุมชน และเป็นหลักฐานของการเติบโตของเขาลักจากชายหาดอันเงียบสงบ สู่การเป็น Surf Town ที่มีอัตลักษณ์ชัดเจนในปัจจุบัน



ภาพ บรรยากาศนิทรรศการ Khaolak Surf Culture : The Origin

กิจกรรมภายในงาน KHAOLAK SURFTOWN EXHIBITION #ILIVEHERE

นอกเหนือจากนิทรรศการหลัก งาน KHAOLAK SURFTOWN EXHIBITION #ILIVEHERE ยังได้จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้ประกอบการและธุรกิจในพื้นที่เขาหลัก เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไลฟ์สไตล์ และสุขภาพ (Well-being Tourism) พร้อมทั้งกระตุ้นการเดินทางและการใช้เวลาในพื้นที่ของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการจัดนิทรรศการ

กิจกรรมต่าง ๆ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเมืองเซิร์ฟ เชื่อมโยงธรรมชาติ ทะเล ชุมชน และความคิดสร้างสรรค์ โดยจัดกระจายตามวันและสถานที่สำคัญในเขาหลัก ดังนี้

Beach Yoga: Sunset Savasana

กิจกรรมโยคะริมชายหาด Memories Beach ในช่วงพระอาทิตย์ตก เหมาะสำหรับผู้เข้าร่วมทุกระดับ เน้นการเคลื่อนไหวอย่างอ่อนโยน การทำสมาธิ และการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติของทะเลเขาหลัก เป็นกิจกรรมที่สะท้อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการใช้ชีวิตอย่างสมดุล
จัดโดย: Issywell Studio



ภาพ บรรยากาศกิจกรรม Beach Yoga: Sunset Savasana

Trail to Tide – Community Run

กิจกรรมวิ่งเทรลที่พาผู้เข้าร่วมสัมผัสเส้นทางธรรมชาติของเขาค้อ ตั้งแต่ป่าชายฝั่งจนถึงชายหาด และปิดท้ายด้วยกิจกรรมเก็บขยะริมทะเล สะท้อนแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การมีส่วนร่วมของชุมชน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมถึง 220 คน



ภาพ บรรยากาศกิจกรรม Trail to Tide

โดยโครงการ Ocean Child Project เป็นโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลภายใต้การดำเนินงานของ Ocean Guardians Thailand ได้ชวนทุกคนเก็บขยะหลังวิ่ง โดยมีเป้าหมายหลักในการปลูกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมในท้องทะเล อาทิ ปัญหาขยะพลาสติก ไมโครพลาสติก และผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเล โดยมุ่งเน้นการปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลของประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่เขาค้อ จังหวัดพังงา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชุมชนใช้ชีวิตและพึ่งพาทรัพยากรทางทะเลในการดำรงชีพและประกอบอาชีพ นอกจากนี้ โครงการยังมีจุดรับขยะเพื่อนำเข้าสู่ระบบจัดการที่เหมาะสม เช่น บริเวณ Memories Beach และพื้นที่รับขยะอื่น ๆ ในเขาค้อ รวมถึงการรับซื้อขยะประเภท OBP ในราคาพิเศษ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการนำขยะเข้าสู่ระบบอย่างต่อเนื่อง



ภาพ บรรยากาศกิจกรรมเก็บขยะ

DEVA | Khao Lak's Call: A Longboard Surf Film

การฉายภาพยนตร์สารคดีเกี่ยวกับวัฒนธรรม Longboard Surfing ถ่ายทอดเรื่องราวของนักโต้คลื่นผ่านภูมิทัศน์ชายฝั่งเขาหลัก เป็นกิจกรรมที่ผสมผสานศิลปะ ภาพยนตร์ และวัฒนธรรมเซิร์ฟ พร้อมสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ยามเย็นริมทะเล

สถานที่: Devasom Khao Lak Beach Resort & Villas



ภาพ บรรยากาศกิจกรรม DEVA | Khao Lak's Call: A Longboard Surf Film

Memories Fullmoon Beach Event

กิจกรรมปิดงานอย่างเป็นทางการในบรรยากาศพระจันทร์เต็มดวงริมทะเล ประกอบด้วยการแสดงไฟ (Fire Show) ดนตรีจาก DJ และการรวมตัวของนักโต้คลื่น ศิลปิน และผู้คนในชุมชน สร้างพลังร่วมและประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยามค่ำคืน



ภาพ บรรยากาศกิจกรรม Memories Fullmoon Beach Event

และยังมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิเศษสนับสนุนโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน - พังงา Khaolak, Phangnga Signature Experiences ที่ได้เชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านกาแฟ ในเขาหลัก ออกแบบเมนูพิเศษสำหรับจำหน่ายในช่วงเทศกาล โดยทุกเมนูได้รับแรงบันดาลใจจาก คลื่น, ทะเล หรือธรรมชาติของเมืองเขาหลัก อย่างเช่นร้าน A Bird is on a Buffalo Back ที่ได้นำเสนอเครื่องดื่มชื่อว่า Khaolak Flow โดยได้แรงบันดาลใจจาก การให้ความรู้สึกสดชื่นหลังจากได้ไต่คลื่นโดยเครื่องดื่มมีส่วนผสมหลักสับปะรดพังกาที่มีความหวานเปรี้ยวให้ความสดชื่น



ภาพ เครื่องดื่มพิเศษสำหรับช่วงนิทรรศการ

การเปิดตัวเครื่องดื่มพิเศษประจำเมืองเขาหลัก “Khaolak Gangwan – เขาหลักกังวาน” เป็นเครื่องดื่มที่คัดสรรรสชาติและความสดชื่นโดยร้านบ้านใบ ด้วยความตั้งใจที่จะถ่ายทอดตัวตนของเขาหลักอย่างแท้จริง จึงเลือกใช้ “กระวาน” เครื่องเทศท้องถิ่นที่มีความหมายเชิงประวัติศาสตร์ เป็นรากศัพท์ของคำว่า ตะโกลาหรือ ตะกั่วป่า วัตถุดิบชนิดนี้จึงเปรียบเสมือนตัวแทนของรสชาติดั้งเดิมและเรื่องราวของพื้นที่เขาหลักได้อย่างลึกซึ้ง

นอกจากนี้ ภาพประกอบบนขวดเครื่องดื่มยังสร้างสรรค์โดยศิลปินท้องถิ่น คุณจ๊ะเอ๋ หรือ ati_ati_ati ถ่ายทอดผ่านลายเส้นและสีอันเป็นเอกลักษณ์ ผสานเข้ากับรสชาติที่สดชื่นและเรื่องราวเบื้องหลังของ วัตถุดิบ จนเกิดเป็น “เขาหลักกังวาน” ในรูปแบบขวดที่สมบูรณ์ทั้งรสชาติและความหมาย



ภาพ เครื่องดื่มพิเศษ Khaolak Gangwan – เขาหลักกังวาน

4.1.3 พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบ ขนาดอย่างน้อย 200 ตรม. ต่อพื้นที่

พื้นที่ดำเนินงานพื้นที่ต้นแบบของโครงการตั้งอยู่บริเวณ เมมโมรี่บีช (Memories Beach) เขตหลัก ภายใต้อาคารไม้ใหม่แห่งใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่มีชื่อเสียงด้านกิจกรรมกีฬาโต้คลื่น และเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พื้นที่ดังกล่าวมีบริบทโดดเด่นด้านภูมิทัศน์ ธรรมชาติ วิถีชีวิตชายฝั่ง และวัฒนธรรม Surf Culture ที่เข้มข้น เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านเมืองสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม

อาคารพื้นที่ต้นแบบเป็นอาคารชั้นเดียว จำนวน 2 อาคาร ก่อสร้างด้วยวัสดุไม้ใหม่เป็นหลัก มีขนาดพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 220 ตรม. การออกแบบอาคารเน้นความโปร่ง โล่ง และการเชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมชายหาดโดยรอบ รองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การจัดนิทรรศการ งานศิลปะจัดวาง เวิร์กช็อป กิจกรรมเรียนรู้ การประชุมกลุ่มย่อย และกิจกรรมมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายกีฬาโต้คลื่น

พื้นที่ 1: พื้นที่สำหรับการเรียนการสอนโต้คลื่นและการจัดเตรียมอุปกรณ์ เป็นพื้นที่ที่ผสมผสานความงามอย่างยั่งยืนเข้ากับพลังอันเป็นธรรมชาติของมหาสมุทร ได้รับการออกแบบให้รองรับการเรียนรู้ การฝึกโต้คลื่น ขนาด 130 ตรม.



พื้นที่ 2: Sea Shell เป็นศาลาอเนกประสงค์ ขนาด 90 ตรม.



4.2 ประเมินผล

ส่วนที่ 1: การมีส่วนร่วมในกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมหลัก

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดมีโอกาสมีส่วนร่วมโดยตรงใน การรับชม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทดลองสร้างสรรค์ และมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนและศิลปิน ทำให้เกิดการเรียนรู้และความเข้าใจในอัตลักษณ์เมืองเขาหลักอย่างเต็มที่

ส่วนที่ 2: การรับรู้และความเข้าใจโครงการ

ผู้เข้าร่วมร้อยละ 95 ตอบว่ากิจกรรมช่วยให้เข้าใจ วัฒนธรรมท้องถิ่น, Surf Culture, และวิถีชีวิตชายฝั่งเขาหลัก ผู้เข้าร่วมร้อยละ 92 เห็นว่า นิทรรศการช่วยสร้าง ความตระหนักด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ผู้เข้าร่วมร้อยละ 90 เห็นคุณค่าใน การรวมตัวของชุมชน ศิลปิน และผู้ประกอบการ ในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์

ส่วนที่ 3: ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (%)	หมายเหตุ
ความน่าสนใจและการนำเสนอ	97%	เนื้อหาและผลงานศิลปะมีความหลากหลายและเชื่อมโยงกับชุมชน
การมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์	96%	ผู้เข้าร่วมได้ทดลองและแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง
การสร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจ	95%	ทำให้ผู้เข้าร่วมรู้สึกใกล้ชิดกับเมืองและชุมชน
การจัดการและอำนวยความสะดวก	94%	สถานที่จัดงานและเส้นทางเชื่อมโยงเหมาะสม และมีเจ้าหน้าที่สนับสนุน

ระดับความพึงพอใจรวมประมาณ 95% แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมประสบความสำเร็จในการสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม

ต้องการให้มีกิจกรรมเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติม เช่น ทำงานศิลปะจากวัสดุรีไซเคิล เสนอให้มีแผนที่เส้นทางเชื่อมโยงจุดจัดแสดง เพื่อให้ผู้เข้าชมเดินชมกิจกรรมได้ครบทุกจุด สนับสนุน การมีส่วนร่วมของเยาวชนในพื้นที่ เพิ่มขึ้น ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เชื่อมกับโรงเรียน

โครงการเขาหลักเซิร์ฟทาวน์ ได้จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม และสร้างความเข้าใจในอัตลักษณ์ของเมืองเขาหลัก กิจกรรมต่าง ๆ ครอบคลุมตั้งแต่ นิทรรศการภาพถ่าย ศิลปะจัดวาง วิดีโอสารคดี ไปจนถึงงานติดตั้งและการเรียนรู้วัฒนธรรมกระดานโต้คลื่น โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดหลายร้อยคน ผู้เข้าชมได้มีโอกาสสัมผัสและเรียนรู้ในหลายมิติ เช่น การเยี่ยมชมนิทรรศการ 100 People #ILiveHere เพื่อรับรู้เรื่องราวชีวิตและวิถีชีวิตของคนในชุมชน, การสำรวจสี่สัณ

เมืองใน Khaolak Pantone ผ่านการเดินชมและเวิร์กช็อปเชิงสร้างสรรค์, การร่วมอภิปรายและเรียนรู้แนวทางการอนุรักษ์ใน Khaolak People, การติดตามเรื่องราวชีวิตศิลปินผ่าน Khaolak Wave, การเรียนรู้นวัตกรรมและเทคนิคการผลิตกระดานโต้คลื่นใน The Evolution of Surfboard Design, และการศึกษาการก่อตั้งวัฒนธรรมเซิร์ฟใน Khaolak Surf Culture: The Origin นอกจากนี้ กิจกรรม Installation: I LIVE HERE ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสำรวจงานศิลปะติดตั้งกระจกหลายมิติ ซึ่งสร้างประสบการณ์ interactive โดยผู้ชมสามารถสะท้อนตัวตนของตนเองไปพร้อมกับภูมิทัศน์ของเมือง ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมเชิงลึก ทั้งการรับชม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทดลองสร้างสรรค์ และเรียนรู้จากชุมชนและศิลปินอย่างแท้จริง การมีส่วนร่วมในลักษณะนี้ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความผูกพันต่ออัตลักษณ์เมืองเขาหลัก พร้อมกระตุ้นการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของทุกกลุ่มผู้เข้าชม ทำให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์สูงถึง 95%

4.3 รายละเอียดค่าใช้จ่าย

โครงการเขาหลักเซิร์ฟทาวน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาภาพลักษณ์เมือง และขยายฤดูกาลท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ที่สะท้อนวิถีชีวิตชายทะเล โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ศิลปิน นักออกแบบ และผู้ประกอบการท้องถิ่น โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น 100 People #LiveHere, Khaolak Pantone, Khaolak People, Khaolak Wave, The Evolution of Surfboard Design และ Surf Culture: The Origin งบประมาณโครงการรวม 1,000,000 บาท ครอบคลุมบุคลากร ดำเนินงาน วัสดุสื่อ การประชาสัมพันธ์ และค่าเดินทางของทีมงาน สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างผลลัพธ์เชิงสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วมของชุมชน และการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

หมวดเงิน/รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
เงินอุดหนุนโครงการ		1,000,000
ค่าตอบแทน		201,000.00
1) ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากรที่มีบทบาทหลักในการวางแผน ออกแบบ และดำเนินกิจกรรมโครงการ	201,000.00
ค่าใช้จ่าย		799,000.00
1) ค่าออกแบบ City Branding : Main Design CI & AW	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบอัตลักษณ์เมืองเบื้องต้น (City Branding) ประกอบด้วย Key Visual, แนวคิด CI (Corporate Identity) และ Artworks	50,000.00
2) ค่าจัดกิจกรรมเปิดงาน Khaolak Exhibition	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเปิดตัวนิทรรศการ เช่น ค่าอุปกรณ์พิธีเปิด ระบบเสียง อุปกรณ์ประกอบกิจกรรม และค่าใช้จ่ายสนับสนุนการจัดงานในวันเปิดกิจกรรม	36,000.00
3) ค่าใช้จ่ายฝ่ายผลิตและติดตั้งงาน	ค่าใช้จ่ายในการผลิตชิ้นงานนิทรรศการ โครงสร้างแสดงผลงาน วัสดุอุปกรณ์ รวมถึงค่าติดตั้ง รื้อถอน	147,000.00
4) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		30,000.00
5) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์	200,000.00
6) ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์	ค่าออกแบบ ผลิต และจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายข้อมูลนิทรรศการ แบนเนอร์ และสื่อให้ความรู้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว	280,000.00
7) ค่าจัดทำของที่ระลึก	ค่าใช้จ่ายในการผลิตของที่ระลึกโครงการ	20,000.00
8) ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดแสดงนิทรรศการ	ค่าเช่าสถานที่จัดนิทรรศการและกิจกรรมสร้างสรรค์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	36,000.00

5. ข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อยอดในอนาคต

5.1 แผนระยะสั้น กลาง ยาว พร้อมข้อเสนอแนะตัวชี้วัด (KPI) สำหรับย่านในการรักษา ระดับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์

แผนระยะสั้นมุ่งเน้นการวางรากฐานการพัฒนา “เขาหลัก” ให้ก้าวสู่การเป็นย่านเมืองสร้างสรรค์ด้านกีฬาได้คล่องแคล่วและเป็นรูปธรรม โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม การสื่อสารเชิงรุก และกิจกรรมเชิงทดลอง (Prototype-based Activities) เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนพื้นที่ ในช่วงเริ่มต้นจะมีการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Focus Group และ Public Hearing) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายกีฬาได้คล่อง เพื่อรวบรวมมุมมอง ความต้องการ และข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่จริง และนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม ควบคู่กันนี้ จะมีการสร้างกลไกการสื่อสารของย่านผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Facebook Page, Instagram และ QR Map Surf Town Directory เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และเครือข่ายของเขาหลักอย่างต่อเนื่อง ช่วยเชื่อมโยงผู้คน นักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ จะทำหน้าที่เป็นเวทีแสดงตัวตนของพื้นที่ผ่านนิทรรศการ ศิลปะจัดวาง กิจกรรมอนุรักษ์ชายหาด เวิร์กช็อป และกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ Surf Culture และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น ในด้านภาพลักษณ์เมือง

จะมีการจัดทำ City Branding เบื้องต้น เช่น Key Visual, แนวคิด Urban Signage และ Surf Timeline พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่นำร่อง เพื่อสร้างการจดจำและประสบการณ์ร่วมของผู้มาเยือน ขณะเดียวกันจะมีการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในระดับย่าน ทั้งโรงเรียนสอนโต้คลื่น ร้านค้า โรงแรม ศิลปิน และธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือและการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือ เขาหลักเริ่มได้รับการยอมรับในฐานะ “Surf Capital” ที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัดที่สะท้อนผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การได้รับการนำเสนอจากสื่อในระดับประเทศและนานาชาติ การเข้าร่วมของแบรนด์ที่เกี่ยวข้อง การเกิดรายได้หมุนเวียนในพื้นที่ การเพิ่มระยะเวลาการพำนัก และการต่อยอดเครือข่ายความร่วมมือหลังสิ้นสุดโครงการ ซึ่งทั้งหมดจะเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาในระยะกลางและระยะยาวต่อไปอย่างยั่งยืน

ระยะสั้น (0-1 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
การจัดการพื้นที่	ทดลองพัฒนาพื้นที่นำร่องผ่านกิจกรรมเชิงทดลอง (Prototype-based Activities) และการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อน Surf Culture	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพื้นที่นำร่องที่ถูกใช้งานจริง ความพึงพอใจของผู้ใช้งานพื้นที่

กิจกรรมสร้างสรรค์	จัดกิจกรรม I LIVE HERE Exhibition Week, Art Installation, Workshop และกิจกรรมอนุรักษ์ชายหาด เพื่อแสดงอัตลักษณ์พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น • จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การสื่อสาร	พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อสารย่าน ได้แก่ Facebook Page, Instagram และ QR Map Surf Town Directory เป็นศูนย์กลางข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้ติดตาม/การเข้าถึงสื่อ • จำนวนการใช้งาน QR Map
การมีส่วนร่วมชุมชน	จัด Focus Group และ Public Hearing ร่วมกับผู้ประกอบการ ชุมชน หน่วยงานรัฐ และเครือข่ายได้คลื่น	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วม • ข้อเสนอที่ถูกนำไปใช้จริง

ระยะกลาง (1-3 ปี)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
โครงสร้างบริหาร	จัดตั้งกลไกบริหารจัดการย่านแบบมีส่วนร่วม ระหว่างชุมชน ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • มีคณะทำงาน/เครือข่ายย่านอย่างเป็นทางการ • การประชุมและแผนงานต่อเนื่อง
เครือข่าย	ขยายเครือข่ายผู้ประกอบการ Surf School ร้านค้า โรงแรม ศิลปิน และธุรกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วม • โครงการความร่วมมือที่เกิดขึ้น
อัตลักษณ์ย่าน	พัฒนา City Branding อย่างต่อเนื่อง เช่น Urban Signage, Surf Timeline และกิจกรรมที่สื่อสารตัวตนเมือง	<ul style="list-style-type: none"> • การรับรู้แบรนด์ “Khaolak Surf Capital” • การนำเสนอผ่านสื่อระดับประเทศ/นานาชาติ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ส่งเสริมกิจกรรมและธุรกิจที่เชื่อมโยง Surf Culture กับการท่องเที่ยวและงานสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้หมุนเวียนในพื้นที่ • ระยะเวลาการพำนักของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ระยะยาว (3-5 ปีขึ้นไป)		
มิติ	แนวทางดำเนินการ	KPI (ตัวชี้วัด)
ความยั่งยืน	พัฒนาระบบบริหารจัดการพื้นที่ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ความต่อเนื่องของกิจกรรมหลัก • การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมชายหาด
นโยบาย	บูรณาการแผน Surf Town เข้ากับนโยบายท้องถิ่นและแผนพัฒนาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> • การบรรจุแผนในนโยบาย/แผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์ความรู้	สะสมองค์ความรู้ Surf Culture, การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ และการจัดการพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดสู่รุ่นต่อไป	<ul style="list-style-type: none"> • ชุดองค์ความรู้/คู่มือ • การนำไปใช้ในพื้นที่อื่น
ผลกระทบสังคม	ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความภาคภูมิใจในพื้นที่ และการมีส่วนร่วมของคนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับความภาคภูมิใจของชุมชน • การยอมรับในฐานะ “Surf Capital” อย่างยั่งยืน

5.2 แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อการขับเคลื่อน

5.2.1 กระบวนการรับฟังความคิดเห็น (Focus Group & Public Hearing) ดำเนินการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและภาคส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยได้การประชุมรับฟังความคิดเห็นรวมตัวแทนจากรัฐและเอกชนกว่า 20 ราย เมื่อ 15 กันยายน 2568

5.2.2 พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ต่อเนื่องและเข้าถึงง่าย เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และป้ายสื่อสารภายในพื้นที่ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถติดตามความคืบหน้า แสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอนของการพัฒนา

5.2.3 สร้างระบบการมีส่วนร่วมแบบ Co-creation ระหว่างชุมชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานรัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีบทบาทในการร่วมออกแบบกิจกรรม เมือง และประสบการณ์ท่องเที่ยว รวมถึงร่วมกันบริหารจัดการพื้นที่ในระยะยาว

5.2.4 จัดตั้งเครือข่ายการทำงานร่วมระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น Surf Community, ผู้ประกอบการท่องเที่ยว, หน่วยงานท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา และองค์กรด้านความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอย่างต่อเนื่องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5.3 การวางแผนสำหรับการขยายผลในอนาคต (Scalability)

5.3.1 กำหนดโมเดลต้นแบบ “Khaolak Surf Town Model” ที่ประกอบด้วยโครงสร้างการบริหารจัดการ กิจกรรมหลัก เครื่องมือการสื่อสาร และแนวทางพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้เป็นชุดความรู้มาตรฐานสำหรับพื้นที่อื่นของจังหวัดพังงาและพื้นที่ชายฝั่งทั่วประเทศ

5.3.2 ขยายผลการดำเนินงานสู่พื้นที่นาร่องอื่น เช่น บางสัก ปะการัง บางม่วง โดยใช้หลักการเดียวกัน ได้แก่ การพัฒนาอัตลักษณ์พื้นที่ การเชื่อมโยงกีฬาและวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน พร้อมปรับให้เหมาะกับบริบทในแต่ละพื้นที่

5.3.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ., เทศบาล, อพท.) นำโมเดลเขาหลักบรรจุในแผนพัฒนาพื้นที่ เช่น แผนแม่บทการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ แผนท่องเที่ยวเชิงกีฬา หรือแผนพัฒนาชายฝั่ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการต้นแบบ

5.3.4 พัฒนาโครงสร้างสนับสนุนระยะยาว เช่น กลไกกองทุนย่าน (District Fund), ความร่วมมือภาคธุรกิจ (PPP), และระบบติดตามประเมินผล (Monitoring System) เพื่อให้พื้นที่สามารถเติบโตได้ด้วยศักยภาพของตนเองโดยไม่พึ่งบโครงการเพียงอย่างเดียว

5.3.5 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพื้นที่ (Inter-district Knowledge Sharing) ผ่านเวิร์กช็อป การศึกษาดูงาน การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และการสร้างเครือข่ายผู้นำชุมชน เพื่อให้แนวคิดเมืองสร้างสรรค์สามารถแพร่กระจายไปยังพื้นที่อื่นได้อย่างยั่งยืน

5.4 การส่งเสริมความยั่งยืนในต้นแบบ

5.4.1 ดำเนินการดูแลและต่อยอดกิจกรรม Pop-up และงานติดตั้งศิลปะ (Pop-up Activities & Installation) ให้สามารถใช้งานและเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการใช้พื้นที่สาธารณะและสนับสนุนกิจกรรมชุมชนตลอดทั้งปี

5.4.2 จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เช่น Beach Clean-up, Upcycling Workshop หรือกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ โดยมีความถี่ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศชายฝั่ง

5.4.3 จัดทำ Exhibition Playbook จำนวน 1 ฉบับ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนา การติดตั้ง และการบริหารจัดการนิทรรศการเชิงพื้นที่ สามารถนำไปใช้ต่อยอดขยายผลสู่พื้นที่อื่นได้อย่างเป็นระบบ และเป็นฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงานท้องถิ่นหรือภาคีที่ต้องการนำโมเดลไปประยุกต์ใช้

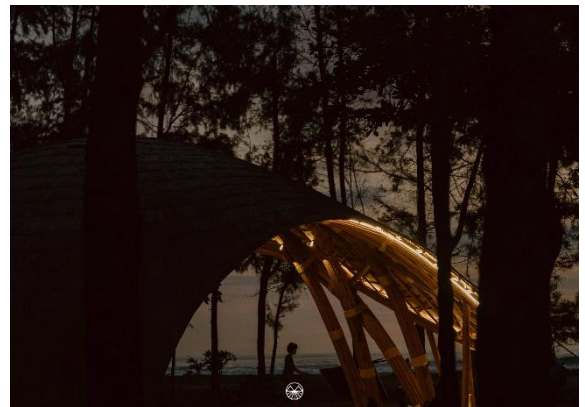
ภาคผนวก



ภาพ การสร้าง Memories Beach House เพื่อรองรับการทำกิจกรรม
ตกแต่งและจัดนิทรรศการภายในร้านผู้ประกอบการในเครือข่าย



ภาพ พื้นที่สำหรับการเรียนการสอนโต้คลื่นและการจัดเตรียมอุปกรณ์



ภาพ Sea Shell เป็นศาลาอเนกประสงค์

